

# 國內外物價情勢簡析

隨著經濟快速成長，全球對能源與糧食之需求急遽增加，導致價格飆漲，也引發近幾年來全球最嚴重的通貨膨脹問題，各國政府如臨大敵，莫不提出許多穩定物價方案。本文就近期國內外物價情勢與行政院穩定物價小組所監控之重要民生物資價格變動提出簡析。

◎ 吳昭明、王淑娟（行政院主計處第三局科長、專員）

## 壹、前言

依環球透視機構（Global Insight）資料顯示，2003年至2007年間，全球通貨膨脹尚控制在3.3%以下，但到了2008年卻一躍至5.3%（2008年10月預測），而日本除外之亞洲地區物價上漲率，亦由2003年至2007年間的2.5%至4.4%，攀升至2008年的6.9%。

近兩年來，由於物價不斷攀升，而薪資卻未能同步成長，導致民眾購買力轉弱，物價

遂成為各界關注的焦點，由於通貨膨脹壓力攸關各國經濟動能，各國均嚴肅面對此一課題。

## 貳、國際農工原料價格變動

### 一、農工原料價格情勢

隨新興國家崛起，帶動原油及金屬需求驟增，導致價格大幅上揚，包括原油在內的工業原料，從90年起呈現飆漲之勢，若與近2年出現之最高價

比較，OPEC原油從90年底每桶17.5美元漲至今（97）年最高價141美元（7月3日，漲7倍），非鐵之基本金屬中，鉛漲7.0倍、鎳漲8.2倍、銅漲5.1倍、鋅漲5.0倍、鋁漲1.4倍；此外，因新興國家所得提高，對肉類需求增加，推升穀物飼料需求，加以油價攀升，生質能源應用擴大，排擠食用穀類供給，致穀物價格亦明顯上揚，其中小麥漲3.4倍、黃豆漲2.9倍、玉米漲2.6倍（表1）。

惟近月來隨各國經濟因通

表 1 國際農工原料行情

	OPEC 原油 (美元/桶)	倫敦金屬交易行情 (美元/噸)					芝加哥穀物價格 (美元/英斗)			
		鉛	鎳	銅	鋅	鋁	小麥	黃豆	玉米	
90年底	17.5	501	5,858	1,460	772	1,340	2.89	4.21	2.09	
91年底	28.4	422	7,100	1,536	750	1,345	3.25	5.70	2.36	
92年底	29.4	740	16,650	2,321	1,008	1,593	3.77	7.89	2.46	
93年底	35.7	1,056	15,205	3,280	1,270	1,964	3.08	5.48	2.05	
94年底	52.7	1,100	13,380	4,585	1,915	2,285	3.39	6.02	2.16	
95年底	58.0	1,706	34,025	6,308	4,290	2,831	5.01	6.84	3.90	
96年底	87.1	2,546	26,010	6,641	2,354	2,358	8.85	11.99	4.56	
近2年最高價 日期	140.7 97/7/3	3,989 96/10/10	54,050 96/5/15	8,900 97/7/2	4,603 95/11/24	3,271 97/7/11	12.80 97/2/27	16.58 97/7/3	7.55 97/6/27	
97/11/4	57.8	1,535	12,727	4,303	1,209	2,055	5.73	9.50	4.13	
累計漲跌幅 %	90年底至近2年 最高價	704.0	696.2	822.7	509.6	496.2	144.1	342.9	293.8	261.2
	近2年最高價至 97/11/4	-58.9	-61.5	-76.5	-51.7	-73.7	-37.2	-55.2	-42.7	-45.3

膨壓力升高而走緩，加以國際金融情勢動盪，原油及各項農工原料價格紛紛回落，其中OPEC原油11月4日收盤價每桶57.8美元，已較高點回落近6成；鎳、鋅、鉛更分別回跌76.5%、73.7%及61.5%；小麥、黃豆、玉米亦分別較高點下跌55.2%、42.7%及45.3%。

