

普查結果在縣市政府之運用

工商及服務業普查蒐集了相當完整的產業經營及經濟活動狀況資料，藉由區域產業經營概況分析，除可瞭解其產業結構之變遷及發展高附加價值的知識型產業外，亦可觀察各項產業發展政策之成效，發揮支援政策之效益。

◎ 游騰益、蘇曉楓（臺北市政府主計處專門委員、科長）

壹、前言

臺北市位於亞太區域經貿發展中心，在面臨全球化產業快速變遷下，如何推動重點產業發展，開創產業新局，遂成爲重要的課題。利用工商及服務業普查資料進行縱斷面與橫斷面研究，可釐析區域產業結構之消長，爲市政府擬定經建計畫、開發科技園區、制定產業輔導政策及釐訂地方特色產業發展策略，提供參考依據。

貳、普查之配合辦理

工商普查係每5年定期舉辦之基本國勢調查，臺北市政府依普查方案之規定，成立普查處（所）辦理實地調查及資料審核工作。

95年普查臺北市全面訪查家數爲180,235家、抽樣家數爲9,940家；動員達1,250人，其中尚包括218位民間人力。臺北市由於工商業發達，普查家數多且集中，實地訪查人力著實不足，以中山區爲例：全面訪查家數共32,401家，除區公所全部人力投入外，尚須動員69位民間人力，調查品質及工作

