

攤販經營概況分析

攤販因經營方式及市場價位區隔特殊，向屬我國獨特商業行為，並擁有特定消費族群，對於我國服務業發展亦具有一定之影響力。茲就攤販20年來消長趨勢及其經營概況綜合分析，俾窺全貌。

◎ 潘寧馨、李玉霞（行政院主計處第4局科長、科員）

壹、前言

攤販係由過去農業社會「市集」、「廟會」延續產生之傳統經濟活動，逐漸形成民眾特有消費習性，然因其適法性及對交通、環境造成影響，致常予人「邊際行業」之感。由於部分攤販係屬流動性質，母體不易掌握，故我國歷次工商及服務業普查均未將其納入普查範圍；惟攤販數日益增加，於我國整體經濟活動漸居重要地位，行政院主計處爰自77年起，每5年辦理「攤販經營概

況調查」，俾增進工商服務業資料之完備。本文係完整陳示20年來攤販經營概況，俾供為相關機關應用參考。

貳、攤販經營概況及發展趨勢

攤販因經營方式及市場價位區隔特殊，向屬我國獨特商業行為，並擁有特定消費族群，對於我國服務業發展亦具有一定影響力；惟近年來商業銷售呈多元型態，零售式量販店、便利超商乃至網路銷售等

零售業崛起，除對攤販經營造成衝擊外，各商業型態之經濟貢獻亦互呈消長。另因攤販從業門檻較低，其活絡就業市場之功能亦不容小覷。觀察近20年來攤販之攤位數、從業人數、經營種類、經營概況等統計資訊，即可窺探此一行業之經濟地位及其影響。茲先就近3年投入攤販經營者之趨勢予以剖析，復就77年至97年間每5年辦理之「攤販經營概況調查」，觀察攤販經營投入及產出等面向之長期趨勢如次：

一、近3年投入攤販經營者趨勢：

近3年投入攤販經營者，以低年齡層、高學歷者所占比重較大。

97年8月底台灣地區攤販計30萬9,154攤位，其中屬於近3年開業者計12萬8,687攤位或占41.6%。按業主教育程度觀察其開業比率，以小學及以下之28.6%最低，大專及以上之61.2%最高；若按業主年齡別觀察，以50歲以上之30.4%最低，未滿30歲之85.4%最高，顯示近3年投入攤販經營者，以低年齡層、高學歷者所占比重較大。

若觀察94年至97年間開業攤位業主之從業特性，以前職從業身分受僱為工人者3萬8,947人最多；復以教育程度觀察，大專及以上學歷者雖僅1萬3,586人或占10.6%，惟相較於90至92年開業之業主，增幅達11.4%最快，其中未滿40歲業主計9,168人占逾6成7

表1 近3年開業攤販攤位數

中華民國97年8月底			
項目別	攤販攤位數	近3年開業	
		攤位數	占攤販攤位數比率(%)
總計	309 154	128 687	41.63
按業主教育程度分			
小學及以下	98 107	28 069	28.61
國(初)中	79 538	30 405	38.23
高中(職)	109 310	56 627	51.80
大專及以上	22 199	13 586	61.20
按業主年齡分			
未滿30歲	15 217	13 000	85.43
30歲~39歲	50 481	30 467	60.35
40歲~49歲	93 882	39 720	42.31
50歲以上	149 574	45 500	30.42

表2 近3年開業攤位業主教育程度

中華民國97年8月底					
項目別	合計	單位：人			
		小學及以下	國(初)中	高中(職)	大專及以上
總計	128 687	28 069	30 405	56 627	13 586
按業主年齡分					
未滿30歲	13 000	55	1 199	7 222	4 524
30~39歲	30 467	535	5 589	19 699	4 644
40~49歲	39 720	3 376	13 153	20 038	3 153
50歲以上	45 500	24 103	10 464	9 668	1 265
按業主前職工作情形分					
以前無工作	27 517	7 933	7 032	10 733	1 819
以前有工作	101 170	20 136	23 373	45 894	11 767
僱主	4 431	896	1 166	1 874	495
自營業者 (含無酬家屬工作者)	26 248	8 513	6 901	9 452	1 382
受僱為職員	31 544	1 507	4 544	17 817	7 676
受僱為工人	38 947	9 220	10 762	16 751	2 214
按全年營業收入規模分					
未滿50萬元	28 310	10 410	5 560	10 689	1 651
50萬元至未滿100萬元	31 955	8 468	8 155	12 802	2 530
100萬元至未滿200萬元	39 829	6 657	9 988	18 871	4 313
200萬元以上	28 593	2 534	6 702	14 265	5 092

