

攤販經營趨勢探討

攤販屬傳統及邊際行業，品質及衛生固難與正規商家及現代化流通業抗衡；惟其市場價位區隔特性及部分國人消費習性，仍有特定消費群，亦即其市場機制之存在，另對景氣循環亦有部分調劑功能。本文分別就攤販近期發展趨勢、經營概況綜合說明以饗讀者。

◎林希玲、詹士賢、郭燕玲（行政院主計處第四局視察、專員、科員）

壹、前言

攤販係由過去農業社會之市集及廟會所延續產生之經濟活動，早期之社會由於交通不便，商店稀少，村民平時娛樂機會不多且消費能力較低，商品的買賣在街上進行，即所謂「日中爲市」，流動攤販遂應運而生，往返穿梭於村里間販售各類商品，並逐漸形成市集，或定期集中於某一固定地點營業，致造成民眾特有之消費習性。惟隨工商業快速發展，現代化物流、便利商店與零售式量販店營業據點急遽擴增，及國人消費習性逐漸改變影響，攤販營業收入占 GDP 及民間消費之比重，已呈現下滑趨勢；占全體零售及餐飲業比重由七十七年之 32.6% 滑落至九十二年之 15.6%，顯示此一傳統及邊際行業之市場機制，在現代化商業衝擊下，正逐步調整中，但因攤販進出障礙較少，參與者仍眾，至九十二年計 29 萬 1 千家，從業人口 44 萬 4 千人，占總就業人口 4.6%，續呈上升趨勢。

貳、攤販近期發展趨勢

由於攤販多集中在人潮聚集之市場外圍、住宅區及商業區附近、騎樓走廊、馬路邊等地，若不妥善規劃，將對當地交通、居住品質或商業環境造成影響，故邇來各主管單位多致力設置攤販集中場、訂定各項營業改善辦法、設立攤販稅籍、放寬申請攤商證照及使用者付費等措施，以維護競爭之公平性，並改變社會大眾對攤販之舊觀；惟相關政策之訂定仍須長期建立攤販特性資料，並進一步針對攤販之經營概況、消長趨勢及經社影響層面，深入探討。茲就七十七年至九十二年間，本處每五年專案辦理之攤販調查重要統計結果，綜合剖析如次：

一、十五年來攤販家數成長 24%，平均每年增加近 4 千家。

九十二年八月底臺灣地區攤販有 29 萬 1,064 家，較七十七年增加 5 萬 6,729 家或 24.2%，平均每年增加 3,782 家。若觀察攤販十五年來變動趨勢，八十七年攤販家數隨連鎖式便利商店、超級市場擴增，相對於八十二年僅微增 7,157 家或 2.8%，成長幅度已明顯趨緩；九十二年受到國內產業結構持續調整，以及九十年下半年至九十二年期間全球景氣降溫，衝擊國內就業市場，造成結構性失業人口投入經營攤販較多，致較八十七年增加 2 萬 7,774 家或 10.6%，增幅最快。而攤販中近三年開業者約 12 萬 8 千家，占全體攤販之 43.9%，較往年爲高，其中尤以經營小吃、食品、飲料類及檳榔、負責人前職、高（中）職學歷及年齡介於 40 至 49 歲間者，分占 54.1%、82.6%、40.0% 及 33.3% 比重較高；惟若與八十五年至八十七年約 10 萬 9 千人投

