

運用普查結果提升企業營運管理效能與競爭力

本文將分別從四個方面討論企業如何運用95年普查的結果來提升營運、管理效能與競爭力。此四個方面包括：1.提供各產業加入、退出及存活率資料，協助企業瞭解相關產業的發展與趨勢；2.提供各產業經營績效資料，以瞭解企業的營運績效；3.提供產業結構與競爭力的變化資訊，協助企業瞭解產業結構及其變化；4.提供企業提升競爭力的潛在因素，以利企業決策。

◎ 林惠玲 (臺灣大學經濟系教授)

壹、前言

「95年工商及服務業普查」(第11次普查)已於96年7月底完成調查，並於97年4月編布初步統計結果。本次普查與過去相較，在資訊提供、品質與作業效率提升等方面，均有所改進，包括：1.新增企業創新、研發自有品牌經營、營運數位化及勞動派遣等項目；2.將老

人及兒童照顧產業與補教業的營利企業納入本次普查範圍；3.本次普查方式採專業分工，由調查經驗豐富的基層統計調查人員辦理較複雜之抽樣調查表，一般普查員則辦理較簡易之普查表，以降低非抽樣誤差，提升普查作業效率及資料品質。

「95年工商及服務業普查」共實地訪問1,105,419家企業，

包含工商及服務業共18個大行業。本次普查將可提供企業在提升營運、管理、競爭力方面的重要參考。

貳、運用普查資訊提升企業的營運、管理效能與競爭力

本文將分別從幾個方面討論企業如何運用此次普查的結

果來提升企業的營運、管理效能與競爭力。

一、提供各產業加入、退出及存活率資料，以明瞭企業的發展與趨勢

工商普查報告統計各產業廠商的加入數（率）與退出數（率）、存活率，提供企業瞭解

各產業發展趨勢與方向。由表1可知91至95年新加入418,399家廠商，為90年底廠商數的44.73%，退出廠商有248,296家約占90年底廠商數的26.55%，存活5年以上的企業有687,020家，其存活率為73.45%。將這些資料與90年普查相較，90年時廠商加入數有333,870家，加入率為38.53%，退出率為30.59

%，存活率為69.41%。比較可知，加入的廠商數目增加，而經營不善退出的廠商相對較少，顯示95年相對90年經濟較活絡且穩定。就個別產業而言，由表1可知，服務業的加入率高，退出率也高，顯示服務業加入、退出相對容易。而服務業中的知識型產業91至95年間加入率最高為61.87%，退出

表1 工商及服務業企業單位開業時期按產業別分

單位：家

產業別	95年底				90年底 ④	加入率 (②+③)/④ (%)	存活率 ⑤=①/④ (%)	退出率 1-⑤ (%)
	合計	90年以前 開業①	91~94年 開業②	95年 開業③				
總計	1,105,419	687,020	316,241	102,158	935,316	44.73	73.45	26.55
工業部門	225,943	160,749	50,220	14,974	200,085	32.58	80.34	19.66
服務業部門	879,476	526,271	266,021	87,184	735,231	48.04	71.58	28.42
製造業	147,911	116,362	25,560	5,989	140,571	22.44	82.78	17.22
傳統產業	132,849	105,006	22,519	5,324	125,768	22.14	83.49	16.51
非傳統產業	15,062	11,356	3,041	665	14,803	25.04	76.71	23.29
服務業部門	879,476	526,271	266,021	87,184	735,231	48.04	71.58	28.42
知識密集型	114,052	67,369	35,513	11,170	75,455	61.87	89.28	10.72
非知識密集型	765,424	458,902	230,508	76,014	659,776	46.46	69.55	30.45

註：1.「傳統產業」包括食品、飲料、菸草、紡織、成衣及服飾品、皮革毛皮及其製品、木竹製品、紙漿紙及紙製品、印刷及資料儲存媒體複製、石油及煤製品、化學材料、化學製品、藥品、橡膠製品、塑膠製品、非金屬礦物製品、基本金屬、金屬製品、機械設備、汽車及其零件、其他運輸工具、家具、其他製造業與產業用機械設備維修及安裝業。