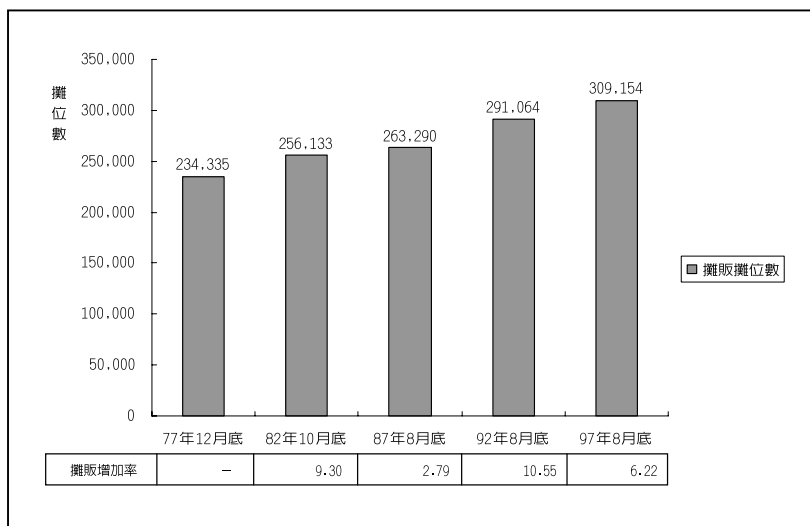
最多，明顯高於高中（職）及國（初）中以下學歷者之47.5%及12.6%，顯示近3年投入攤販經營者，有年輕化及教育程度提升之趨勢。若按全年營業收入規模觀察，近3年開業之大專及以上學歷業主中，全年營業收入達200萬元以上者占37.5%，亦明顯高於高中（職）及國（初）中以下學歷者之25.2%及15.8%。

二、20年來攤販經營之長期趨勢：

（一）20年來攤販攤位數成長31.9%。

97年攤販攤位數與77年相較，計增加7萬4,819攤位或31.9%。若觀察近20年來攤販變動趨勢，87年因連鎖式便利商店大幅擴增，攤販家數較82年僅微增7,157家或2.8%，增幅為歷次調查最低；92年受到國內產業結構持續調整，以及90年下半年至92年期間全球景氣降溫，衝擊國內就業市場，造成投入