入攤販工作比較，則以服務類攤販、負責人超過 50 歲以上、大專以上程度者，分別增加近倍較快。

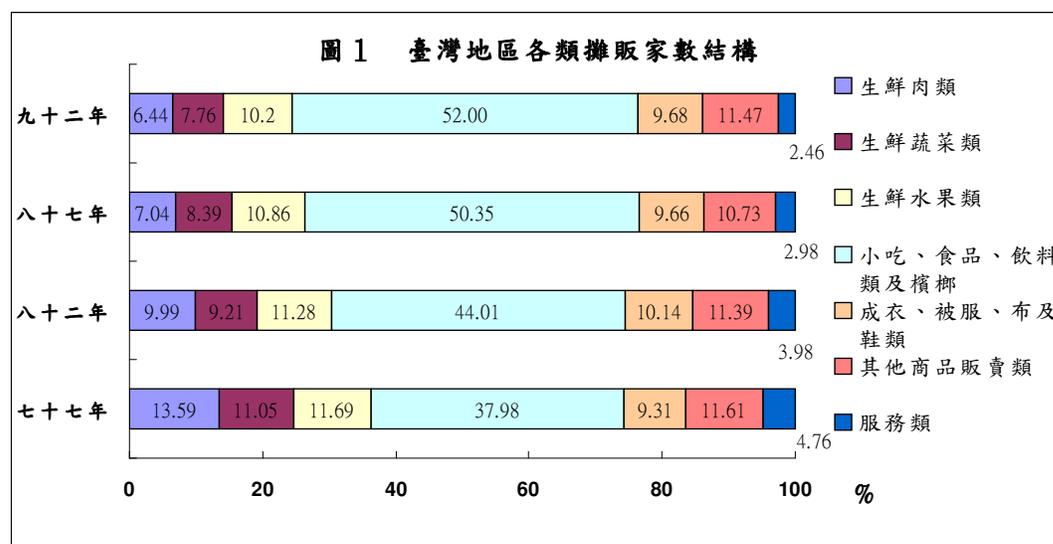
表 1 近十五年攤販成長趨勢

| 年 別 | 攤販家數 | | 近三年開業 | | | |
|------|---------|--------------|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | (萬家) | 與上次比較 (%) | 合計 (%) | 開業 1 年 (%) | 開業 2 年 (%) | 開業 3 年 (%) |
| 七十七年 | 234 335 | - | 31.54 | 12.51 | 8.79 | 10.24 |
| 八十二年 | 256 133 | 9.30 | 39.03 | 17.37 | 11.33 | 10.33 |
| 八十七年 | 263 290 | 2.79 | 41.51 | 20.53 | 12.66 | 8.32 |
| 九十二年 | 291 064 | 10.55 | 43.85 | 21.98 | 13.37 | 8.50 |

二、攤販經營以小吃、食品、飲料類及檳榔最多。

綜觀歷次調查，攤販經營以小吃、食品、飲料類及檳榔者最多，所占比重由七十七年之 38.0%，漸增至九十二年之 52.0%，究其原因，除「方便」及「國人消費習性」外，主要係經營小吃、食品、飲料類及檳榔者平均每家進貨成本居各類攤販最低，進出市場較為容易，加上近年檳榔攤盛行所致。此外，生鮮肉類、蔬菜及水果類攤販隨超級市場、便利商店與零售式量販店營業據點普及，占全體攤販之比重呈逐次下滑；而其他商品販賣類則因開放流動式販售公益彩券，比重略見上升。

三、平均每百人口有 1.3 家攤販；每平方公里有 8.1 家攤販。



九十二年八月底臺灣地區平均每百人口有 1.3 家攤販，較歷次調查之 1.2 家略高；各縣市中，以基隆市、臺中市平均每百人口有 2.1 家及 1.9 家攤販居首、次位。若觀察攤販密集程度，