進度控制頗爲不易，惟全體工作人員仍克服萬難全力以赴，終能圓滿達成普查任務。

參、普查之主要功能

普查是對符合普查對象判定標準者逐一訪查，工商普查除可蒐集企業有關營收、費用及資產等資料進行分析運用外，更提供抽樣調查無法取代之功能：

一、明瞭產業分布及變遷

普查資料含有地區代號及

行業代號，經過交叉統計後，可以呈現各個不同層級區域之間的詳細產業分布資訊；其次將歷次普查結果作比較，即可從各產業特徵之變動觀察產業之變遷實況。

二、小地區統計之應用

根據地區代號所建置村里別的各项普查統計資料，是謂「普查資料村里檔」，其可呈現

村里內之產業分布、經營概況及從業人員等相關資料，可為區域規劃時的參考依據。

三、建立抽樣母體名冊

普查所建立之母體名冊，可運用於相關企業面抽樣調查；使用者依據調查目的及對象，採用適當的抽樣方法決定樣本數後，再從母體名冊中抽取具代表性之調查樣本數量，

故普查母體名冊除實務上應用於全面訪查作業外，在精進調查統計作業上扮演著相當重要的角色。

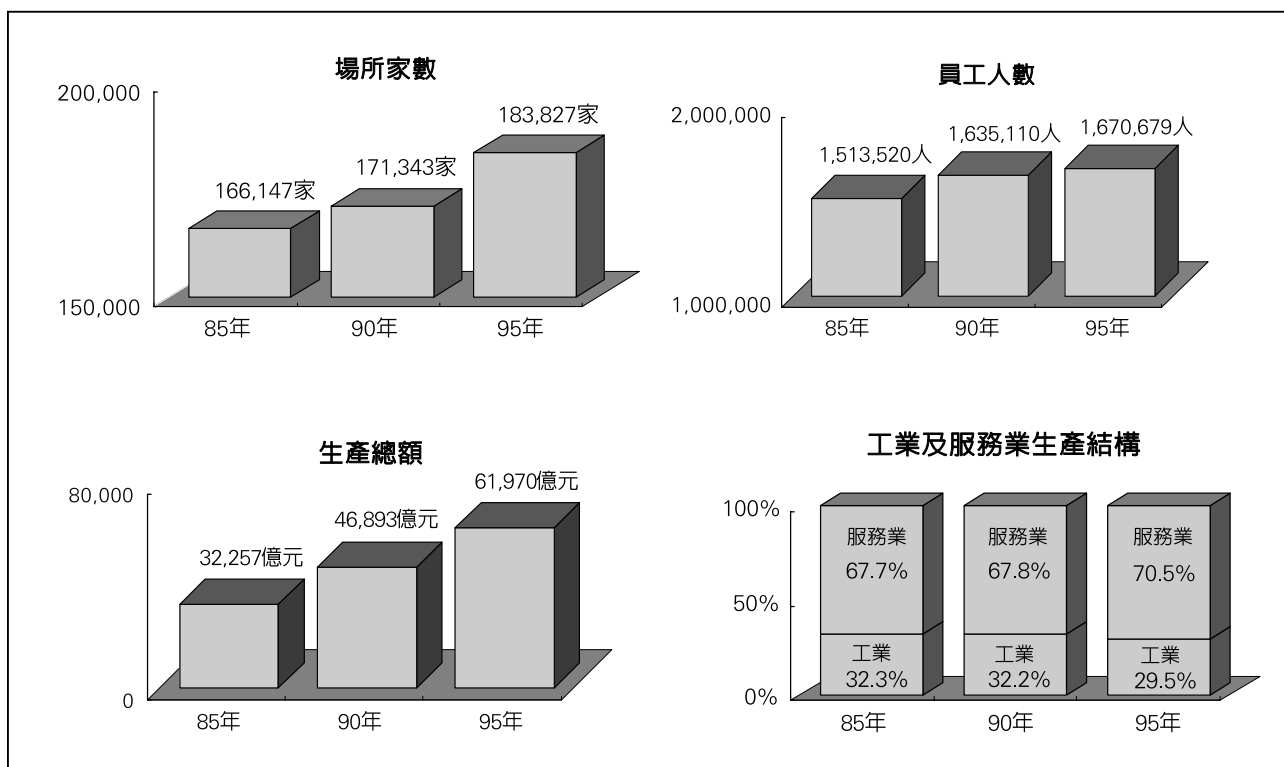
肆、普查結果運用現況

一、產業分布及變遷

(一) 陳示臺北市整體產業分布及區域發展情形

臺北市為全國政經活動中

圖 1 臺北市工商及服務業場所單位經營概況



心，95年底工商業場所家數18.4萬家，占臺灣地區工商單位總數16%，5年來增加1.2萬家或7.3%。其中服務業部門高占92%，工業部門僅占8%。

95年工商業場所單位全年生產總額逾6兆元，占臺灣地區總額四分之一，較5年前增加32%，平均每年成長5.7%，其中服務業結構由5年前68%成長至71%，產業持續朝服務業發展。

勞動市場方面，95年底工商業從業員工人數為167.7萬人，5年來增加3.5萬人或2.2%，

就業機會成長趨緩。

就各行政區場所家數觀察，以中山區31,502家（占18%）居冠，大安區25,945家（占14%）次之，松山區18,972家（占10%）再次。如就5年來變動幅度觀察，則以內湖區成長48%最多，南港區成長15%居次，顯示臺北市推動產業園區來帶動當地區域的發展，已見成效。

（二）編製市民所得生產面統計之重要資料來源

為掌握臺北市常住居民在一定時間內生產之總成果，並

闡明各部門經濟活動之相互關係及其發展趨勢，俾利全國經濟成果橫向與縱向之比較及市政規劃，市府主計處自86年起試編81年至90年臺北市市民所得。編製作業是由生產、所得與需求三面進行，其中生產面之農業部門係參考農林漁牧普查報告資料，工業及服務業部門則以工商及服務業普查報告為主要編算依據，以及國民所得、台電決算書、天然氣公司帳表、自來水公司決算書、內政部人民團體資料、賦稅資料實徵數與臺北市政府決算書資料。

（三）臺北市環境與經濟綜合帳編算依據

為真實反映經濟活動對於自然環境及資源的利用程度，先進國家陸續投入綠色國民所得帳編製工作，期提供政府經濟與環境間的交互影響資訊。「臺北市永續發展委員會」於93年5月指示主計處研編綠色市民所得帳，即現行臺北市環境與經濟綜合帳，市府主計處遂於

