

攤販經營趨勢探討

攤販屬傳統及邊際行業，品質及衛生固難與正規商家及現代化流通業抗衡；惟其市場價位區隔特性及部分國人消費習性，仍有特定消費群，亦即其市場機制之存在，另對景氣循環亦有部分調劑功能。本文分別就攤販近期發展趨勢、經營概況綜合說明以饗讀者。

◎林希玲、詹士賢、郭燕玲（行政院主計處第四局視察、專員、科員）

壹、前言

攤販係由過去農業社會之市集及廟會所延續產生之經濟活動，早期之社會由於交通不便，商店稀少，村民平時娛樂機會不多且消費能力較低，商品的買賣在街上進行，即所謂「日中為市」，流動攤販遂應運而生，往返穿梭於村里間販售各類商品，並逐漸形成市集，或定期集中於某一固定地點營業，致造成民眾特有之消費習性。惟隨工商業快速發展，現代化物流、便利商店與零售式量販店營業據點急遽擴增，及國人消費習性逐漸改變影響，攤販營業收入占 GDP 及民間消費之比重，已呈現下滑趨勢；占全體零售及餐飲業比重由七十七年之 32.6% 滑落至九十二年之 15.6%，顯示此一傳統及邊際行業之市場機制，在現代化商業衝擊下，正逐步調整中，但因攤販進出障礙較少，參與者仍眾，至九十二年計 29 萬 1 千家，從業人口 44 萬 4 千人，占總就業人口 4.6%，續呈上升趨勢。

貳、攤販近期發展趨勢

由於攤販多集中在人潮聚集之市場外圍、住宅區及商業區附近、騎樓走廊、馬路邊等地，若不妥善規劃，將對當地交通、居住品質或商業環境造成影響，故邇來各主管單位多致力設置攤販集中場、訂定各項營業改善辦法、設立攤販稅籍、放寬申請攤商證照及使用者付費等措施，以維護競爭之公平性，並改變社會大眾對攤販之舊觀；惟相關政策之訂定仍須長期建立攤販特性資料，並進一步針對攤販之經營概況、消長趨勢及經社影響層面，深入探討。茲就七十七年至九十二年間，本處每五年專案辦理之攤販調查重要統計結果，綜合剖析如次：

一、十五年來攤販家數成長 24%，平均每年增加近 4 千家。

九十二年八月底臺灣地區攤販有 29 萬 1,064 家，較七十七年增加 5 萬 6,729 家或 24.2%，平均每年增加 3,782 家。若觀察攤販十五年來變動趨勢，八十七年攤販家數隨連鎖式便利商店、超級市場擴增，相對於八十二年僅微增 7,157 家或 2.8%，成長幅度已明顯趨緩；九十二年受到國內產業結構持續調整，以及九十年下半年至九十二年期間全球景氣降溫，衝擊國內就業市場，造成結構性失業人口投入經營攤販較多，致較八十七年增加 2 萬 7,774 家或 10.6%，增幅最快。而攤販中近三年開業者約 12 萬 8 千家，占全體攤販之 43.9%，較往年為高，其中尤以經營小吃、食品、飲料類及檳榔、負責人前職、高（中）職學歷及年齡介於 40 至 49 歲間者，分占 54.1%、82.6%、40.0% 及 33.3% 比重較高；惟若與八十五年至八十七年約 10 萬 9 千人投

