

# 95年工商及服務業普查規劃 辦理情形

95年工商及服務業普查將於96年4月舉辦，規劃過程包括研擬普查構想及方案，辦理試驗調查，訂定實施計畫及各項細部作業計畫與方法，均經累積過去經驗，因應環境變遷，並配合施政需要，積極變革改進，以期提升普查效率，精進普查品質。

◎ 羅昌南 (行政院主計處第四局局長)

## 壹、前言

普查是統計法規定政府應定期辦理的重要基本國勢調查統計工作，我國自四〇年代起陸續開辦工商、戶口及農漁三大普查，蒐集整體社會、經濟、人口、土地及資源等表徵國家整體基本情勢之資訊，並建立完整而豐富的時間數列資料，詳實紀錄了國家發展的軌跡，也提供政府施政具體的參據。

工商普查是政府來臺後創辦的第一項普查，當時是應規劃第二期四年經建計畫需要，蒐集整體產經資訊以為參據。後續政府為加速經濟發展，積極扶植工商業，深入掌握產業脈動與變遷趨勢，爰自55年起正式建立定期辦理規制，俾有系統的蒐集全面性工商業基本資料。96年4月至6月間，行政院主計處（以下簡稱本處）將舉辦第11次工商及服務業普

查，值此產業更迭快速、經濟面臨轉型升級、企業因應全球化競爭之際，周詳規劃各項普查作業，有效動員近萬普查人員，確實蒐集各行業百餘萬公司行號營運數據，及時提供政府施政應用，責任尤顯重大。

## 貳、擬具普查構想及方案

95年工商普查之規劃工作自94年初即積極展開，首先參

考前次普查的檢討評估結果，檢視過去實施過程所遭遇問題，再蒐集現階段有關經濟建設及國家發展重要計畫內容，同時參酌各國辦理企業面普查經驗與做法，約經過半年餘的資料蒐集、反覆研討，與資料應用單位多次研商協調，擬具出初步構想草案。94年8月及10月間，陸續召開2次專案審查會議，邀集學者專家及機關代表二十餘人進行理論與實務等多方面討論，以確認初步構想之方向及可行性。各次討論事項如下：

- 一、第1次專案會議計3案，包括普查總構想、普查表式及製造業抽樣調查表問項設計構想、服務業部門抽樣調查表問項設計構想。
- 二、第2次專案會議計4案，包括地方臨時普查組織之設置及運作方式、抽樣設計構想、母體資料檔整編計畫及擴增普查行業範圍。

根據前揭會議決議，由本處負責擬訂95年工商及服務業

普查方案，經提報第36次普查委員會議審議通過，於95年1月3日奉行政院院臺經字第0940060258號函核定頒行，以作為辦理本次普查之張本。本次普查設計改進重點如下：

- 一、精進普查問項：為配合「國家發展重點計畫」，強化並新增企業創新研發、營運數位化及勞動派遣等資訊蒐集，並針對普查用途，連結運用相關統計調查資料，精簡部分問項，以減輕廠商填表負擔。
- 二、擴增普查範圍：配合「服務業發展綱領及行動方案」，將老人及兒童照顧產業與補教業等具營業性質部分，納入普查範圍，加強蒐集服務業母體對象，供為政府施政參考及相關統計調查運用。
- 三、改進抽樣技術：對於普查作業中抽樣調查部分，運用先進統計方法，結合公務檔案及相關調查資訊，建置工商業母體資料檔，

採多變數分層抽樣法，有效抽出代表性樣本，降低抽樣規模，由10餘萬家減為4萬餘家，減輕地方普查人員調查負荷。

- 四、調查專業分工：實地訪查作業依調查人力專業分工，普查表以工商業分布及產業基本資料蒐集為目的，規劃由地方工商行政人員及村里幹事為主之普查員辦理，以充分掌握母體資訊；抽樣調查表因財務問項繁多，由縣(市)之專業統計調查網人員辦理，以降低非抽樣誤差，有效提升普查資料品質。
- 五、建置網路多元填報管道：普查方法除採派員調查外，並全面提供廠商網際網路線上填報環境，以提高廠商配合意願，節省調查作業時間，改善調查填報品質。

## 參、辦理試驗調查及協調專案分工作業

為確保普查作業推動順利，本次普查實施前1年特別進行2次試驗調查，第1次為設計試查，第2次為模擬試查，並進行中央部會所屬單位分工辦理普查作業協調作業，實施情形如下：

