

## 近年國內消費物價變動成因簡析

國際油價、農工原料行情不斷攀升，物價壓力成為全球共同面臨的問題，然這一波物價上漲的特性為何？本文透過簡短的歷史回顧，比較第一、二次石油危機所造成通貨膨脹現象的背景與現在的異同。

◎ 王淑娟、林淑美 (行政院主計處第三局專員、科員)

### 壹、前言

近來翻開報紙，常見的標題不外是：「國際油價漲破110美元」、「麵粉飆漲5成 沙拉油貴2成」、「進口奶粉價格節節上升」、「雞蛋漲2倍 鴨蛋創20年新高」、「原物料狂飆高物價時代來臨」等物價上漲的相關消息，看得你我心驚肉跳，因為物價上揚意味著荷包要失血了，但是，物價上漲原因為何？與前兩次石油危機所形成的通膨現象有何不同？本

文將從國外及國內兩個影響因素來探討。

### 貳、國內消費物價變動成因

價格是由供給與需求決定，這是最基本的經濟學原理，然而，在不同經濟發展階段，分別有其不同的形成原因。回顧過去，在第一次及第二次石油危機發生的年代，我國各項產業正值發展初期，廠商活用資源、調度產能之能力

尚且不足，因此，來自供給面之物價衝擊直接反映在消費物價指數(CPI)上，民國63年(第一次石油危機)漲47.5%、69年及70年(第二次石油危機)分別漲19.0%及16.3%；70年代後期及80年代，隨我國經濟起飛，對外貿易出超持續擴增，外匯存底迅速累積，新臺幣大幅升值，導致貨幣供給額大幅增加，國內消費大幅成長，此階段則由最終需求帶動CPI上揚；及至90年代初期，隨著我國加入WTO，加以中國

等新興國家釋出大量廉價勞動力，全球化趨勢逐漸形成，縱使近年來工業原物料不斷上漲，廠商為增加競爭力，致力於技術、產能之有效提升，大大降低供給面物價上漲對最終消費物價之衝擊，然而，近兩年來，物價上揚聲浪此起彼落，究竟其起因為何？而國內消費物價受影響程度又如何？



### 一、 國外因素

#### (一) 原油

由於產油國供給吃緊及各國經濟成長推升需求，加以對沖基金炒作、地緣政治動盪及油源枯竭疑慮等因素，國際原油（OPEC）價格從91年每桶24美元飆升至97年3月一度突破每桶100美元歷史大關，漲幅逾3倍，並漸次帶動相關商品價格上揚，CPI中以燃氣及油品價格首當其衝，然而因政府部分介入，燃氣及油料費在同期間分別僅漲47.1%及63.2%，家庭用電更是下跌2.6%；97年前

3月CPI漲3.6%，其中燃氣及油料費分別漲4.4%及16.1%，合計對CPI影響0.6個百分點，至於其他商品反映至CPI的程度則因製程迂迴，加以生產力提升及技術進步而更緩，91年迄今，CPI累計僅漲7.9%，是以油價對消費物價的衝擊已與第一、二次石油危機時代有所不同。

#### (二) 國際穀物

為了開發石油替代品解決能源危機，美國積極推動乙醇計畫，各國亦競相投入，使得利用農作物製造生質能源的風

氣盛行，耗用大量的玉米、甘蔗、黃豆等農作物，排擠供人食用之相關糧食；此外，隨中國、印度等新興經濟體崛起，所得提高，飲食習慣改變，肉類消費量大增，而肉類生產須耗用大量穀物飼養，因此亦間接推升穀物需求，根據倫敦國際穀物協會統計，去年全球穀物產量16億6千萬噸，儘管創歷史新高紀錄，但仍無法滿足市場的龐大需求，造成農產品推升的通膨（agflation），往年只有在歉收時，農作物才會大漲，但是，這一波農業通膨最為

驚人之處，在於作物大豐收，價格卻還是飆新高。

農產品價格攀升對CPI的衝擊會較工業原料更為直接且明顯，這是因為從糧食到食品的相關製程較短；96年以來國際穀物價格持續上揚，其中小麥每英斗自95年初3.4美元漲至97年3月9.3美元（漲1.7倍）、黃豆由5.9美元漲至12.0美元（漲1.0倍）、玉米從2.2美元漲至5.7美元（漲1.6倍），影響所及，97年前3月CPI查價類別中，麵粉等其他麵製品（漲20.1%）、麵條（漲16.5%）、糕餅點心（漲12.9%）、蛋糕（漲9.5%）、速食麵（漲12.1%）等多所調漲；雞蛋（漲37.8%）、雞肉（漲22.3%）、豬肉（漲9.8%）價格亦因禽畜飼養成本提高而調升；乳類則因國內鮮乳反映成本，加以澳洲乾旱，乳製品產量減少，價格漲14.7%，另家外食物亦因材料、燃氣價格走揚而調整售價（漲6.9%），合計不含蔬果之食物類漲