## 二、全球均面臨通貨膨脹壓力

過去數年，由於新興國家釋出大量廉價勞動力，抑低物價，加以工業產品因製程迂迴，縱使近年來工業原物料不斷上漲，業者可透過技術改進與生產力提升，延緩或抵銷其衝擊，最終消費品仍有許多續

呈下跌，並未對消費者物價(CPI)造成太大上漲壓力；但95年下半年以來，農業原料繼原油與工業原料後大幅上揚，然而黃豆、小麥、玉米等經後段加工為各種食物的流程較為簡單，對相關產品價格之推升壓力相對也較為直接且顯著，各國的物價壓力遂全面爆發，根據Global Insight預測，今

年全球CPI上漲5.3%，為民國86年以來最高（圖1），全球有超過2/3人口將面臨2位數的高通膨壓力。

### 參、國內消費者物價變動

由於國內原油、農工原料均依賴進口，國內物價面臨挑戰自是非常嚴峻，今年1至10月CPI較上年同期漲3.9%，其中以食物類漲幅8.9%最大，影響總指數上升2.3個百分點；交通類漲4.1%居次（其中油料費漲14.5%），影響總指數上升0.6個百分點，併計食物類合計影響CPI上升2.9個百分點，占總指數漲幅7成4，顯見此波物價上揚主要是受國際原油及農糧價格推升所影響；若觀察剔除蔬菜、水果、水產及能源後之核心CPI，今年第1季漲2.8%、第2季漲3.4%，7月更高達4.1%，創下85年3月以來新高，其後則逐月趨緩，10月已減緩為2.9%。

由於去（96）年下半年比較基期已高，加以原油與農工原料價格已於近月大幅回跌，未來CPI上漲壓力將可望獲得紓解（圖2），根據今年8月主

圖1 全球CPI年增率

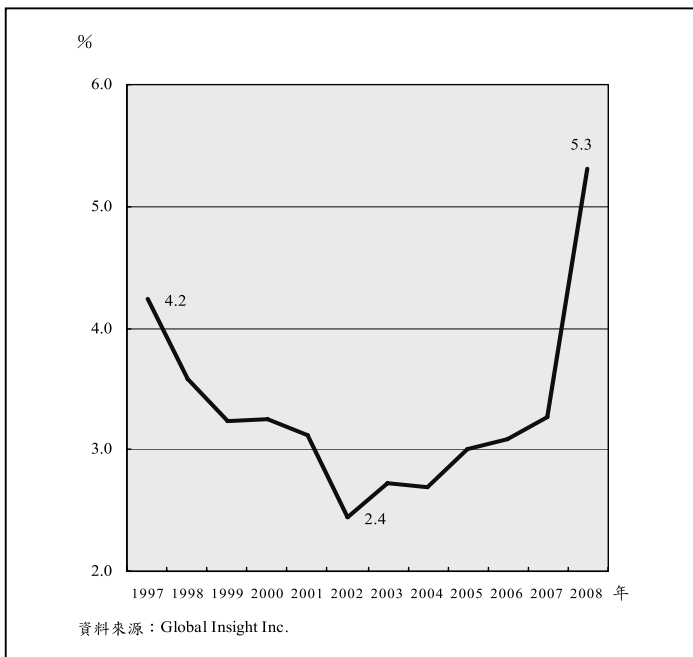
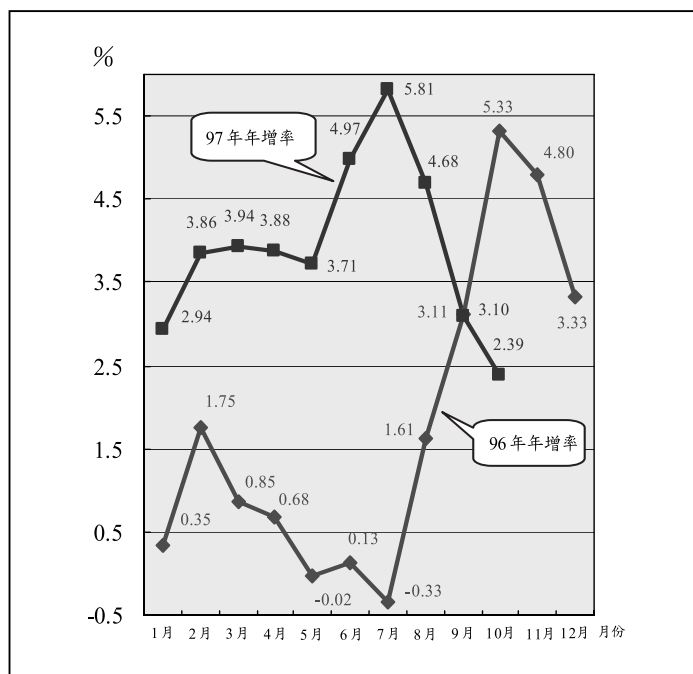