入攤販工作比較，則以服務類攤販、負責人超過 50 歲以上、大專以上程度者，分別增加近倍較快。

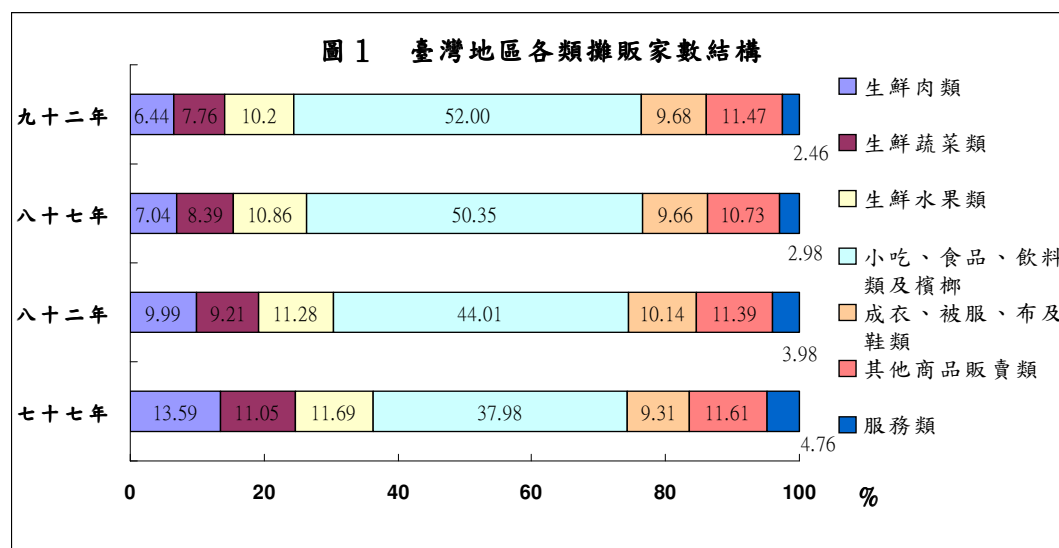
表 1 近十五年攤販成長趨勢

年 別	攤販家數		近三年開業			
	(萬家)	與上次比較 (%)	合計 (%)	開業 1 年 (%)	開業 2 年 (%)	開業 3 年 (%)
七十七年	234 335	-	31.54	12.51	8.79	10.24
八十二年	256 133	9.30	39.03	17.37	11.33	10.33
八十七年	263 290	2.79	41.51	20.53	12.66	8.32
九十二年	291 064	10.55	43.85	21.98	13.37	8.50

二、攤販經營以小吃、食品、飲料類及檳榔最多。

綜觀歷次調查，攤販經營以小吃、食品、飲料類及檳榔者最多，所占比重由七十七年之 38.0%，漸增至九十二年之 52.0%，究其原因，除「方便」及「國人消費習性」外，主要係經營小吃、食品、飲料類及檳榔者平均每家進貨成本居各類攤販最低，進出市場較為容易，加上近年檳榔攤盛行所致。此外，生鮮肉類、蔬菜及水果類攤販隨超級市場、便利商店與零售式量販店營業據點普及，占全體攤販之比重呈逐次下滑；而其他商品販賣類則因開放流動式販售公益彩券，比重略見上升。

三、平均每百人口有 1.3 家攤販；每平方公里有 8.1 家攤販。



九十二年八月底臺灣地區平均每百人口有 1.3 家攤販，較歷次調查之 1.2 家略高；各縣市中，以基隆市、臺中市平均每百人口有 2.1 家及 1.9 家攤販居首、次位。若觀察攤販密集程度，