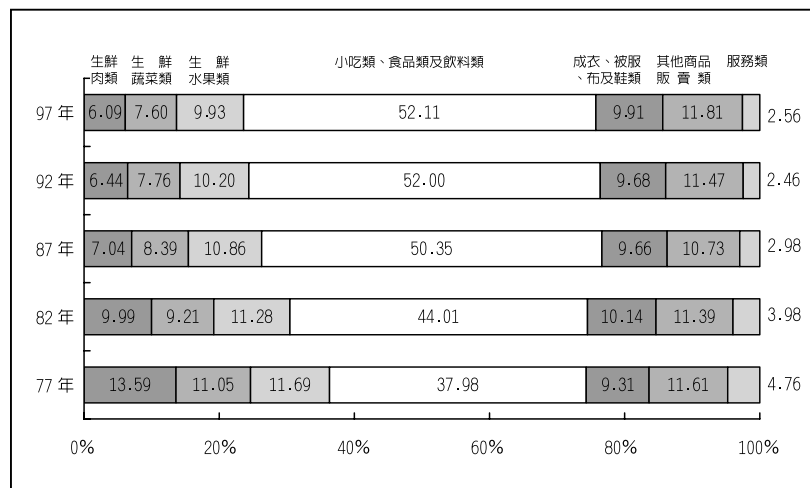
圖 1 近20年攤販成長趨勢



攤販經營者較多，致較87年增加2萬7,774攤位或10.6%，增幅為歷年最鉅；近5年則因商業經營型態愈趨多元，超級市場、便利商店及零售式

量販店日益普及，網路購物、宅配服務興起，復以家庭消費支出成長趨緩，致5年來增加1萬8,090攤位或6.2%，增幅已較92年趨緩。

圖 2 臺灣地區各主要營業類別攤販攤位數結構



(二) 20年來攤販經營以小吃類、食品類及飲料類攤位數呈上升趨勢。

觀察歷次調查攤販主要營業類別之結構，均以經營小吃類、食品類及飲料類者最多，所占比重由77年之38.0%，漸增至97年之52.1%，究其原因，除國人既有消費習性及該類型攤販提供便利及即時性商品外，主要係平均每攤位進貨成本較低，進出市場較為容易所致。另生鮮肉類、蔬菜類及水果類攤販則受超級市場、便利商店與零售式量販店營業據點普及之商業現代化趨勢影

響，致占整體攤販之比重呈逐次下滑；而其他商品販賣類則因開放流動式販售公益彩券，近5年所占比重微幅上升。

(三) 20年來攤販攤位數占工商業場所單位數之比例下降逾10個百分點。

97年8月底台灣地區平均每百人計有1.4攤位，20年來略呈上升態勢，以東部地區平均每百人1.7攤位最多；南部地區1.5攤位居次。若觀察攤販密集程度，則平均每平方公里攤販攤位數由77年之6.5攤位續增至97年之8.6攤位，其中尤以北部地區平均每平方公

里16.6攤位最為密集。另觀察攤販攤位數占工商業場所單位數之比例，自77年之37.5%，降至97年之26.8%，20年來下降10.8個百分點；97年攤販攤位數占零售及餐飲業場所單位數之比例為78.9%，亦為近10年來最低，顯示攤販成長不若其他工商業快速。

(四) 20年來攤販從業員工人數增加16萬2千人，非業主所占比重呈上升趨勢。

97年8月底攤販從業員工人數計47萬3千人，占總就業人口之4.4%，較92年微降0.3

表3 攤販經營概況按地區別分

地區別	攤販攤位數 (攤位)	與上次調查 比較 (%)	攤販攤位數 * 100		平均每百人 攤販攤位數 (攤位)	平均每平方公里 攤販攤位數 (攤位)
			工商業場所單位數 (%)	零售及餐飲業場所單位數 (%)		
77年12月底	234 335	-	37.51	79.03	1.18	6.51
82年10月底	256 133	9.30	33.68	77.57	1.23	7.11
87年8月底	263 290	2.79	29.53	86.86	1.21	7.31
92年8月底	291 064	10.55	30.04	83.40	1.29	8.08
97年8月底	309 154	6.22	26.76	78.86	1.35	8.59
北部地區	122 209	6.36	23.06	77.31	1.20	16.62
中部地區	80 731	5.29	28.13	83.01	1.40	7.68
南部地區	96 522	6.60	30.90	78.22	1.50	9.65
東部地區	9 692	8.41	37.37	72.89	1.69	1.19

註：「工商業場所單位數」與「零售及餐飲業場所單位數」係採75至95年歷次工商及服務業普查資料。

個百分點，顯示近5年來攤販從業員工之增幅呈趨緩之勢。若就員工從業身份之結構觀察，以攤販業主占逾6成5最高，惟受到無酬家屬工作者及僱用員工續增影響，20年來比重下滑9.9個百分點；攤販僱用員工占從業員工比重則由77年之0.2%升為97年之4.5%，約吸納2.1萬就業人口，平均支付月薪1.9萬元，較92

年微減3.1%。

(五) 20年來攤位業主教育程度顯著提升，平均年齡提高5歲。

97年8月底攤位業主教育程度，以國（初）中及以下程度者占57.5%最多，其中小學及以下程度者，由77年之59.0%逐次下滑至97年之31.7%；而高中（職）以上程度者之比重，則由77年之15.4%