圖2 國內CPI年增率



計處預測，第4季上漲率將降至2.5%。

## 肆、國內重要民生物資價格變動

有鑒於物價不斷高漲，對民眾生活造成不小衝擊，新政府就任後隨即成立跨部會「穩定物價小組」，並於今年5月27日召開第一次會議，由邱副院長主持。事實上，「穩定物價小組」在以往舊政府時期即已成立並持續運作中，新政府除進一步加強該機制外，各部會也集思廣益，提出符合目前情勢之新想法與新作法，使穩定物價小組發揮更有效的功能。

行政院主計處為全國物價統計主管機關，基於職權分工，每月按旬於該小組會議提報CPI所查之14項重要民生物資（包括米、麵粉、鮮乳、奶粉、沙拉油、醬油、蛋、速食麵、衛生紙、洗髮乳、沐浴精

或肥皂、衣服清潔劑、牙膏、甜品）價格變動概況。

以下就「穩定物價小組」所監控之重要民生物資，選擇若干項，對其自95年以來的價格變動與成因略作簡析：

### 一、米

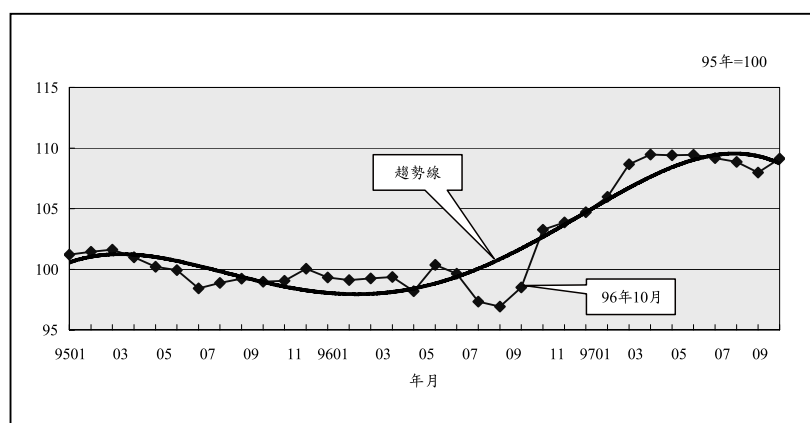
96年10月以前，米價波動尚稱緩和（圖3），不過，10月以後受柯羅莎颱風影響，二期稻作歉收，米價指數一路攀升至今年4月最高點；直到5月底，今年一期稻作陸續收割上市後，米價才逐步穩定。巧合的是，受到全球糧荒影響，國際

米價亦同步上揚，芝加哥穀物米價行情也於今年4月創歷史新高，部分產米國甚至還限制稻米出口，導致東南亞、香港與美國華人社區出現搶米潮。而國內稻米供給主要靠自產，無缺糧之虞，米價上漲實與國際米價無關。