則平均每平方公里攤販數由七十七年之 6.5 家續增至 8.1 家，其中尤以高雄市、臺中市及臺北市，每平方公里分別達 151 家、116 家及 99 家最為密集。

表 2 臺灣地區各縣市攤販經營概況

地 區 別	攤販家數 (家)	與上次調查 比較 (%)	占工商 業比率 (%)	占零售及餐 飲業比率 (%)	平均每百人 攤販家數 (家)	平均每平方 公里攤販家 數(家)
七十七年十二月底	234 335	-	37.51	79.03	1.18	6.51
八十二年十月底	256 133	9.30	33.68	77.57	1.23	7.11
八十七年八月底	263 290	2.79	29.53	86.86	1.21	7.31
九十二年八月底	291 064	10.55	30.04	83.40	1.29	8.08
北 部 地 區	114 901	10.15	25.70	82.16	1.17	15.63
臺 北 市	26 981	7.55	15.75	52.52	1.03	99.19
基 隆 市	8 227	14.82	52.08	123.68	2.10	61.86
新 竹 市	4 714	12.00	27.91	73.51	1.24	45.33
臺 北 縣	44 582	11.44	30.79	118.81	1.22	21.72
宜 蘭 縣	5 450	-3.15	29.28	63.65	1.18	2.54
桃 園 縣	17 662	12.26	27.16	76.36	0.98	14.47
新 竹 縣	7 285	12.25	49.65	117.56	1.60	5.10
中 部 地 區	76 677	16.19	31.93	87.98	1.35	7.30
臺 中 市	18 972	15.86	34.44	96.27	1.89	116.39
苗 栗 縣	6 078	17.43	30.52	67.68	1.08	3.34
臺 中 縣	20 155	18.20	30.10	101.50	1.33	9.83
彰 化 縣	17 886	18.81	32.32	96.71	1.36	16.65
南 投 縣	5 810	2.31	33.06	71.53	1.07	1.42
雲 林 縣	7 776	16.77	30.76	64.82	1.05	6.02
南 部 地 區	90 546	7.20	35.05	82.61	1.41	9.05
嘉 義 市	3 241	-10.20	21.67	48.22	1.20	54.02
臺 南 市	12 334	14.72	31.43	73.82	1.65	70.08
高 雄 市	23 221	8.85	31.58	80.12	1.54	150.79
嘉 義 縣	5 190	-2.28	32.38	74.43	0.93	2.73
臺 南 縣	14 284	6.18	36.97	92.83	1.29	7.09
高 雄 縣	18 893	15.90	44.46	111.00	1.53	6.76
屏 東 縣	12 156	-3.51	41.46	78.50	1.34	4.38
澎 湖 縣	1 227	10.94	29.96	52.53	1.33	9.66
東 部 地 區	8 940	4.97	38.43	72.14	1.50	1.10
臺 東 縣	3 708	4.60	42.95	76.52	1.52	1.05
花 蓮 縣	5 232	5.23	35.76	69.33	1.49	1.13

四、攤販從業人口 44 萬 4 千人，近三年從業比率超過四成。

九十二年八月底臺灣地區攤販之從業人口計 44 萬 3,797 人，占總就業人口之 4.6%，較歷次調查之 3.8%、4.3%及 4.2%為高，顯示十五年來攤販從業人口比重呈增加之勢，惟占零售及餐飲業就業人口之比重則維持三成。再觀察歷次調查中近三年開業之攤販，其吸納之就業人口之比重，由七十七年之 30.9%逐次遞增，十五年來成長 11.7 個百分點，其中九十年至九十二年開業之攤販從業員工計 18 萬 9,009 人或占 42.6%，在國內失業率上升期間，或具調劑功能。從業員工結構中，以攤販負責人占六成五以上最高，惟受到無酬家屬工作者及僱用員工續增影響，十五年來其比重已下降 9.7 個百分點。

表 3 臺灣地區攤販從業人口及其結構

單位：人

年 別	從業人口	與上次 調查比 較 (%)	占總就 業比率 (%)	近三年 從業比 率 (%)	占零售 及餐飲 業比率 (%)	負責人	無酬家 屬工作 者	僱用員 工人數
八十二年	378 698	21.69	4.29	37.34	30.2	256 133	116 058	6 507
八十七年	390 487	3.11	4.20	41.03	29.2	263 290	115 814	11 383
九十二年	443 797	13.65	4.62	42.59	30.2	291 064	132 257	20 476

五、失業程度較嚴重之縣市，攤販從業人口增加較快。

攤販從業人口數若按地區別觀察，以北部地區 17 萬 3,229 人或占 39.0%最多；南部地區 13 萬 7,907 人或占 31.1%居次；中部地區 11 萬 9,746 人或占 27.0%排名第三；東部地區僅占 2.9%。若按各縣市觀察，以臺北縣之 6 萬 7,499 人居首，餘超過 2 萬 5 千人之縣市依序為臺北市、高雄市、臺中縣（市）、彰化縣、高雄縣及桃園縣，該八縣市攤販從業人數合計占臺灣地區之 64.6%，顯示攤販大多聚集在人口密集，且工商業較發達之都會地區。若進一步觀察攤販五年來變動趨勢，則失業程度較嚴重之新竹市、臺中縣（市）、雲林縣、臺南市及高雄縣，相對其從業人口增加較快；反觀宜蘭縣、嘉義縣（市）及屏東縣之攤販從業人口，則隨家數減少而呈負成長。