續增至42.5%，20年來增加27.2個百分點，係因高等教育普及化影響。

若按平均年齡觀察，97年攤位業主平均年齡48.8歲，為歷次調查最高，20年來提高5歲，係因中高齡轉職較為不易所致。攤位業主未來1年內不想改行者，由77年之80.1%上升至97年之87.7%，20年來增加7.5個百分點，亦為

表4 攤販從業員工人數及其身份

年 別	從業員工 人數		業主 (人)	無酬家屬 工作者 (人)	僱用員工 人數 (人)	平均僱用員 工每人每月 薪資 (元)
	與上次調 查比較 (%)	占總就業 人口比率 (%)				
77年12月底	311 190	-	234 335	76 330	525	7 371
82年10月底	378 698	21.69	256 133	116 058	6 507	14 549
87年 8 月底	390 487	3.11	263 290	115 814	11 383	19 745
92年 8 月底	443 797	13.65	291 064	132 257	20 476	20 091
97年 8 月底	472 708	6.51	309 154	142 279	21 275	19 475

表5 攤位業主教育程度結構

單位：%

項目別	總計	小 學 及以下	國（初）中	高中（職）	大 專 及以上	平 均 年 齡 （歲）	未來一年不 想改行比率
77年12月底	100.00	58.96	25.64	13.68	1.71	43.85	80.12
82年10月底	100.00	51.98	26.72	19.31	2.00	43.88	85.29
87年 8 月底	100.00	41.56	27.09	27.59	3.77	43.09	82.72
92年 8 月底	100.00	35.82	24.30	33.70	6.18	45.66	82.20
97年 8 月底	100.00	31.73	25.73	35.36	7.18	48.83	87.65

歷次調查最高的比率，其中開業年數愈久、教育程度愈低或年齡愈大者，傾向維持現狀之比率愈高。

(六) 20年來攤販全年生產總額成長率趨緩，97年實質成長率首見負成長。

若以攤販全年營業收入扣除進貨成本計算全年生產總額，97年達2,190億元，其5年成長率由82年之74.7%逐次減少，至97年僅18.4%，增幅為歷次調查最低。經消費者物價指數平減後之實質生產總額為2,016億元，其增幅亦由82年之39.4%續降至97年之負1.2%，為歷次調查首見

負成長，主因近年來國際原物料及燃料價格持續上漲，帶動國內物價走高，其中尤以生鮮肉類、蔬菜、水果、小吃及食品類價格漲幅較鉅；復因實質民間消費及家庭支出增幅趨緩，及零售業經營型態改變，亦皆為實質生產總額負成長之主因。

(七) 20年來攤販全年營業收入占GDP與零售及餐飲業全年營業收入比重趨降。

97年攤販全年營業收入為5,081億元，占GDP比重由77年之5.6%降至4.0%，惟近10年僅降0.1個百分點，顯示攤

販生產對於經濟成長之貢獻趨穩；另因超級市場、便利商店、零售式量販業擴增，97年全體攤販營業收入占零售及餐飲業營業收入亦由77年之32.6%降至15.2%，其中82至87年下降近10個百分點最鉅，87至97年則僅降0.6個百分點，顯示商業多元化對於攤販經營之影響，10年來已趨緩和；而其占家庭消費支出比重，20年來雖由13.7%降至9.6%，下滑4.1個百分點，惟近10年亦趨穩定，於商業型態多元化之影響下，攤販因其便利性及低價位特質，仍能於家庭消費行為中保有一席之地