7.9%，對總指數影響1.7個百分點，成為此波推升CPI上漲的主要力量。

## 二、國內因素

### （一）蔬果價格

我國幅員狹小，往往颱風來襲，全島大部分地區均受波及，農作物若產地淪為災區，即刻造成量縮價揚效應，及至天候良好時期，蔬果價格又易因供貨充裕而價格暴跌，是以蔬果價格對CPI具有強勁之拉升或壓低作用。因此，當進口農業原料上揚時，其對CPI的影

響可能被蔬果價格下跌所抵銷，以96年7月為例，當時黃豆、小麥等國際穀物行情已然上揚，亦漸次影響國內相關製品（如麵粉及其製品等）價格上升，惟該月蔬菜價格因天候良好而大跌28.8%，抵銷其他食品之漲幅，致該月CPI仍呈下跌0.3%；及至10月柯羅莎颱風來襲，蔬果分別大漲77.8%及8.3%，致該月CPI攀升至5.3%，是以蔬果價格對CPI占有相當大的影響。97年前3月蔬菜跌8.4%、水果漲19.6%，合計影響CPI上升0.3個百分點。



圖 1 CPI、食物類（不含蔬果）年增率

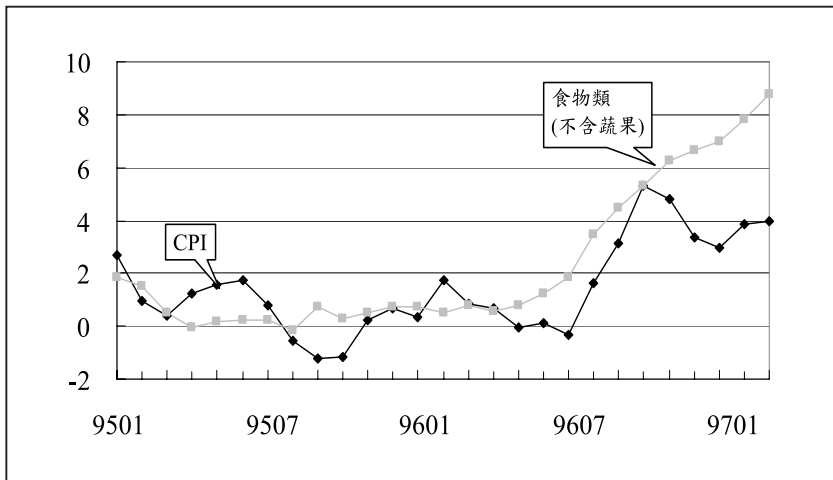
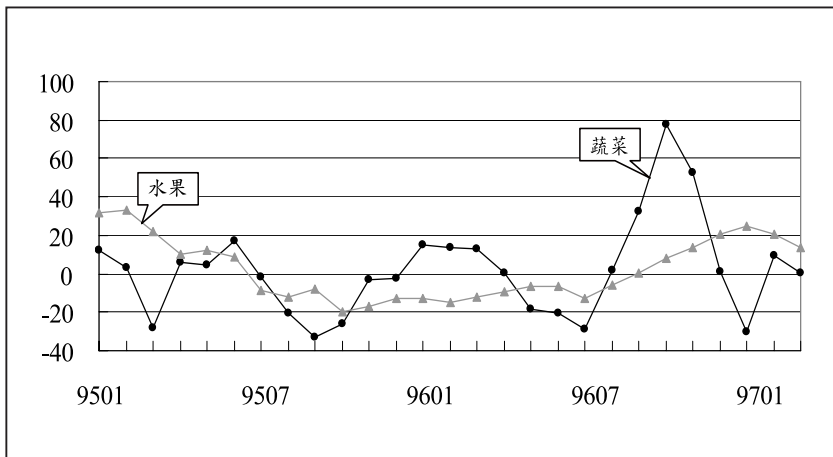


圖 2 CPI 蔬菜、水果年增率



(二) 房租平穩

CPI中房租權數達18.5%，居各項目之冠，然在我國自有住宅率高達87.8%情況下，租屋市場相對受限，96年住宅房

屋租金漲幅僅0.2%，97年前3月住宅房屋租金漲幅亦僅0.5%，若不含房租，CPI總指數則漲4.4%，顯見房屋租金對整體CPI實具有穩定效果。

(三) 3C產品跌價趨勢

個人電腦設備、電子類產品，以及包含行動電話之通訊設備則因產品推陳出新，生命週期較短，價格迅速滑落，影響所及，96年CPI包含這些項目之通訊設備、教養設備及用具、娛樂設備分別下跌11.0%、4.3%及3.0%，97年1至3月亦跌12.4%、6.0%及4.3%。

參、結論

CPI調查食、衣、住、行、育樂及雜項等七大類共424項目群，調查項目中有上漲者，也有下跌者，漲跌互抵後之總指數必然較個別項目溫和。

若與亞洲主要國家比較，97年前3月我國CPI漲幅3.6%，相較於南韓漲3.8%，新加坡漲6.6%，中國大陸漲8.0%，我國相對穩定，然這一波物價上漲乃是全球性共同面對的課題，體認物資價格上揚，珍惜資源乃全民須有的認知。❖