一、第1次試驗調查：為測試普查問項之可行性及問卷設計之適宜性，於94年12月至95年1月間辦理第1次試驗調查。本次試查共選定10個縣市辦理，試查樣本共計200家，主要目的在了解廠商對初步完成之普、抽查表問項內容之認知及表式填報有無窒礙難行之處。試查工作由本處設計人員會同試查縣（市）資深調查同仁，實地訪查各行業具代表性之廠商，並赴臺北市會計師公會及記帳代理職業工會，徵詢其對本普查表式之意見。並將各項意見按問項定義說明、內容表達、填答困難及錯漏情形、普查表式

編排及相關建議等，做成檢討報告，供為本次普查問項與問卷設計之修正參考。

二、第2次試驗調查：為測試普查各項作業方法之適應性，於95年6至7月間辦理第2次試驗調查，共挑選8個縣市，14個鄉（鎮、市、區），進行普查對象判定8,000家，普查表試查樣本800家。本次試查重點包括普查區劃分、普查人員遴派、普查名冊編製與判定、實地訪問填表及指導審核等工作流程，以及有關表件之完備與適應程度。試查完成後，並彙整受查廠商及試查同仁意見，編製檢討報告，供為正式普查細部作業之規劃依據。

三、分工調查協調會議：為共享統計資源，增進普查效率，爰協調常川性統計調查與普查內容重複者，採合併或暫停辦理，對於普

查對象透過主管機關行政系統執行成效較佳者，採專案分工辦理，並於95年6月19日邀集經濟部等15部會24個主辦單位，召開分工調查協調會議，訂定完成「普查與現行統計調查及查報作業配合辦理方式」及「普查分工調查範圍及對象」。本次分工作業業將歷次普查地方組織訪查較為困難之診所及律師事務所，以及本次普查新增之老人照顧產業，納入分工範圍，由衛生署、法務部及內政部專案辦理，以減少調查阻力，確保統計品質。

### 肆、訂定實施計畫及各項細部作業計畫

為期普查構想能貫徹落實，普查方案訂定後，依據2階段試驗調查結果，由本處依規定研訂普查實施計畫，於95年10月24日院授主普二字第

0950006250號函分行中央分工機關及各縣市政府，以為普查實施之準據。並根據前揭實施計畫重點，訂定各項細部作業計畫：包括各級普查組織設置要點、分工作業計畫、宣導作業計畫、人員訓練計畫、經費收支標準及處理作業、督導作業計畫、考核及獎懲作業規定、執行結果檢討作業計畫等，以及作業方法規範：包括普查區劃分方法、人員遴派方法、實地訪查作業方法、審核作業方法、表件彙送作業方法及資料處理作業方法等。茲就

其中部分變革描述如次：

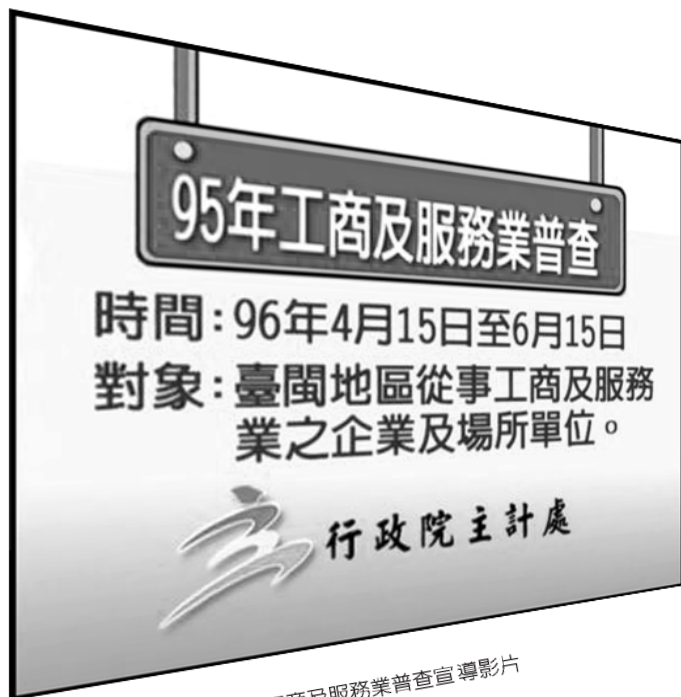
## 一、加強宣導作業

「工商普查一起來，台灣經濟動起來」是本次普查宣導作業的主軸。由於調查環境欠佳，廠商對政府調查工作認同度與信任度普遍不足，如何爭取廠商的配合，使普查人員能順利辦理普查工作，是近幾次普查前置作業的重點項目。本次普查除延續原有電視、廣播等電子媒體宣導外，並透過各行政系統協助，期能廣為宣揚普查實施消息。96年2月份起各