則平均每平方公里攤販數由七十七年之 6.5 家續增至 8.1 家，其中尤以高雄市、臺中市及臺北市，每平方公里分別達 151 家、116 家及 99 家最為密集。

表 2 臺灣地區各縣市攤販經營概況

| 地 區 別 | 攤販家數 (家) | 與上次調查 比較 (%) | 占工商 業比率 (%) | 占零售及餐 飲業比率 (%) | 平均每百人 攤販家數 (家) | 平均每平方 公里攤販家 數(家) |
|----------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| 七十七年十二月底 | 234 335 | - | 37.51 | 79.03 | 1.18 | 6.51 |
| 八十二年十月底 | 256 133 | 9.30 | 33.68 | 77.57 | 1.23 | 7.11 |
| 八十七年八月底 | 263 290 | 2.79 | 29.53 | 86.86 | 1.21 | 7.31 |
| 九十二年八月底 | 291 064 | 10.55 | 30.04 | 83.40 | 1.29 | 8.08 |
| 北 部 地 區 | 114 901 | 10.15 | 25.70 | 82.16 | 1.17 | 15.63 |
| 臺 北 市 | 26 981 | 7.55 | 15.75 | 52.52 | 1.03 | 99.19 |
| 基 隆 市 | 8 227 | 14.82 | 52.08 | 123.68 | 2.10 | 61.86 |
| 新 竹 市 | 4 714 | 12.00 | 27.91 | 73.51 | 1.24 | 45.33 |
| 臺 北 縣 | 44 582 | 11.44 | 30.79 | 118.81 | 1.22 | 21.72 |
| 宜 蘭 縣 | 5 450 | -3.15 | 29.28 | 63.65 | 1.18 | 2.54 |
| 桃 園 縣 | 17 662 | 12.26 | 27.16 | 76.36 | 0.98 | 14.47 |
| 新 竹 縣 | 7 285 | 12.25 | 49.65 | 117.56 | 1.60 | 5.10 |
| 中 部 地 區 | 76 677 | 16.19 | 31.93 | 87.98 | 1.35 | 7.30 |
| 臺 中 市 | 18 972 | 15.86 | 34.44 | 96.27 | 1.89 | 116.39 |
| 苗 栗 縣 | 6 078 | 17.43 | 30.52 | 67.68 | 1.08 | 3.34 |
| 臺 中 縣 | 20 155 | 18.20 | 30.10 | 101.50 | 1.33 | 9.83 |
| 彰 化 縣 | 17 886 | 18.81 | 32.32 | 96.71 | 1.36 | 16.65 |
| 南 投 縣 | 5 810 | 2.31 | 33.06 | 71.53 | 1.07 | 1.42 |
| 雲 林 縣 | 7 776 | 16.77 | 30.76 | 64.82 | 1.05 | 6.02 |
| 南 部 地 區 | 90 546 | 7.20 | 35.05 | 82.61 | 1.41 | 9.05 |
| 嘉 義 市 | 3 241 | -10.20 | 21.67 | 48.22 | 1.20 | 54.02 |
| 臺 南 市 | 12 334 | 14.72 | 31.43 | 73.82 | 1.65 | 70.08 |
| 高 雄 市 | 23 221 | 8.85 | 31.58 | 80.12 | 1.54 | 150.79 |
| 嘉 義 縣 | 5 190 | -2.28 | 32.38 | 74.43 | 0.93 | 2.73 |
| 臺 南 縣 | 14 284 | 6.18 | 36.97 | 92.83 | 1.29 | 7.09 |
| 高 雄 縣 | 18 893 | 15.90 | 44.46 | 111.00 | 1.53 | 6.76 |
| 屏 東 縣 | 12 156 | -3.51 | 41.46 | 78.50 | 1.34 | 4.38 |
| 澎 湖 縣 | 1 227 | 10.94 | 29.96 | 52.53 | 1.33 | 9.66 |
| 東 部 地 區 | 8 940 | 4.97 | 38.43 | 72.14 | 1.50 | 1.10 |
| 臺 東 縣 | 3 708 | 4.60 | 42.95 | 76.52 | 1.52 | 1.05 |
| 花 蓮 縣 | 5 232 | 5.23 | 35.76 | 69.33 | 1.49 | 1.13 |

四、攤販從業人口 44 萬 4 千人，近三年從業比率超過四成。

九十二年八月底臺灣地區攤販之從業人口計 44 萬 3,797 人，占總就業人口之 4.6%，較歷次調查之 3.8%、4.3%及 4.2%為高，顯示十五年來攤販從業人口比重呈增加之勢，惟占零售及餐飲業就業人口之比重則維持三成。再觀察歷次調查中近三年開業之攤販，其吸納之就業人口之比重，由七十七年之 30.9%逐次遞增，十五年來成長 11.7 個百分點，其中九十年至九十二年開業之攤販從業員工計 18 萬 9,009 人或占 42.6%，在國內失業率上升期間，或具調劑功能。從業員工結構中，以攤販負責人占六成五以上最高，惟受到無酬家屬工作者及僱用員工續增影響，十五年來其比重已下降 9.7 個百分點。

表 3 臺灣地區攤販從業人口及其結構

單位：人

| 年 別 | 從業人口 | 與上次調查比較 (%) | 占總就業比率 (%) | 近三年從業比率 (%) | 占零售及餐飲業比率 (%) | 負責人 | 無酬家屬工作者 | 僱用員工人數 |
|------|---------|-------------|------------|-------------|---------------|---------|---------|--------|
| | | | | | | | | |
| 八十二年 | 378 698 | 21.69 | 4.29 | 37.34 | 30.2 | 256 133 | 116 058 | 6 507 |
| 八十七年 | 390 487 | 3.11 | 4.20 | 41.03 | 29.2 | 263 290 | 115 814 | 11 383 |
| 九十二年 | 443 797 | 13.65 | 4.62 | 42.59 | 30.2 | 291 064 | 132 257 | 20 476 |