表 4 臺灣地區各縣市攤販經營概況

中華民國九十二年

地 區 別	從 業 員 工 人 數			失 業 率 (%)		全 年 營 業 淨 收 益	
	(人)	與 87 年 比較 (%)	近 三 年 開 業 所 占 比 率 (%)	九 十 二 年	八 十 七 年	(百萬元)	與 87 年 比較 (%)
總計	443 797	13.65	42.59	5.14	2.99	123 584	2.03
北部地區	173 229	12.47	43.93	5.07	2.90	53 075	3.55
臺北市	41 236	9.98	40.09	4.77	2.89	13 969	-9.78

基隆市	12 251	17.98	53.47	5.33	4.76	2 807	-14.60
新竹市	8 351	22.57	57.79	5.21	2.59	1 284	-4.76
臺北縣	67 499	11.54	39.80	5.41	2.91	21 483	20.24
宜蘭縣	8 514	-1.87	43.99	5.22	3.39	1 529	-17.43
桃園縣	25 950	17.27	47.86	4.91	2.38	9 409	1.13
新竹縣	9 428	17.69	54.78	4.10	3.00	2 594	22.80
中部地區	119 746	18.97	45.68	5.19	2.69	35 499	4.94
臺中市	29 938	22.51	49.31	5.37	3.13	9 316	20.81
苗栗縣	9 434	19.37	37.23	4.93	2.23	2 689	11.79
臺中縣	29 972	19.23	51.91	5.44	2.93	9 314	-6.33
彰化縣	29 253	20.07	38.99	4.79	2.11	8 111	14.20
南投縣	9 582	4.46	53.25	5.41	2.79	2 465	-5.12
雲林縣	11 567	20.00	37.68	5.14	2.91	3 604	-11.37
南部地區	137 907	11.53	37.87	5.20	3.34	32 214	-3.25
嘉義市	5 744	-5.21	51.85	5.36	2.77	1 021	-24.91
臺南市	19 160	31.70	41.59	4.84	4.31	3 085	5.45
高雄市	34 256	10.34	33.86	5.41	3.58	9 699	-0.59
嘉義縣	7 928	-4.32	41.64	5.24	2.49	1 814	-14.85
臺南縣	20 435	11.44	35.90	5.05	3.06	4 944	-1.55
高雄縣	28 607	22.27	34.34	5.33	3.46	7 317	10.85
屏東縣	19 566	-2.17	40.85	5.15	3.23	3 996	-23.00
澎湖縣	2 211	12.12	55.72	4.24	1.68	338	8.80
東部地區	12 915	6.21	46.30	5.35	3.32	2 797	1.71
臺東縣	5 814	4.76	36.60	5.22	3.92	1 032	-25.02
花蓮縣	7 101	7.43	54.25	5.44	2.86	1 764	28.52

註：1. 營業淨收益=全年營業收入－全年營業支出。

2. 失業率為該年第三季資料。

六、攤販負責人教育程度，國中以下者占達六成。

臺灣地區攤販負責人教育程度，以國中以下程度者占 59.5% 居多，其中「小學及以下」程度者，由七十七年之 59.0% 逐次下滑至九十二年之 35.8%；反觀，高中（職）以上程度者之比重，則由七十七年之 15.4% 續增至 39.9%，十五年來增加 24.5 個百分點，係因教育普及國人教育水準提升，部分學歷較高之結構性失業人口，選擇經營較自由之攤販營生所致。再觀察攤販之開業年數，歷次調查平均約為 7.7 年，且隨教育程度增高而遞減，其中「小學及以下」學歷者，由於專業技能不足，轉業不易，致平均開業年數為 10.2 年，較大專以上者之平均 4.5 年明顯為高。九十二年攤販負責人平均年齡 45.7 歲，較五年前提高 2.6 歲，為歷次調查最高者；未來一年不想改行者占 82.2%，十年來續呈下降趨勢。

表5 臺灣地區攤販負責人教育程度及從業特性

單位：%

項 目 別	總計	小 學 及以下	國（初） 中	高中（職）	大專以上	平均年齡 （歲）	未來一年不想 改行比率
七 十 七 年	100.00	58.96	25.64	13.68	1.71	43.85	80.12
八 十 二 年	100.00	51.97	26.72	19.31	2.00	43.88	85.29
八 十 七 年	100.00	41.56	27.09	27.59	3.77	43.09	82.72
九 十 二 年	100.00	35.82	24.30	33.70	6.18	45.66	82.20
歷次調查平均 開業年數（年）	7.73	10.16	6.49	4.91	4.54	-	-