火車站、高速公路服務區將陸續掛起宣導布幔，讓返鄉過年的民眾對工商普查留下初步印象。4月份起台糖、中油等直營加油站、各大金融行庫將配合懸掛布幔及張貼海報，爭取常往來相關場所的工商業者之支持與配合。至普查實施首日（4月15日），各大報將同步刊登普查開辦的消息，以達到全國普查總動員的最佳效果。

## 二、統一人員訓練

普查訓練作業包括中央及地方幹部研討會、行政作業電子系統研討會、講師督導員研習會及調查人員講習會。其中以調查人員訓練是普查訓練規劃作業的最大挑戰。本次普查之普查員、指導員、審核員等調查人力來源，除動員所有縣市鄉鎮及學校主計人員外，尚包括村里幹事、工商、民政等各類人員。為讓臨時成軍的工作人員能在短暫訓練中掌握重點、觀念齊一，爰統一製作講習簡報、模擬短片、範例實



● 95年工商及服務業普查宣導影片



作，以深入活潑的圖片動畫及互動介面，取代以往全程由講師口述教材，期使提升普查人員學習效果，正確了解工作要領，確保普查作業品質。

### 三、隨表附印填表常見問題

普查訪查方法包括現場訪問及留置填表，以配合廠商意願為原則。根據以往經驗，對於被抽選為抽樣調查表之填表廠商，由於需填寫較詳細的財務資料，多數廠商係採留表由公司內部財會人員自行填寫。惟因普查員溝通說明時間有限，往往無法現場逐項講解。為減輕人員後續聯繫負擔，本次普查特別蒐集前次普查疑難問題及常遇錯誤情形，彙整編製填表常見問題說明，並隨表附印，提供填表人參考，以提高填表品質，增進配合意願。

### 四、e 化管理

隨著政府部門人員資訊能力的普及，本次普查行政作業



● 95年工商及服務業普查行政作業電子系統畫面



● 95年工商及服務業普查網路填報首頁

全面推動電子化系統作業，包括普查區劃分、人員配置、經費運用及人員考核。為落實本項工作，首次推動地方訓練作業，由本處系統設計人員集中訓練各縣市業務承辦人員，由其回各縣市負責訓練公所承辦人員，俾於普查組織成立期間，同步運用本系統進行各項行政作業。在廠商網路填報作業方面，鑒於係首次全面辦理，避免因無書面資料造成廠商與普查人員誤解，特別設計有完成填報的回覆聯。同時，網路填報系統配合建置有管理查詢系統，普查人員可經普查所通知或自行查詢廠商上網填報情形，屆時一通電話致謝即可取代前往收表的工作。

## 五、規劃加強審核重點分工

為確保普查資料品質，避免普查內容錯漏，本次普查仍規劃複審制，由普查員於訪查作業完成後，依據審核作業方

法進行表件初審，指導員及審核員進行複審。鑒於指導員多為工商行政人員，審核員則以主計人員為主之專業背景，爰規劃加強審核重點分工，前者以普查對象的確實性、普查內容之完整性為審核重點；後者以薪資、收入、支出及資產等財務資料之合理性為審核重點。至於陳示產業屬性之行業歸類判定作業，則除2級複審外，並由審核行政組遴選對行業歸類熟悉人員，專門進行業別代號複審及疑難問題註號作業，期借重人員專長，於有限的普查期間達最好的審核效果。

## 六、改進考核作業

本普查執行的難度及複雜度較高，調查酬勞往往無法合理反映，為激勵各級普查組織工作士氣及人員工作熱忱，本次普查援例訂有相關考核及獎勵規定。本次考核作業之工作績效評核項目，已兼顧行政作

業規劃、業別代號正確性、普查對象完整性及資料的確實性。同時，評核普查資料品質的良窳，除就普查表內容之完整及合理性外，並將加強資料處理過程中的複審核校及控制複查作業，避免以往仍有少數虛委造假情形，影響整體普查考核作業的公平性。

## 伍、結語

普查的規劃準備作業經緯萬端，經過2年的努力總算就緒，95年工商及服務業普查將於4月15日展開，為期2個半月，普查家數估計將首次超過百萬。對於所有參與普查籌備的人員而言，規劃工作即將告一段落，面臨的是全面實施的考驗。當然，本次普查的成功，尚待實施期間各級普查工作人員的合作，落實推動，全力以赴，以及工商企業界的支持與配合。期許本次普查結果正確詳實，普查任務圓滿成功。❖