五、失業程度較嚴重之縣市，攤販從業人口增加較快。

攤販從業人口數若按地區別觀察，以北部地區 17 萬 3,229 人或占 39.0%最多；南部地區 13 萬 7,907 人或占 31.1%居次；中部地區 11 萬 9,746 人或占 27.0%排名第三；東部地區僅占 2.9%。若按各縣市觀察，以臺北縣之 6 萬 7,499 人居首，餘超過 2 萬 5 千人之縣市依序為臺北市、高雄市、臺中縣（市）、彰化縣、高雄縣及桃園縣，該八縣市攤販從業人數合計占臺灣地區之 64.6%，顯示攤販大多聚集在人口密集，且工商業較發達之都會地區。若進一步觀察攤販五年來變動趨勢，則失業程度較嚴重之新竹市、臺中縣（市）、雲林縣、臺南市及高雄縣，相對其從業人口增加較快；反觀宜蘭縣、嘉義縣（市）及屏東縣之攤販從業人口，則隨家數減少而呈負成長。

表 4 臺灣地區各縣市攤販經營概況

中華民國九十二年

| 地 區 別 | 從 業 員 工 人 數 | | | 失 業 率 (%) | | 全 年 營 業 淨 收 益 | |
|-------|-------------|--------------|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------|
| | (人) | 與 87 年比較 (%) | 近 三 年 開 業 所 占 比 率 (%) | 九 二 年 | 八 十 七 年 | (百萬元) | 與 87 年比較 (%) |
| 總計 | 443 797 | 13.65 | 42.59 | 5.14 | 2.99 | 123 584 | 2.03 |
| 北部地區 | 173 229 | 12.47 | 43.93 | 5.07 | 2.90 | 53 075 | 3.55 |
| 臺北市 | 41 236 | 9.98 | 40.09 | 4.77 | 2.89 | 13 969 | -9.78 |

| | | | | | | | |
|-------------|----------------|--------------|--------------|-------------|-------------|---------------|--------------|
| 基隆市 | 12 251 | 17.98 | 53.47 | 5.33 | 4.76 | 2 807 | -14.60 |
| 新竹市 | 8 351 | 22.57 | 57.79 | 5.21 | 2.59 | 1 284 | -4.76 |
| 臺北縣 | 67 499 | 11.54 | 39.80 | 5.41 | 2.91 | 21 483 | 20.24 |
| 宜蘭縣 | 8 514 | -1.87 | 43.99 | 5.22 | 3.39 | 1 529 | -17.43 |
| 桃園縣 | 25 950 | 17.27 | 47.86 | 4.91 | 2.38 | 9 409 | 1.13 |
| 新竹縣 | 9 428 | 17.69 | 54.78 | 4.10 | 3.00 | 2 594 | 22.80 |
| 中部地區 | 119 746 | 18.97 | 45.68 | 5.19 | 2.69 | 35 499 | 4.94 |
| 臺中市 | 29 938 | 22.51 | 49.31 | 5.37 | 3.13 | 9 316 | 20.81 |
| 苗栗縣 | 9 434 | 19.37 | 37.23 | 4.93 | 2.23 | 2 689 | 11.79 |
| 臺中縣 | 29 972 | 19.23 | 51.91 | 5.44 | 2.93 | 9 314 | -6.33 |
| 彰化縣 | 29 253 | 20.07 | 38.99 | 4.79 | 2.11 | 8 111 | 14.20 |
| 南投縣 | 9 582 | 4.46 | 53.25 | 5.41 | 2.79 | 2 465 | -5.12 |
| 雲林縣 | 11 567 | 20.00 | 37.68 | 5.14 | 2.91 | 3 604 | -11.37 |
| 南部地區 | 137 907 | 11.53 | 37.87 | 5.20 | 3.34 | 32 214 | -3.25 |
| 嘉義市 | 5 744 | -5.21 | 51.85 | 5.36 | 2.77 | 1 021 | -24.91 |
| 臺南市 | 19 160 | 31.70 | 41.59 | 4.84 | 4.31 | 3 085 | 5.45 |
| 高雄市 | 34 256 | 10.34 | 33.86 | 5.41 | 3.58 | 9 699 | -0.59 |
| 嘉義縣 | 7 928 | -4.32 | 41.64 | 5.24 | 2.49 | 1 814 | -14.85 |
| 臺南縣 | 20 435 | 11.44 | 35.90 | 5.05 | 3.06 | 4 944 | -1.55 |
| 高雄縣 | 28 607 | 22.27 | 34.34 | 5.33 | 3.46 | 7 317 | 10.85 |
| 屏東縣 | 19 566 | -2.17 | 40.85 | 5.15 | 3.23 | 3 996 | -23.00 |
| 澎湖縣 | 2 211 | 12.12 | 55.72 | 4.24 | 1.68 | 338 | 8.80 |
| 東部地區 | 12 915 | 6.21 | 46.30 | 5.35 | 3.32 | 2 797 | 1.71 |
| 臺東縣 | 5 814 | 4.76 | 36.60 | 5.22 | 3.92 | 1 032 | -25.02 |
| 花蓮縣 | 7 101 | 7.43 | 54.25 | 5.44 | 2.86 | 1 764 | 28.52 |