2.「非傳統產業」包括電子零組件、電腦電子產品及光學製品、電力設備製造業。

3.「知識密集型服務業」包括商品經紀業、郵政業、電信業、電腦系統設計服務業、入口網站經營、資料處理、網站代管及相關服務業、金融及保險業、專業科學及技術服務業（不含獸醫服務業）、支援服務業（不含旅遊業）、教育服務業、醫療保健服務業。

4.「非知識密集型服務業」=全體服務業部門 - 知識密集型服務業。

率最低，顯示91至95年間知識型產業容易加入，且存活率最高。而非知識型的服務業退出率高達30.45%，此因非知識型

服務業，在市場上競爭不易，因此存活率低，退出率高。製造業中非傳統產業相對傳統產業其加入率較高，退出率亦

高，顯示非傳統產業較不穩定，市場競爭性高，產業仍在發展中，而傳統產業則較穩定成熟。

表2 工商及服務業企業單位數按開業時期及行業別分

單位：家

行業別	95年底				90年底 ④	加入率 (②+③)/④ (%)	存活率 ⑤=①/④ (%)	退出率 1-⑤ (%)
	合計	90年以前 開業①	91~94年 開業②	95年 開業③				
總計	1,105,419	687,020	316,241	102,158	935,316	44.73	73.45	26.55
工業部門	225,943	160,749	50,220	14,974	200,085	32.58	80.34	19.66
礦業及土石採取業	498	318	132	48	812	22.17	39.16	60.84
製造業	147,911	116,362	25,560	5,989	140,571	22.44	82.78	17.22
電力及燃氣供應業	167	132	30	5	135	25.93	97.78	2.22
用水供應及污染整治業	4,021	2,124	1,395	502	2,989	63.47	71.06	28.94
營造業	73,346	41,813	23,103	8,430	55,578	56.74	75.23	24.77
服務業部門	879,476	526,271	266,021	87,184	735,231	48.04	71.58	28.42
批發及零售業	490,184	317,550	129,537	43,097	438,162	39.40	72.47	27.53
運輸及倉儲業	59,370	31,574	22,586	5,210	63,389	43.85	49.81	50.19
住宿及餐飲業	88,731	36,704	38,417	13,610	62,468	83.29	58.76	41.24
資訊及通訊傳播業	12,057	6,166	4,573	1,318	8,703	67.69	70.85	29.15
金融及保險業	9,943	5,739	3,335	869	6,483	64.85	88.52	11.48
不動產業	15,678	6,927	6,535	2,216	8,701	100.57	79.61	20.39
專業、科學及技術服務業	40,678	26,379	10,941	3,358	28,722	49.78	91.84	8.16
支援服務業	21,061	11,969	6,870	2,222	17,401	52.25	68.78	31.22
強制性社會安全	4	4	-	-	4	...	100.00	0.00
教育服務業	14,429	5,641	6,684	2,104
醫療保健及社會工作服務業	27,780	19,472	6,333	1,975
醫療保健服務業	21,671	15,775	4,341	1,555	20,080	29.36	78.56	21.44
居住照顧服務業	1,478	824	503	151
其他社會工作服務業	4,631	2,873	1,489	269
藝術、娛樂及休閒服務業	17,964	5,858	8,180	3,926	11,262	107.49	52.02	47.98
其他服務業	81,597	52,288	22,030	7,279	69,856	41.96	74.85	25.15

由表2可得知，各大行業的加入率、退出率與存活率的情形。廠商在加入時，可先參考這些資訊。例如91至95年間不動產業加入率高，退出率低，顯示不動產業的競爭程度及獲利能力高，可考慮加入；藝術、娛樂及休閒服務業與住宿及餐飲業加入率高，退出率亦高，顯示這些產業較為競爭，不穩定性高，故應多加考慮。