七、近三年開業負責人為高學歷者1萬2千人，前職受僱為工人者近5萬人。

若進一步觀察九十年至九十二年間攤販負責人之從業特性，則在此三年間開業者共12萬7,621人，前職從業身分受僱為工人者即有4萬8,370人；其中屬於國（初）中以下學歷者占50.4%；高中（職）學歷者占40.0%；大專以上學歷者1萬2,201人或占9.6%。惟若與八十五年至八十七年約10萬9千人投入攤販工作比較，則以大專以上程度者增加95.5%最快，其中尤以男性負責人、前職從業身分為雇主及全年營業收入不到50萬元者，分別增加1.3倍、1.6倍及1.7倍最為顯著。

表6 臺灣地區最近三年開業攤販負責人教育程度

中華民國九十二年八月底

單位：人

項目別	合 計	小學及以下	國（初）中	高中（職）	專科	大學及以 上
總 計	127 621	34 191	30 126	51 103	10 285	1 916
按 負 責 人 性 別 分						
男 性	79 018	18 290	20 046	33 086	6 554	1 042
女 性	48 603	15 901	10 080	18 017	3 731	874
按 前 職 工 作 情 形 分						
以 前 無 工 作	22 176	8 275	5 743	6 859	1 133	166
以 前 有 工 作	105 445	25 916	24 383	44 244	9 152	1 750
雇 主	5 118	1 088	1 730	1 766	340	194
自 營 作 業 者 （含無酬家屬工作者）	26 627	8 716	6 680	9 051	1 912	268

受僱為職員	25 330	1 509	2 447	13 965	6 221	1 188
受僱為工人	48 370	14 603	13 526	19 462	679	100
按營業收入規模分						
未滿 50 萬元	26 865	11 078	5 330	7 892	2 234	331
50 萬元 ~	39 511	10 183	9 946	16 339	2 830	213
1 000 萬元 ~	39 852	9 360	10 103	15 678	3 470	1 241
2 000 萬元以上	21 393	3 570	4 747	11 194	1 751	131

八、攤販全年營業收入 4,332 億元，占零售及餐飲業之比重續降至 15.6%。

受現代化物流及便利商店與零售式量販店營業據點普及影響，九十二年攤販全年營業收入 4,332 億元，占 GDP 4.4%，民間消費 7.0%，零售及餐飲業 15.6%，相較十五年前 5.6%、11.0% 及 32.6% 均見降低，顯示攤販營業收入雖仍成長，惟其增幅已減緩。反觀新興流通業隨近年快速發展，及國人消費習慣改變，十年來分支據點增加 3 倍，營業收入增加 5.6 倍，致攤販全年營業收入占整體零售及餐飲業之比重，由七十七年之 32.6% 及八十二年之 22.9%，續降至 15.6%。

表 7 臺灣地區攤販與新興流通業經營概況比較

項目別	九十二年	八十七年	八十二年	七十七年
攤販全年營業收入（億元）	4 332	3 926	3 022	1 962
占 GDP 比率（%）	4.40	4.39	5.11	5.57
占民間消費比率（%）	7.00	7.36	9.03	11.01
占零售及餐飲業比率（%）	15.59	18.01	22.93	32.63
新興流通業營業收入（億元）	2 709	1 114	413	-
場所單位數（家）	5 458	2 999	1 351	-

九、受近期國內景氣降溫影響，攤販平均規模轉趨下降。

若觀察七十七年至八十七年間攤販經營規模，則平均每家每月營收、淨收益、利潤率及每人每月淨收益均呈擴增趨勢，惟受到九十年以來國內景氣低迷，失業人口增加，投入小本經營之攤販增加較多影響，平均規模轉呈下降趨勢，致九十二年攤販平均每家每月營收 12.5 萬元，淨收益 3.6 萬元，平均利潤率 28.5%，平均每人每月淨收益 2.3 萬元。

表 8 臺灣地區攤販平均經營規模

項目別	九十二年	八十七年	八十二年	七十七年
每家每月營收（萬元）	12.5	12.4	9.8	6.9
每家每月淨收益（萬元）	3.6	3.8	2.7	1.8
利潤率（%）	28.53	30.85	27.84	25.65
平均每家員工人數（人）	1.5	1.5	1.5	1.3
每人每月淨收益（萬元）	2.3	2.6	1.9	1.3