註：1. 營業淨收益=全年營業收入-全年營業支出。

2. 失業率為該年第三季資料。

六、攤販負責人教育程度，國中以下者占達六成。

臺灣地區攤販負責人教育程度，以國中以下程度者占 59.5% 居多，其中「小學及以下」程度者，由七十七年之 59.0% 逐次下滑至九十二年之 35.8%；反觀，高中（職）以上程度者之比重，則由七十七年之 15.4% 續增至 39.9%，十五年來增加 24.5 個百分點，係因教育普及國人教育水準提升，部分學歷較高之結構性失業人口，選擇經營較自由之攤販營生所致。再觀察攤販之開業年數，歷次調查平均約為 7.7 年，且隨教育程度增高而遞減，其中「小學及以下」學歷者，由於專業技能不足，轉業不易，致平均開業年數為 10.2 年，較大專以上者之平均 4.5 年明顯為高。九十二年攤販負責人平均年齡 45.7 歲，較五年前提高 2.6 歲，為歷次調查最高者；未來一年不想改行者占 82.2%，十年來續呈下降趨勢。

表5 臺灣地區攤販負責人教育程度及從業特性

單位：%

| 項 目 別 | 總計 | 小 學 及以下 | 國（初） 中 | 高中（職） | 大專以上 | 平均年齡 （歲） | 未來一年不想 改行比率 |
|-------------------|--------|------------|-----------|-------|------|-------------|----------------|
| 七 十 七 年 | 100.00 | 58.96 | 25.64 | 13.68 | 1.71 | 43.85 | 80.12 |
| 八 十 二 年 | 100.00 | 51.97 | 26.72 | 19.31 | 2.00 | 43.88 | 85.29 |
| 八 十 七 年 | 100.00 | 41.56 | 27.09 | 27.59 | 3.77 | 43.09 | 82.72 |
| 九 十 二 年 | 100.00 | 35.82 | 24.30 | 33.70 | 6.18 | 45.66 | 82.20 |
| 歷次調查平均 開業年數（年） | 7.73 | 10.16 | 6.49 | 4.91 | 4.54 | - | - |

七、近三年開業負責人為高學歷者1萬2千人，前職受僱為工人者近5萬人。

若進一步觀察九十年至九十二年間攤販負責人之從業特性，則在此三年間開業者共12萬7,621人，前職從業身分受僱為工人者即有4萬8,370人；其中屬於國（初）中以下學歷者占50.4%；高中（職）學歷者占40.0%；大專以上學歷者1萬2,201人或占9.6%。惟若與八十五年至八十七年約10萬9千人投入攤販工作比較，則以大專以上程度者增加95.5%最快，其中尤以男性負責人、前職從業身分為雇主及全年營業收入不到50萬元者，分別增加1.3倍、1.6倍及1.7倍最為顯著。