表6 攤販全年營業收入及全年生產總額

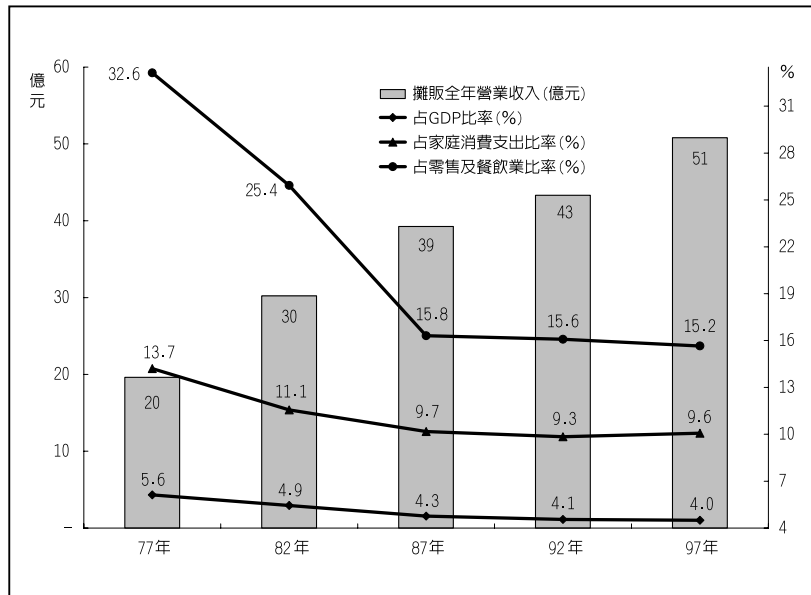
單位：百萬元、%

年別	按當年價格計算				按95年價格計算			
	全年營業收入		全年生產總額		全年營業收入		全年生產總額	
		成長率 (%)		成長率 (%)		成長率 (%)		成長率 (%)
77年	196 201	-	63 179	-	310 598	-	99 976	-
82年	302 157	54.00	110 392	74.73	383 914	23.60	139 371	39.40
87年	392 621	29.94	155 978	41.30	423 790	10.39	168 102	20.62
92年	433 233	10.34	184 999	18.61	484 081	14.23	204 021	21.37
97年	508 138	17.29	219 009	18.38	466 216	-3.69	201 574	-1.20

註：1. 全年生產總額 = 全年營業收入 - 全年進貨成本 = (平均每日營業總收入 - 平均每次進(補)貨成本 / 平均幾個營業日進(補)貨一次) × 平均每月營業日數 × 全年實際營業月數。

2. 實質成長率應用之消費者物價平減指數係由各攤販營業項目對應之商品物價指數，依其權數加權平均計算。

圖 3 攤販經營概況



註：零售及餐飲業企業單位係採75至95年歷次工商及服務業普查資料。

的現象，可見一斑。

(八) 20年來攤販經營效能呈上升趨勢。

觀察77年至87年間攤販經營效能，平均每攤位全年營業收入、全年利潤、利潤率及平均每員工全年利潤均呈擴增

趨勢，惟受到90年以來國內景氣低迷，失業人數增加，投入小本經營之攤販增加較多影響，致92年平均經營效能轉呈微幅下降，其後隨國際景氣復甦，國內經濟逐年擴張，攤販平均經營效能顯著好轉，97

表 7 攤販平均經營規模

項目別	77年	82年	87年	92年	97年
平均每攤位從業員工人數 (人)	1.3	1.5	1.5	1.5	1.5
平均每攤位全年營業收入 (千元)	837	1 180	1 491	1 488	1 644
平均每攤位全年利潤 (千元)	215	328	460	425	512
平均每員工全年利潤 (千元)	162	222	310	278	335
利潤率 (%)	25.65	27.84	30.85	28.53	31.15

年平均每攤位全年營業收入達164萬4千元，每攤位全年利潤51萬2千元，平均利潤率31.2%，平均每員工全年利潤33萬5千元。

參、結論

就經濟層面觀察，攤販雖仍無法擺脫地下經濟觀感，惟由前揭統計結果顯示，其對經濟成長及勞動市場之貢獻，不可抹滅。然部分攤販屬非法流動性質，若缺乏適度管理，對所在地區之交通、市容、環境衛生及居住品質，均將造成負面影響。目前相關主管單位已針對各該地區具有特色之攤販，計畫輔導設立攤販街、觀光夜市或地方特色商圈，將其經營逐步納入規範，若能藉助統計資訊，強化管理效能，非僅可降低攤販經營之負面影響，更能帶動觀光人潮，活絡地方經濟，紓解失業問題，對經社發展實可收雙贏之效。❖