### 二、麵粉

受國際小麥價格上揚影響，麵粉（含鬆餅粉、水餃皮等）指數由96年10月起有較顯著之漲幅，直到今年7月最高點後，8月則略降（圖4）。由於小麥採購之決標日與實際到港

圖3 米



日約有2至3個月的落差，國內7月生產麵粉使用之小麥，係今年第9船次所進口，其決標日為3月，到港日為6月；若對照國際小麥行情，今年2月底為最高峰，3月下旬後始有較明顯的跌幅，國內後續採購之第10與第11船次已較第9船次採購金額分別下跌1至2成，故反映在8月以後之麵粉指數已有略降情形。

### 三、鮮乳

由於生乳產量有季節差別，冬天乳牛泌乳量增，但市場需求少，夏天泌乳量減，市場需求反多，因此價格有所不同。依據農委會訂定的生乳收購價格，每年12月至隔年3月是冬季乳價，價格最低；每年4、5月和10、11月是暖季乳價，價格次之；每年6至9月則是夏季乳價，價格最高。

自95年迄今，國內鮮乳有兩波較明顯的調漲，一次是在

95年4月（圖5），係屬進入夏季乳價之季節性調價，至於95年12月原應調降至冬季乳價水準，惟因國際穀物行情攀升，飼養成本提高，乳廠與酪農協調後不再壓低冬乳價格；及至96年8月，農委會考量國內外穀物及原物料費用大幅上漲，

導致國內酪農生產成本提高，遂調整生乳收購參考價格，鮮乳價格指數再度揚升。不過，鮮乳市場競爭激烈，自去年8月大幅調漲後，至今價格尚稱穩定，期間時有特價促銷，近月來部分賣場更為配合政府穩定物價政策，多將鮮乳列為平

圖4 麵粉（含鬆餅粉、水餃皮等）

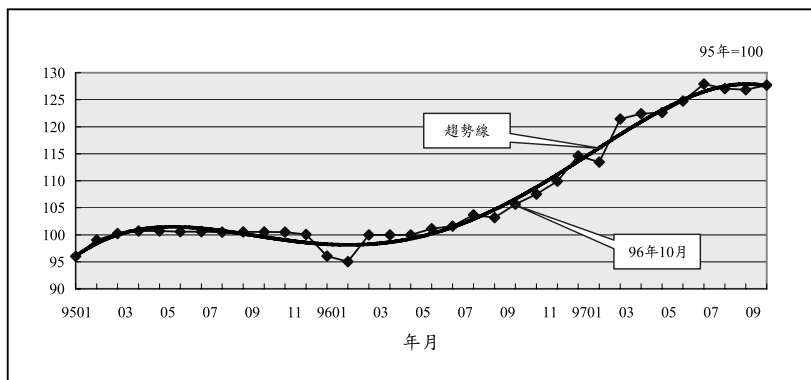
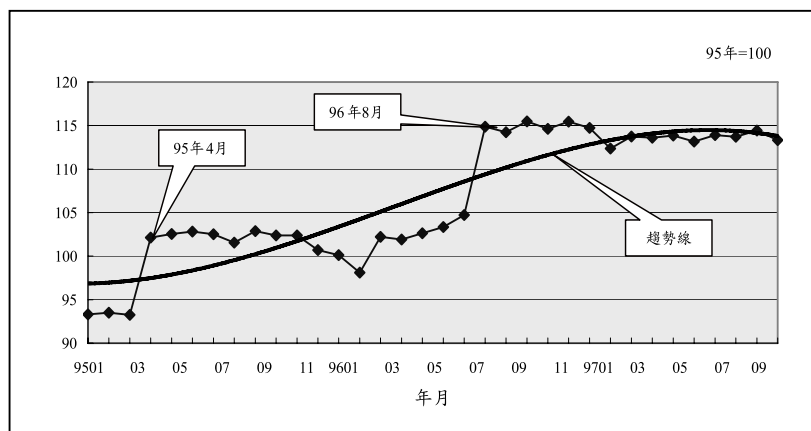