圖 2 臺北市各行政區場所家數分布

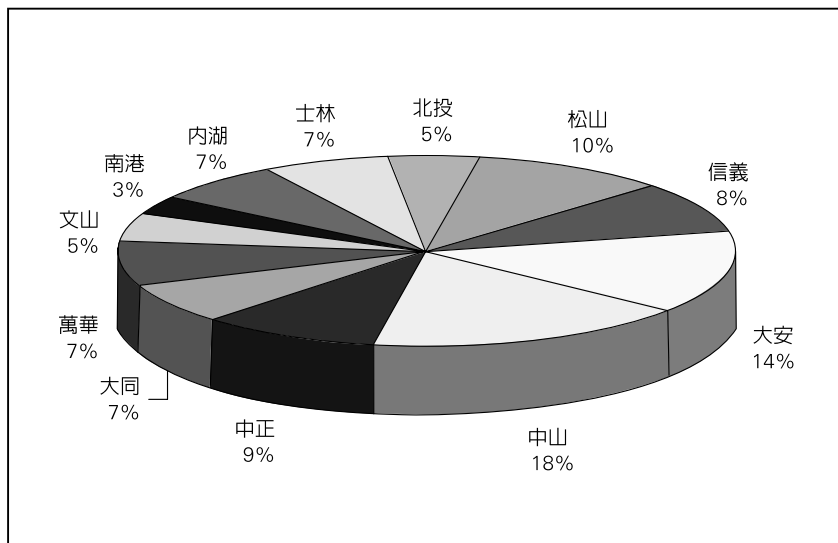


表 1 「臺北市環境與經濟綜合帳」有關行業別之帳表

表號	帳表名稱
2.1	環境保護支出淨額——執行原則
3.1.2	空氣污染物排放量帳——按行業別分
3.1.3	點源空氣污染排放量帳——按行業別分
3.1.5	線源空氣污染排放量帳——按行業別分
3.1.7	面源空氣污染排放量帳——按行業別分
3.1.10	空氣品質質損帳——按行業別分
3.1.11	點源空氣品質質損帳——按行業別分
3.1.12	線源空氣品質質損帳——按行業別分
3.1.14	面源空氣品質質損帳——按行業別分
3.2.2	生化需氧量 (BOD) 排放量帳
3.2.3	化學需氧量 (COD) 排放量帳
3.2.4	懸浮固體 (SS) 排放量帳
3.4.7	工業廢棄物排放量帳——按行業別分
3.4.11	廢棄物污染環境質損——按行業別分
3.4.15	工業廢棄物質損帳——按行業別分

成本，而附加價值率則表示每單位產值所生產出來的附加價值。若以生產要素增值淨額（按要素成本計算）占生產總額比率來觀察工商業之經營效益，找出所謂「高值產業」，95年臺北市全體工商業平均附加價值（淨額）率為33.6%，其中工業部門平均為16.3%，以用水供應及污染整治業（41.8%）及營造業（26.2%）表現較佳；服務業部門因投入營業成本普遍較少，致平均附加價值（淨額）率為46.0%，以教育服務

93年7月起著手試編各項帳表，其中各行業別之帳表，係以臺北市工商及服務業普查場所面之製造業家數占臺灣地區比率乘上總數分攤而得，目前仍持續進行年度資料編製作業。

（四）都市經濟發展重點產業之評估指標——附加價值率

附加價值是指各企業透過生產或製造而新創造之價值，亦即生產總額扣除中間投入的



表2 臺北市工商及服務業企業單位全年生產總額與淨額

中華民國95年

行業別	全年生產淨額 (百萬元) ①	全年生產總額 (百萬元) ②	① / ② *100 (%)	排名
總平均	2,960,454	8,816,532	33.6	
工業部門	603,026	3,696,239	16.3	
礦業及土石採取業	74	287	25.8	16
製造業	463,728	3,042,348	15.2	18
電力及燃氣供應業	53,637	335,261	16.0	17
用水供應及污染整治業	5,918	14,164	41.8	11
營造業	79,668	304,180	26.2	15
服務業部門	2,357,428	5,120,293	46.0	
批發及零售業	647,573	1,308,828	49.5	7
運輸及倉儲業	149,493	552,084	27.1	14
住宿及餐飲業	58,707	131,312	44.7	10
資訊及通訊傳播業	247,303	630,172	39.2	12
金融及保險業	865,388	1,705,681	50.7	6
不動產業	76,463	131,104	58.3	2
專業、科學及技術服務業	104,684	223,606	46.8	8
支援服務業	66,617	120,973	55.1	4
強制性社會安全	35,545	115,670	30.7	13
教育服務業	11,548	16,885	68.4	1
醫療保健及社會工作服務業	62,170	121,499	51.2	5
藝術、娛樂及休閒服務業	11,824	26,099	45.3	9
其他服務業	20,113	36,378	55.3	3

資料來源：95年工商普查初步結果。

業(68.4%)、不動產業(58.3%)、支援服務業(55.1%)、醫療保健及社會工作服務業(51.2%)、金融及保險業(50.7%)等表現較佳。

二、小地區統計之應用

(一) 內湖科技園區

臺北市政府於發展經濟增加就業機會之同時，發現原有

的內湖輕工業區之產業結構已發生變化，遂決定引進高科技廠商將其發展為科技園區。為明瞭園區內廠商家數、員工人數及企業營收等經營概況，爰



人數89,607人，全年營業收入為1兆5,070億元。與92年相較，場所單位增加927家，每年平均成長14%，從業員工人數增加32,775人，每年亦平均成長14%，全年營收增加為9,653億元，年增率29%。