十、無店面檯攤吸納就業人口 3 萬人；在交通要道附近營業者超過二成。

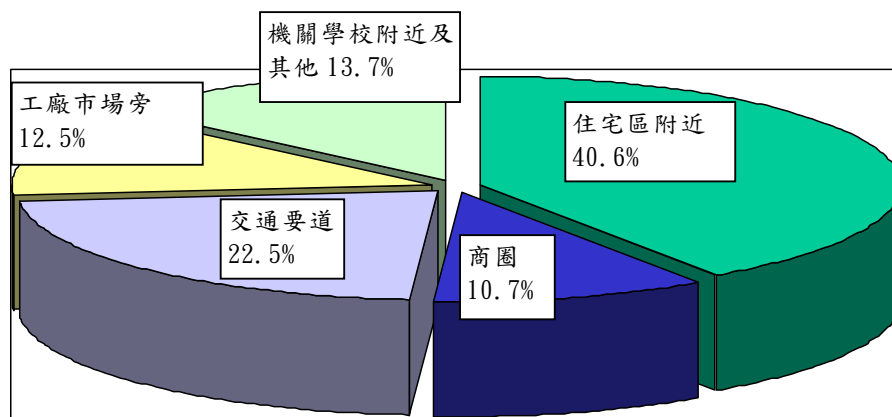
九十二年八月底臺灣地區無店面檯攤有 1 萬 7,604 家，占全體攤販之 6.1%；吸納就業

人口 3 萬 539 人，其中女性占 67.4%；創造營業收入 199 億元，平均每家全年營業收入 113 萬元；平均每日營業時間 11.2 個小時，較其他攤販平均高出 4.7 小時；平均利潤率 31.2%，優於全體攤販之平均 28.5%。若按營業地點觀察，檳榔攤約有 40.6%集中在住宅區附近；在交流道、快速道等交通要道附近營業者占 22.5%；工廠及市場旁占 12.5%；商圈及商業區附近占 10.7%；機關學校（補習班）附近者占 4.5%。

表9 臺灣地區檳榔攤與其他攤販經營概況比較

中華民國九十二年			
	總計（總平均）	檳榔攤	其他攤販
1.攤販家數（家）	291 064	17 604	273 460
2.從業員工人數（人）	443 797	30 539	413 258
3.女性員工比率（%）	56.43	67.41	55.62
4.全年營業收入（百萬元）	433 233	19 853	413 381
5.全年營業淨收益（百萬元）	123 584	6 199	117 385
6.平均每家營業收入（千元）	1 488	1 128	1 512
7.受雇員工平均每人月薪（元）	20 091	24 949	18 509
8.平均開業年數（年）	7.77	6.93	7.82
9.平均每日營業時間（小時）	6.82	11.24	6.54
10.利潤率（%）	28.53	31.22	28.40

圖2 無店面檳榔攤營業地點分布



參、結論

一般而言，攤販販售之商品及提供之餐飲、娛樂等服務，由於價格相對便宜，故仍能誘發國人消費意願，致攤販在近期新興流通業快速崛起後，仍有 29 萬餘家投入經營，全年營業收入 4,332 億元，雖持續成長，惟占 GDP、民間消費或整體零售及餐飲業之比重，則呈現規模相對縮小趨勢。由於攤販經營成本小，無需專業技能，且進出容易，致從業人口及占總就業比重均呈上升，由七十七年之 31 萬人（占 3.8%）增至九十二年 44 萬人（占 4.6%），在近三年景氣趨緩之際，參與人口增幅益見加速，顯示面臨產業結構調整衝擊下，攤販仍具調節短期就業之市場機能。

攤販屬傳統及邊際行業，品質及衛生固難與正規商家及現代化流通業抗衡；惟其市場價位

區隔特性及部分國人消費習性，仍有特定消費群，亦即其市場機制之存在，另對景氣循環亦有部分調劑功能。然多數攤販屬非法流動性質，對環境、交通、衛生、觀瞻及合法商家經營不無負面影響；目前已有計畫輔導成立攤販街或具地方特色商圈，若能透過有效管理，將有助其生存空間，對社經發展亦有雙贏效果。