加入率、退出率皆低的產業，表示產業漸為穩定成熟，且競爭性較小，亦為值得加入

的產業；反之，加入率低，退出率高的產業，顯示該產業已漸萎縮，不適合在國內發展。

二、提供各產業經營績效資訊，以明瞭企業的營運績效

工商普查提供各產業經營績效的概況，包括勞動生產力、資本生產力、利潤率。使企業可瞭解各個產業的營運績效，協助企業做投資決策，以及提升效能的參考。由表3可知，90至95年間平均每員工生

產總額（生產力）增加30.8%，平均每年達5.5%，其中工業部門增加45.6%，平均每年達7.8%，服務業部門增加12.6%，平均每年達2.4%。若某個別企業低於平均水準，則該企業應檢討，並力求改善；若高於該水準，則顯示企業勞動生產力增加，企業競爭力增加。

從平均每元實際運用資產的生產總額可知資本的生產力，若資本生產力的提高顯示企業的競爭力增強，反之則減弱。由表4可知，5年來服務業

表3 工商及服務業勞動生產力與資本生產力及利潤率按產業別分

產業別	平均每員工生產總額 (千元)			平均每元實際運用資產 生產總額 (元)			利潤率 (%)		
	95年	90年	增減率 (%)	95年	90年	增減率 (%)	95年	90年	增減 百分點
總平均	3,216	2,458	30.84	0.23	0.21	9.52	7.11	4.93	2.18
工業部門	4,804	3,299	45.62	0.60	0.50	20.00	7.65	3.52	4.13
服務業部門	2,016	1,790	12.63	0.11	0.12	-8.33	6.57	6.03	0.54
製造業	5,169	3,473	48.83	0.64	0.52	23.08	7.78	3.45	4.33
傳統產業	4,854	3,115	55.83	0.77	0.55	40.00	7.79	3.22	4.57
非傳統產業	5,833	4,399	32.60	0.49	0.49	0.00	7.77	3.79	3.98
服務業部門	2,016	1,790	12.63	0.11	0.12	-8.33	6.57	6.03	0.54
知識密集型	2,830	3,025	-6.45	0.06	0.07	-14.29	8.51	8.18	0.33
非知識密集型	1,665	1,356	22.79	0.27	0.24	12.50	5.57	4.92	0.65

表 4 工商及服務業勞動生產力與資本生產力及利潤率按行業別分

行業別	平均每員工生產總額 (千元)			平均每元實際運用資產 生產總額 (元)			利潤率 (%)		
	95年	90年	增減率 (%)	95年	90年	增減率 (%)	95年	90年	增減 百分點
總計 (總平均)	3,216	2,458	30.84	0.23	0.21	9.52	7.11	4.93	2.18
工業部門	4,804	3,299	45.62	0.60	0.50	20.00	7.65	3.52	4.13
礦業及土石採取業	4,263	2,712	57.19	0.55	0.59	-6.78	11.86	10.27	1.59
製造業	5,169	3,473	48.83	0.64	0.52	23.08	7.78	3.45	4.33
電力及燃氣供應業	13,412	10,508	27.64	0.26	0.24	8.33	2.97	8.15	-5.18
用水供應及污染整治業	3,260	2,529	28.90	0.21	0.17	23.53	8.06	7.32	0.74
營造業	2,249	1,910	17.75	0.59	0.55	7.27	7.49	2.28	5.21
服務業部門	2,016	1,790	12.63	0.11	0.12	-8.33	6.57	6.03	0.54
批發及零售業	1,405	1,076	30.58	0.34	0.25	36.00	4.85	4.89	-0.04
運輸及倉儲業	3,082	2,275	35.47	0.25	0.30	-16.67	5.70	2.66	3.04
住宿及餐飲業	1,185	1,239	-4.36	0.35	0.42	-16.67	11.06	7.04	4.02
資訊及通訊傳播業	4,185	4,252	-1.58	0.44	0.43	2.33	9.87	12.36	-2.49
金融及保險業	4,986	4,127	20.81	0.03	0.04	-25.00	7.79	7.11	0.68
不動產業	3,314	2,226	48.88	0.11	0.06	83.33	12.96	4.94	8.02
專業、科學及技術服務業	2,068	1,988	4.02	0.58	0.67	-13.43	12.22	8.71	3.51
支援服務業	843	1,138	-25.92	0.52	0.57	-8.77	11.03	7.42	3.61
強制性社會安全	25,179	25,086	0.37	0.09	0.12	-25.00	3.19	5.05	-1.86
教育服務業	686	0.17	14.82
醫療保健及社會工作服務業	1,732	0.53	10.18
醫療保健服務業	1,987	1,993	-0.30	0.63	0.62	1.61	10.03	8.01	2.02
居住照顧服務業	890	0.17	11.15
其他社會工作服務業	689	0.24	12.06
藝術、娛樂及休閒服務業	1,255	1,178	6.54	0.17	0.18	-5.56	9.23	9.90	-0.67
其他服務業	1,130	1,129	0.09	0.35	0.44	-20.45	16.19	14.32	1.87