園區成立期間因廠商家數及員工人數快速增加，一度造成交通流量上的壓力及各種生活機能如飲食、停車等供需失調之問題，市政府經由園區普查及廠商意見調查獲得相關資訊，進而透過都市計畫、商業登記等方法解決廠商進駐問題，並訂定大內科交通總體檢計畫，以改善交通問題，致使園區廠商數及人數持續增加。

於92年5月由臺北市政府主計處協助建設局（現更名產業發展局）建置園區範圍內所有廠商按年進行全面性訪查的作業機制，據以掌握該園區廠商之經營狀況、園區建設之滿意程度及廠商進駐情形。95年工商普查時，為免重複調查作業，特將園區納入普查分工體系進行，以維持資料之延續性，增廣應用價值。現就統計結果摘

述如下：

95年12月底園區普查場所單位家數為2,477家，從業員工

表3 臺北內湖科技園區經營概況

	場所單位數 (家)	員工人數 (人)	上年度全年營業收入 (百萬元)
92年 5月	1,550	56,832	541,676
93年 5月	1,800	64,779	822,974
94年 5月	2,042	73,367	1,157,645
95年 5月	2,365	81,971	1,411,319
95年12月	2,477	89,607	(95年全年) 1,507,026

資料來源：臺北產業園區廠商調查分析報告及95年工商普查初步結果。

若以村里資料觀察，內湖科技園區所屬4個村里95年底工商業場所家數為4,680家，從業員工人數為111,819人，5年來

場所家數增加1.4倍，從業員工人數增加4.3倍，顯示政府在內湖科技園區的努力及帶動周邊產業發展獲得顯著成效。

(二) 內湖——南港高科技暨文創園區

1. 工商及服務業經營概況

為能延續內湖科技園區及南港軟體園區之發展效應，並提供產業相關支援設施及生活機能，臺北市政府擬擴大產業發展腹地，結合2園區鄰近周邊之工業區、工商綜合區、經貿

表4 臺北內湖科技園區所屬村里工商普查結果摘要

項目別	單位	95年	90年	增減率 (%)
場所單位數	家	4,680	1,943	140.86
從業員工人數	人	111,819	21,072	430.65

資料來源：90年工商普查結果、95年工商普查初步結果。

表5 臺北市「內湖——南港高科技暨文創園區」所屬村里工商業經營概況

行業別	場所單位數 (家)	從業員工人數 (人)	全年生產總額 (百萬元)	
				分配比 (%)
90年底	3,221	37,210	141,882	—
95年底	6,406	136,903	597,853	100.00
製造業	871	42,893	267,388	44.72
電力及燃氣供應業	5	313	13,461	2.25
用水供應及污染整治業	16	370	579	0.10
營造業	189	3,128	14,047	2.35
批發業	2,193	35,269	100,604	16.83
零售業	814	11,225	20,541	3.44
運輸及倉儲業	393	5,316	46,842	7.83
住宿及餐飲業	388	2,630	3,242	0.54
資訊及通訊傳播業	495	18,154	78,276	13.09
金融及保險業	162	4,190	18,699	3.13
不動產業	120	1,089	4,484	0.75
專業、科學及技術服務業	349	7,268	22,404	3.75
支援服務業	85	2,797	2,933	0.49
教育服務業	34	212	396	0.07
醫療保健及社會工作服務業	61	322	501	0.08
藝術、娛樂及休閒服務業	22	193	386	0.06
其他服務業	209	1,534	3,071	0.51

資料來源：90年工商普查結果、95年工商普查初步結果。

園區等區域規劃為「內湖——南港高科技暨文創園區」。95年底該園區所座落之村里工商業場所單位有6,406家，從業員工計13.7萬人，全年生產總額達5,978億元，其中主力產業為製造業，高占總額之4成4，其次為批發業，占1成7，資訊及通訊傳播業再次之，占1成3。5年來，場所單位增加1倍，從業員工增加2.7倍，全年生產總額亦增3.2倍。

2. 知識密集產業發展現況

知識密集型產業係主導新

世紀經濟發展的重要基石。就該園區所座落之村里範圍觀察，95年底知識密集型產業場所單位為1,281家，從業員工人數為5萬3,763人，全年生產總額達2,588億元；5年來場所單位增加1.7倍，從業員工增加3.9倍，全年生產總額亦增加1.9倍。