圖5 鮮奶



價專區主力產品。

## 四、奶粉

受到近年來紐澳乾旱影響，乳源短缺，加以紐幣、澳幣和歐元升值幅度頗高，造成業者進口成本大增，無論是嬰兒或成人奶粉，國內零售價格自96年8、9月起便出現轉嫁效應，一路呈攀升趨勢（圖6），而嬰兒奶粉在今年6月起因有較多通路進行優惠促銷，漲勢一度趨緩，嗣隨中國毒奶粉事件影響，9月再度攀高。

## 五、沙拉油

近年來國際黃豆價格大漲，沙拉油生產成本增加，國內沙拉油零售價自96年6月起逐月調漲（圖7），且以今年3至6月間漲幅較大，此期間之國際黃豆行情亦為相對高檔，顯然，業者轉嫁情況顯著，惟隨國際黃豆價格於今年6月底

圖6 奶粉

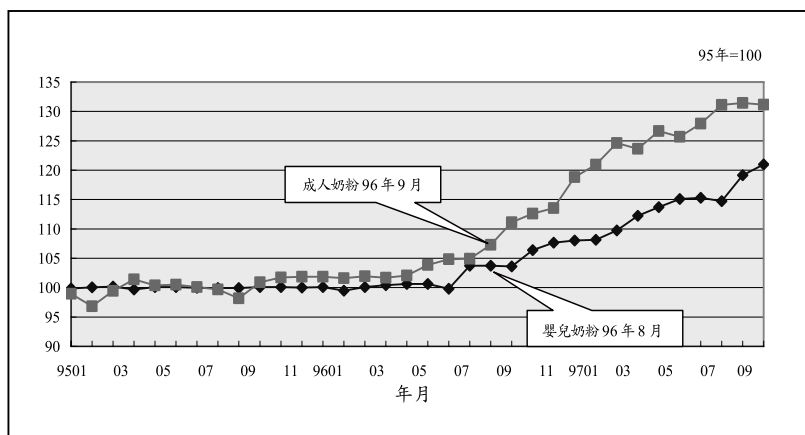
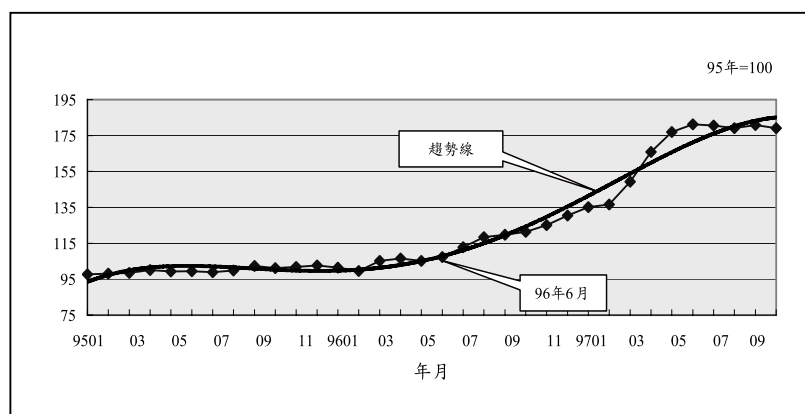


圖7 沙拉油及調理油



達最高峰後已有回跌情況，部分沙拉油通路亦於7月起有較多之優惠促銷。

## 六、醬油

在今年3月以前，因醬油價格部分通路時有折扣不等的

促銷，致指數起起伏伏（圖8），惟自今年3月起，隨國際黃豆價格於2月間大漲，以豆類為原料的醬油生產成本亦增加，業者折扣減少，並已陸續轉嫁至消費端。

## 七、蛋

蛋價長期走勢主要受成本因素影響，短期則易受氣候及節令等消費需求變化所左右。自95年初至96年6月間，蛋價走勢大致走跌（圖9），但96年7月以後，則因飼料價格走揚，飼養成本增加，致長期走勢上漲；而在短期走勢方面，今年初因逢寒害，蛋雞下蛋率偏低，供給不足而價揚，到了暑假則因學校消費需求減少，於7月跌至相對低點，隨後復受兩個颱風侵襲，雞隻損失嚴重，雞蛋減產，8月蛋價再轉呈攀升。