的資本生產力下降，顯示服務業的競爭力衰退。服務業中，運輸及倉儲業、金融及保險業

均降低，這些產業降低的理由值得注意並探討其原因。

就利潤率而言，95年較90

年大多提高，而提高最多的是不動產業與營造業，顯示不動產業的需求增加，使得企業獲

利提高，而營造業亦因營建市場復甦及走向專業分工，而使利潤率增加。

三、提供產業結構與競爭力的變化資訊，協助企業瞭解產業結構及其變化

工商普查提供每5年間產

業結構與競爭力的變化。由95年工商普查結果得知，工業部門生產比重較90年上升，而服務業部門反呈下降，顯示工業部門5年來因技術升級、績效提升，競爭力提升。工業部門中製造業的傳統產業家數及從業員工人數分別較90年增加5.6%及4.6%，生產總額亦成長63.0

%，遠較前2次普查生產總額僅增加1.7%與33.1%為高。其勞動生產力增加55.8%，資本生產力增加40.0%，利潤率亦達7.8%。從這些調查資料可知，製造業中傳統產業歷經競爭淘汰及產業結構的調整，已轉型升級，競爭力大為提升。相對的，製造業中的非傳統產業雖

表5 製造業經營概況

產業別	年底企業單位數 (家)			年底員工人數 (人)		
	95年	較90年增減率 (%)	較90年增減數 (分配比)	95年	較90年增減率 (%)	較90年增減數 (分配比)
總計	147,911	5.22	7,340 (100.0)	2,697,493	11.2	270,577 (100.0)
傳統產業	132,849	5.63	7,081 (96.5)	1,829,322	4.6	79,806 (29.5)
非傳統產業	15,062	1.75	259 (3.5)	868,171	28.2	190,771 (70.5)

產業別	生產總額 (百萬元)			年底實際運用資產 (百萬元)		
	95年	較90年增減率 (%)	較90年增減數 (分配比)	95年	較90年增減率 (%)	較90年增減數 (分配比)
總計	13,943,238	65.4	5,514,514 (100.0)	21,829,460	35.5	5,718,630 (100.0)
傳統產業	8,879,193	63.0	3,430,076 (62.2)	11,459,492	14.7	1,465,237 (25.6)
非傳統產業	5,064,045	70.0	2,084,437 (37.8)	10,369,968	69.5	4,253,393 (74.4)

吸引製造業70.5%的人力，增加投入資金的四分之三，但在生產總額的增加、生產力的提升及資金運用效率的提升各方面，均不如傳統產業；非傳統產業主要是高科技產業，這些調查結果給高科技產業提供了警訊。在服務業部門，生產總值所占之比率，從90年40.62%下降為95年的35.69%，服務業企業經營的問題為何？其發展的困境為何？值得檢討。