表6 臺灣地區最近三年開業攤販負責人教育程度

中華民國九十二年八月底

單位：人

| 項目別 | 合 計 | 小學及以下 | 國（初）中 | 高中（職） | 專科 | 大學及 以上 |
|-------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 總 計 | 127 621 | 34 191 | 30 126 | 51 103 | 10 285 | 1 916 |
| 按 負 責 人 性 別 分 | | | | | | |
| 男 性 | 79 018 | 18 290 | 20 046 | 33 086 | 6 554 | 1 042 |
| 女 性 | 48 603 | 15 901 | 10 080 | 18 017 | 3 731 | 874 |
| 按 前 職 工 作 情 形 分 | | | | | | |
| 以 前 無 工 作 | 22 176 | 8 275 | 5 743 | 6 859 | 1 133 | 166 |
| 以 前 有 工 作 | 105 445 | 25 916 | 24 383 | 44 244 | 9 152 | 1 750 |
| 雇 主 | 5 118 | 1 088 | 1 730 | 1 766 | 340 | 194 |
| 自 營 作 業 者 （含無酬家屬工作者） | 26 627 | 8 716 | 6 680 | 9 051 | 1 912 | 268 |

| | | | | | | |
|------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 受僱為職員 | 25 330 | 1 509 | 2 447 | 13 965 | 6 221 | 1 188 |
| 受僱為工人 | 48 370 | 14 603 | 13 526 | 19 462 | 679 | 100 |
| 按營業收入規模分 | | | | | | |
| 未滿 50 萬元 | 26 865 | 11 078 | 5 330 | 7 892 | 2 234 | 331 |
| 50 萬元 ~ | 39 511 | 10 183 | 9 946 | 16 339 | 2 830 | 213 |
| 1 000 萬元 ~ | 39 852 | 9 360 | 10 103 | 15 678 | 3 470 | 1 241 |
| 2 000 萬元以上 | 21 393 | 3 570 | 4 747 | 11 194 | 1 751 | 131 |

八、攤販全年營業收入 4,332 億元，占零售及餐飲業之比重續降至 15.6%。

受現代化物流及便利商店與零售式量販店營業據點普及影響，九十二年攤販全年營業收入 4,332 億元，占 GDP 4.4%，民間消費 7.0%，零售及餐飲業 15.6%，相較十五年前 5.6%、11.0% 及 32.6% 均見降低，顯示攤販營業收入雖仍成長，惟其增幅已減緩。反觀新興流通業隨近年快速發展，及國人消費習慣改變，十年來分支據點增加 3 倍，營業收入增加 5.6 倍，致攤販全年營業收入占整體零售及餐飲業之比重，由七十七年之 32.6% 及八十二年之 22.9%，續降至 15.6%。

表 7 臺灣地區攤販與新興流通業經營概況比較

| 項目別 | 九十二年 | 八十七年 | 八十二年 | 七十七年 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|
| 攤販全年營業收入（億元） | 4 332 | 3 926 | 3 022 | 1 962 |
| 占 GDP 比率（%） | 4.40 | 4.39 | 5.11 | 5.57 |
| 占民間消費比率（%） | 7.00 | 7.36 | 9.03 | 11.01 |
| 占零售及餐飲業比率（%） | 15.59 | 18.01 | 22.93 | 32.63 |
| 新興流通業營業收入（億元） | 2 709 | 1 114 | 413 | - |
| 場所單位數（家） | 5 458 | 2 999 | 1 351 | - |

九、受近期國內景氣降溫影響，攤販平均規模轉趨下降。

若觀察七十七年至八十七年間攤販經營規模，則平均每家每月營收、淨收益、利潤率及每人每月淨收益均呈擴增趨勢，惟受到九十年以來國內景氣低迷，失業人口增加，投入小本經營之攤販增加較多影響，平均規模轉呈下降趨勢，致九十二年攤販平均每家每月營收 12.5 萬元，淨收益 3.6 萬元，平均利潤率 28.5%，平均每人每月淨收益 2.3 萬元。

表 8 臺灣地區攤販平均經營規模

| 項目別 | 九十二年 | 八十七年 | 八十二年 | 七十七年 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 每家每月營收（萬元） | 12.5 | 12.4 | 9.8 | 6.9 |
| 每家每月淨收益（萬元） | 3.6 | 3.8 | 2.7 | 1.8 |
| 利潤率（%） | 28.53 | 30.85 | 27.84 | 25.65 |
| 平均每家員工人數（人） | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.3 |
| 每人每月淨收益（萬元） | 2.3 | 2.6 | 1.9 | 1.3 |