## 八、速食麵

國內速食麵品牌口味眾多，市場競爭激烈，96年10月以前價格平穩（圖10），但隨國際穀物價格上揚，96年10月以後開始陸續調漲，於今年7

圖8 醬油

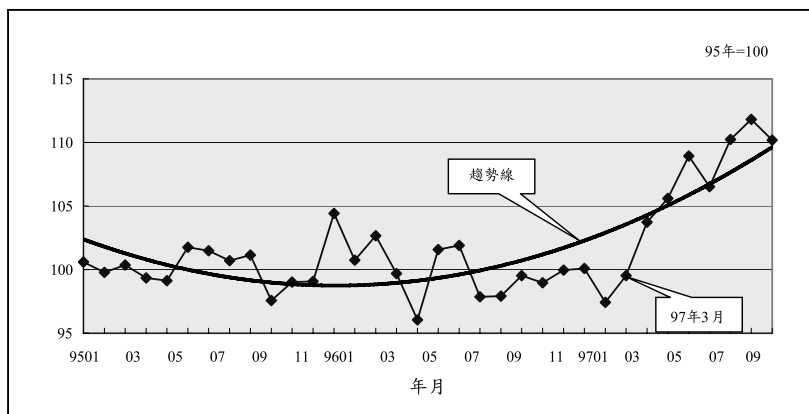


圖9 蛋

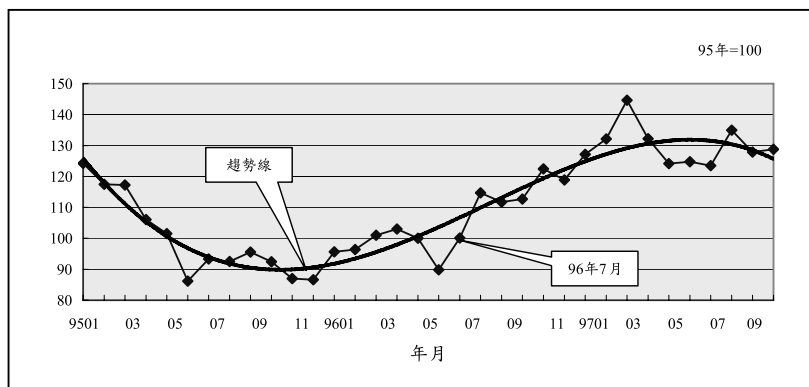


圖10 速食麵