四、提供企業提升競爭力的潛在因素，以利企業決策

(一) 工商企業應用電腦資訊提升競爭力

為提升企業的效率與競爭力，利用電腦管理資訊系統，協助內部管理作業已是目前資訊化、網路化社會必要的手段。根據95年工商普查結果可知，實施內部管理資訊化的廠商共440,241家，占39.8%。其



中工業部門117,791家，占該部門52.1%。若就勞動力觀察，則有利用電腦資訊協助內部管理之企業平均生產力為375萬元，為未利用電腦資訊系統企業生產力126萬元的3倍。顯示電腦資訊化對企業提升效率與競爭力助益很大。根據此一調查結果，為了提升競爭力，企業應即採用電腦資訊化。此外，有從事電子商務的企業有262,242家，占23.7%，其中工

業部門有61,902家，占該部門27.4%，服務業有200,340家，占該部門22.8%，若就總收入與電子商務間關係來看，有使用電子商務的比率，隨其總收入規模擴大而遞增。顯示企業若採用電子商務，將有助總收入之提升。

(二) 工商企業跨業經營廠商增加

由於中國大陸及東南亞國家在製造業方面的競爭壓力，

使得我國的製造業漸喪失優勢，為因應此一情勢，製造業已朝微笑曲線右邊移動。根據普查資料顯示，製造業跨入批發及零售業家數有6,606家。製造業為提升競爭力，掌握行銷通路，跨業經營批發及零售業已為重要策略之一。

(三) 海外生產與三角貿易比重提高

製造業企業海外生產比重愈來愈高，此種將低階生產活動轉移至勞動、土地及原物料較為低廉的海外地區，而將研發、重要零件留在臺灣的全球行銷模式已成為製造業發展的重要策略之一。

(四) 加強研發活動與自有品牌的經營

加強研發與自有品牌策略已成為企業提升其附加價值及生存競爭力的重要策略。我國企業一方面因勞力密集產業已失優勢，另一方面在科技、品牌創新落後於先進國家，目前

正處於轉型時期，積極投入研發與發展品牌是必要的生存之道。根據95年普查資料顯示，95年有從事研發的企業有11,859家，占全體企業1.1%，其支出金額為3,305億元，占全體產值1.4%，支出金額以製造業最多，占85.2%；服務業約13.8%，而服務業中以資訊及通訊傳播業最多，可見服務業的研發活動有待加強。

自有品牌對我國企業是一個新的挑戰，根據95年工商普查資料顯示，製造業與批發及零售業約有21,081家企業有經營自有品牌，其生產總額約占26.9%。自有品牌較高的產業，包括菸草業（自有品牌100.0%）、藥品業（41.9%）、飲料業（31.0%）、化學製品業（24.2%）、電腦及電子產品業（20.1%）、食品業（17.0%）。就製造業而言，有經營品牌的企業平均生產總額為45,704萬元，為未有經營品牌之7,075萬

元的6.5倍。就平均每家利潤來看，有品牌的平均為4,837萬元，為未有品牌之835萬元的5.8倍。可見自有品牌的發展可提高生產效率與利潤，因此企業應考慮發展品牌，以提升企業的競爭力。

參、結語

從「95年工商及服務業普查」之初步統計結果可知，該普查為一個全國性的調查，由此可瞭解整體工商服務業的情況。由於是普查，因此其資料的可靠度與正確性要比一般民間的抽樣調查，或政府的一般調查來得精確與可靠。因此企業若能仔細研讀該報告，當能從中獲得提升經營管理能力的資訊，亦能從中明瞭整體企業與個別產業的經營狀況，以瞭解本企業在個別產業中的相對地位，而有助於企業做出正確的決策，提升經營管理的能力與獲利。❖