綜觀上述普查結果，可提供市政府產業發展局作為是否讓該園區繼續扮演著帶動本市產業知識密集化發展的角色之參考依據。

(三) 商店街區

發展有特色的商業街區是臺北市政府另一項提振經濟的計畫，選定臺北市商業發展過程中較具特色及發展潛力之商店街區作為輔導對象，建立共同經營、共同參與之理念，形成產業聚落吸引消費者。藉由本次工商普查初步結果觀察，可瞭解商店街區的輔導成效以及未來推展的地點，現舉例說明如下：

1. 文昌街區——家具批發零售

文昌街區座落於大安區通

表6 臺北市「內湖——南港高科技暨文創園區」知識密集產業經營概況

	場所單位數 (家)			從業員工人數 (人)			全年生產總額 (百萬元)		
	95年	90年	增加倍數	95年	90年	增加倍數	95年	90年	增加倍數
總計	3,177	1,529	1.08	86,291	21,992	2.92	448,221	117,688	2.81
知識密集型	1,281	475	1.70	53,763	10,893	3.94	258,775	89,298	1.90
非知識密集型	1,896	1,054	0.80	32,528	11,099	1.93	189,447	28,390	5.67
製造業	871	540	0.61	42,893	14,834	1.89	267,388	99,763	1.68
知識密集型	518	251	1.06	34,993	9,290	2.77	194,899	84,363	1.31
非知識密集型	353	289	0.22	7,900	5,544	0.42	72,489	15,400	3.71
服務業	2,306	989	1.33	43,398	7,158	5.06	180,833	17,925	9.09
知識密集型	763	224	2.41	18,770	1,603	10.71	63,875	4,935	11.94
非知識密集型	1,543	765	1.02	24,628	5,555	3.43	116,958	12,990	8.00

資料來源：90年工商普查結果、95年工商普查初步結果。

註：知識密集型製造業及知識密集型服務業定義請參考工商普查報告。

安里與通化里之間，以販售平價家具聞名。近年來由於各大品牌的進口家具大舉搶攻臺灣市場，進而對臺灣的家具業造成很大的衝擊，甚至面臨沒落的命運。惟歷經經濟部及臺北市政府的積極輔導，並完成街道改造及重整，周邊商店也因此有了轉型的動力。依據95年工商普查資料觀察，通安里與通化里從事家具買賣的場所單位數計92家，5年來雖然沒有明顯增加，但也少有退出，生產總額2.9億元，5年來成長11%，似乎已經走出沒落的陰影，且本區從事家具買賣商家數仍為臺北市各里之冠。

2. 迪化街區——布疋批發零售

迪化街是臺北城的發祥地，也是早期的商業重心，這幾年雖然商業發展往東區移動，但在臺北市政府的輔導之下，迪化街的永樂里及玉泉里從事布疋買賣的商家數仍居全臺北市各里之前2名，合計家數達810家，產值達116.8億元，逾

全市本業生產總額四分之一。

3. 沅陵街區——鞋類批發零售

將沅陵街打造成買鞋的天堂是商店街區計畫的目標，雖然鞋店的聚集形成於70年代，依據95年工商普查資料觀察，該街區從事鞋業買賣的商家數僅次於萬華區萬壽里、西門里，居全市第3名，生產總額達1.3億元，近5年來以每年年增率8%之速度穩定成長。

伍、結語

一、工商普查動用人力、物力龐大，惟在普查資料的運用上目前仍以中央機關或研究單位為主，各地方政府若能善用普查資料，與地方產業發展充分結合，以落實或強化施政決策成效，應是普查重要用途之一，亦是普查之地區分布統計為其他調查所無法取代的特性。

二、工商普查每5年辦理1次，

故在非普查年相關統計資料須賴抽樣調查或特定產業範圍清查方式進行銜接，惟仍多以普查母體為基礎。因此，依據本次普查結果，定期進行母體更新作業，確保工商業母體資料正確與即時性，提供各單位辦理相關調查業務應用，將有助於整體統計調查品質提升。

三、普查動員人力甚多，資料品質掌握不易，尤其對基層統計發展及人員培育影響甚大。若普查之財務項目能結合稅務資料，另配合業務主管機關以業務校正方式取得廠商基本資料，將有效掌握普查對象及其經營概況，並精進普查作業方式。

參考資料

1. 統計學的世界：天下文化書坊，鄭惟厚譯。
2. 臺北市政府產業發展局，92年～96年臺北產業園區廠商調查分析報告。❖