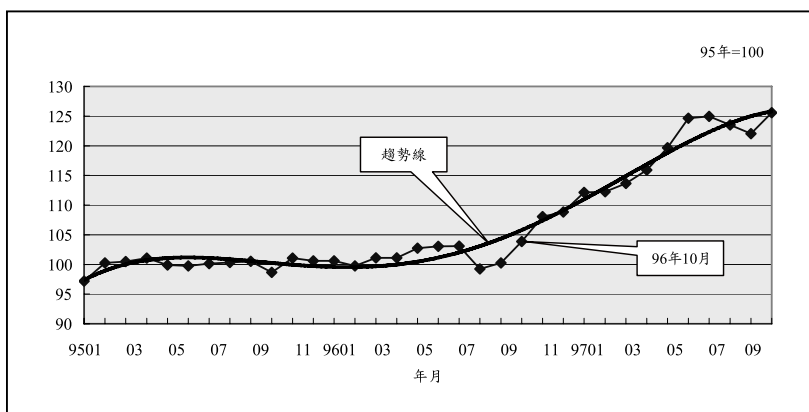


圖 11 衛生紙、面紙及紙巾

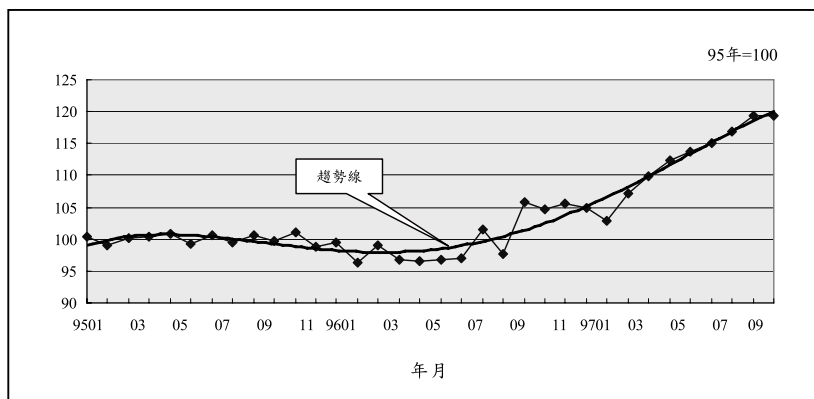


圖 12 洗髮精、潤絲精

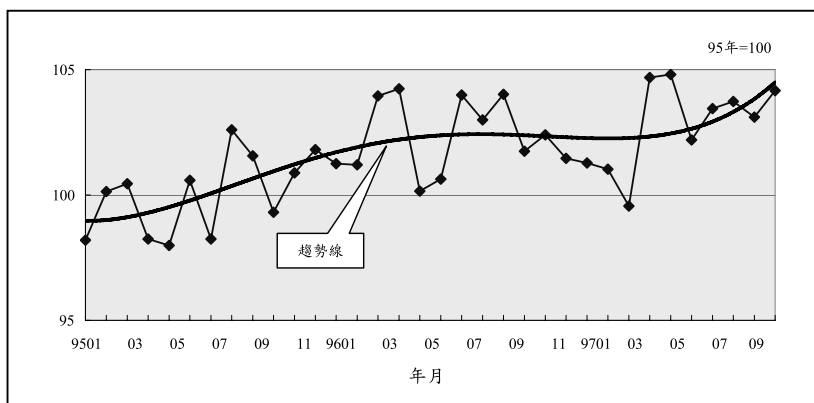
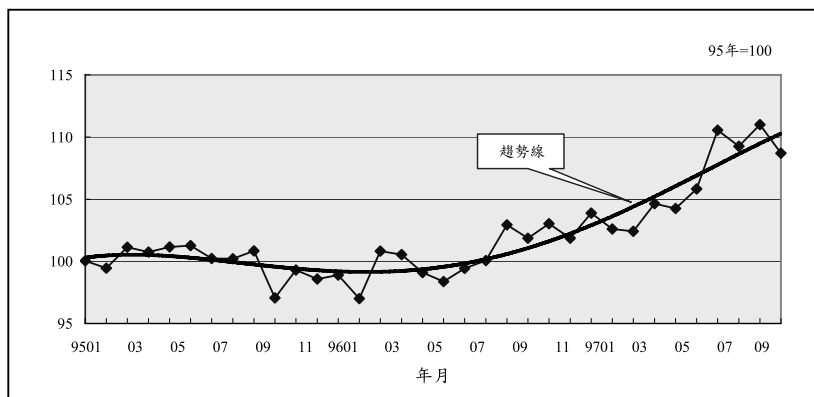