十、無店面檯攤吸納就業人口 3 萬人；在交通要道附近營業者超過二成。

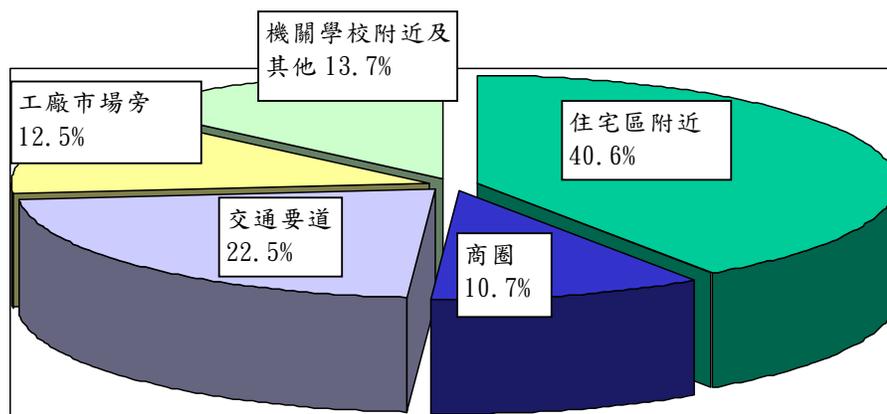
九十二年八月底臺灣地區無店面檯攤有 1 萬 7,604 家，占全體攤販之 6.1%；吸納就業

人口 3 萬 539 人，其中女性占 67.4%；創造營業收入 199 億元，平均每家全年營業收入 113 萬元；平均每日營業時間 11.2 個小時，較其他攤販平均高出 4.7 小時；平均利潤率 31.2%，優於全體攤販之平均 28.5%。若按營業地點觀察，檳榔攤約有 40.6%集中在住宅區附近；在交流道、快速道等交通要道附近營業者占 22.5%；工廠及市場旁占 12.5%；商圈及商業區附近占 10.7%；機關學校（補習班）附近者占 4.5%。

表9 臺灣地區檳榔攤與其他攤販經營概況比較

| 中華民國九十二年 | | | |
|-----------------|---------|--------|---------|
| | 總計（總平均） | 檳榔攤 | 其他攤販 |
| 1.攤販家數（家） | 291 064 | 17 604 | 273 460 |
| 2.從業員工人數（人） | 443 797 | 30 539 | 413 258 |
| 3.女性員工比率（%） | 56.43 | 67.41 | 55.62 |
| 4.全年營業收入（百萬元） | 433 233 | 19 853 | 413 381 |
| 5.全年營業淨收益（百萬元） | 123 584 | 6 199 | 117 385 |
| 6.平均每家營業收入（千元） | 1 488 | 1 128 | 1 512 |
| 7.受雇員工平均每人月薪（元） | 20 091 | 24 949 | 18 509 |
| 8.平均開業年數（年） | 7.77 | 6.93 | 7.82 |
| 9.平均每日營業時間（小時） | 6.82 | 11.24 | 6.54 |
| 10.利潤率（%） | 28.53 | 31.22 | 28.40 |

圖2 無店面檳榔攤營業地點分布



參、結論

一般而言，攤販販售之商品及提供之餐飲、娛樂等服務，由於價格相對便宜，故仍能誘發國人消費意願，致攤販在近期新興流通業快速崛起後，仍有 29 萬餘家投入經營，全年營業收入 4,332 億元，雖持續成長，惟占 GDP、民間消費或整體零售及餐飲業之比重，則呈現規模相對縮小趨勢。由於攤販經營成本小，無需專業技能，且進出容易，致從業人口及占總就業比重均呈上升，由七十七年之 31 萬人（占 3.8%）增至九十二年 44 萬人（占 4.6%），在近三年景氣趨緩之際，參與人口增幅益見加速，顯示面臨產業結構調整衝擊下，攤販仍具調節短期就業之市場機能。

攤販屬傳統及邊際行業，品質及衛生固難與正規商家及現代化流通業抗衡；惟其市場價位

區隔特性及部分國人消費習性，仍有特定消費群，亦即其市場機制之存在，另對景氣循環亦有部分調劑功能。然多數攤販屬非法流動性質，對環境、交通、衛生、觀瞻及合法商家經營不無負面影響；目前已有計畫輔導成立攤販街或具地方特色商圈，若能透過有效管理，將有助其生存空間，對社經發展亦有雙贏效果。