圖 13 沐浴用品



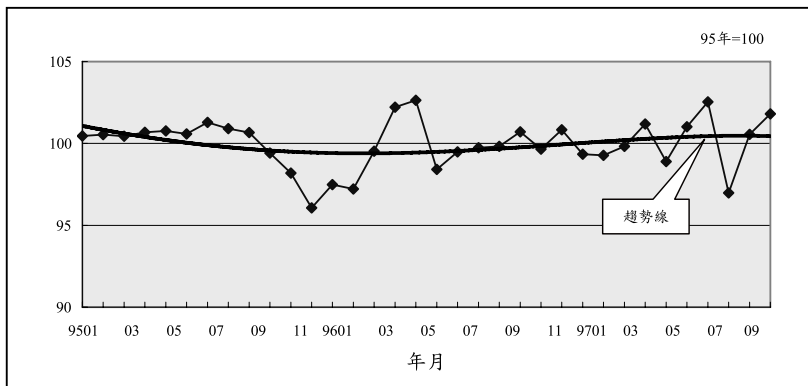
月達高峰後，部分通路配合設置平價專區推出優惠促銷，價格漸趨穩定。

### 九、衛生紙、洗髮乳、沐浴精、肥皂、牙膏、衣服清潔劑

所列之人身保養及整潔用品中，衛生紙主要原料為紙漿，約占製造成本7成，其餘商品則多以界面活性劑、碳酸鈣、磷酸氫鈉等化學材料為原料。由於紙漿近一年來約有2成的漲幅，其餘化學材料在石油價格帶動下，亦漲2至3成不等，業者為反映成本或有調漲牌價情況。然因這些民生用品經常被通路商作為吸引顧客之帶客貨品，品牌多，替代性高，市場競爭激烈，期間或因促銷而跌價，或因結束特賣而回漲，加上牌價亦隨業者與廠商合約期限不同而有調漲時點不一之情況，故價格波動較為混亂（圖11至圖15）。但觀察



圖 14 牙膏



長期趨勢線，除了牙膏較不顯著外，其餘大致仍呈上漲走勢。

## 伍、我國漲幅相對和緩

國際原物料行情上揚，各國同受衝擊，我國屬小型開放經濟體，農工原料大多仰賴進口，很難置身於外，不過，若與主要國家比較，今年1至9月新加坡CPI漲6.9%，香港漲5.0%，中國大陸漲7.0%，美國漲4.6%，1至10月南韓漲4.7%，我國漲幅3.92%還算相對和緩（表2）。❖

圖 15 衣服清潔劑

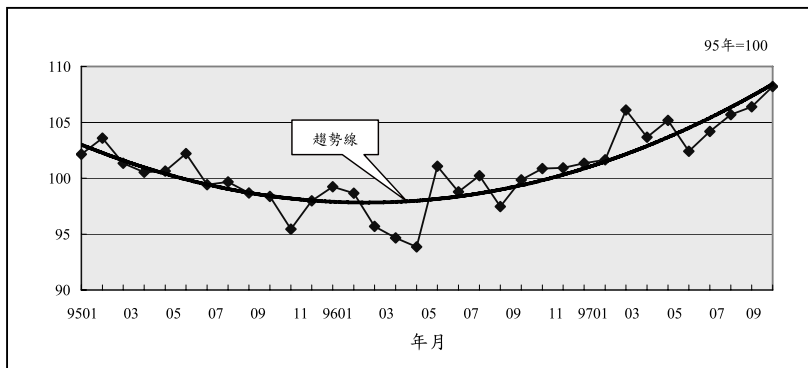


表 2 主要國家CPI年增率

單位：%

年(月)別	中華民國	美國	日本	中國大陸	南韓	新加坡	香港	越南	菲律賓
2001年	-0.01	2.8	-0.8	0.7	4.1	1.0	-1.6	...	6.1
2002年	-0.20	1.6	-0.9	-0.8	2.8	-0.4	-3.1	3.9	3.0
2003年	-0.28	2.3	-0.2	1.2	3.5	0.5	-2.5	3.1	3.0
2004年	1.61	2.7	0.0	3.9	3.6	1.7	-0.4	7.8	5.9
2005年	2.31	3.4	-0.3	1.8	2.8	0.4	0.9	8.3	7.6
2006年	0.60	3.2	0.2	1.5	2.2	1.0	2.1	7.5	6.3
2007年	1.80	2.9	0.1	4.8	2.5	2.1	2.0	8.3	2.8
2008年1-10月①	3.92	4.6	1.5	7.0	4.7	6.9	5.0	23.2	9.2

資料來源：我國為行政院主計處、越南為越南國家統計局、其餘國家為International Financial Statistics (IMF)。

附註：①除我國及南韓外，各國僅指1-9月。