

近期國內外消費物價情勢分析

2022 年以來，全球消費物價在成本與需求雙重影響下，上漲壓力持續，俄烏戰爭引發國際能源及農糧價格飆漲，民生諸多商品價格反映成本而升高，此外，疫後民衆生活漸回常軌，疫情期間受壓抑的各種娛樂消費需求獲得釋放，帶動服務消費價格漲勢。本文從成本與需求角度切入，一探我國及主要國家近兩年消費物價變動情勢。

陳嬾婷、李瑞彬（行政院主計總處綜合統計處專員、科員）

壹、前言

根據 2023 年 10 月國際貨幣基金（IMF）世界經濟展望報告，2022 年全球消費者物價指數（CPI）年漲 8.7%，漲幅為 1997 年以來最高，預期 2023、2024 年續漲 6.9% 及 5.8%，通貨膨脹（inflation）陰霾籠罩全球。我國 2022 年 CPI 漲幅 2.95%，雖遠低於全球及主要國家，仍為 2009 年以來最高，2023 年 1-10 月續漲 2.43%。物價上漲不外乎成本推升與需求拉動，本文由此角

度切入，探討近兩年推升我國 CPI 漲勢成因，並比較各國物價變動情勢。

貳、國際情勢

一、俄烏戰爭推升能源與農糧商品價格，加劇各國通膨壓力

2020 年初爆發 COVID-19 疫情，導致全球供應鏈失序，加上各國為刺激經濟，採行擴張性財政及貨幣政策，推升大宗商品價格，致全球物價自 2021 年起明顯上揚，並從大宗

原物料逐漸傳遞到終端產品。原先各國央行研判 2021 年的物價上漲為低基數下的暫時性現象，隨後將漸次消退，豈料 2022 年 2 月爆發俄烏戰爭，由於俄烏兩國對國際農工原料市場極具影響力，戰事再推升原已居高檔的國際能源及農糧價格，2022 年第 2 季 OPEC 油價平均每桶攀至 112.6 美元，第 3 季煤價每公噸逾 410 美元，第 4 季至 2023 年第 1 季起國際能源及農糧價格雖明顯回落（下頁表 1），全年油價仍達 100 美元，年漲 43.2%，煤價

漲 1.6 倍、天然氣漲 1.8 倍，黃豆、玉米、小麥各漲 13.1%、19.0% 及 28.6%，各行各業生產成本增加，加劇全球消費物價上漲壓力。

二、服務類消費需求復甦，帶動價格走揚

後疫情時代各國防疫管制措施鬆綁，人們生活逐漸回歸常軌，對服務需求提升，觀光旅遊、餐廳等消費強勁復甦，根據世界旅遊組織（UNWTO）統計，2022 年全球國際觀光旅客 9.7 億人次，較 2021 年大增 1.1 倍，恢復至疫情前（2019 年 14.6 億人次）的 66%，2023 年 1-7 月約 7 億人次，較 2022 年同期成長 43%，勞動密集型服務需求大增使勞動市場供需緊俏，許多國家薪資增幅顯著（包括企業調薪及政府調高最低工資），墊高人事成本，加上 CPI 房租持續上漲，均增添服務類物價上漲壓力。

參、我國 CPI 變動情勢

國際能源及農糧價格因俄烏戰爭飆升，我國原物料高度

表 1 國際能源及農糧價格

	能源			農糧		
	原油	煤	天然氣	黃豆	玉米	小麥
	(美元 / 桶)	(美元 / 公噸)	(美元 / 百萬英熱單位)	(美元 / 英斗)		
價格						
2021 年	69.9	136.7	47.8	13.7	5.8	7.0
2022 年	100.1	357.8	132.9	15.5	6.9	9.0
Q1	98.1	266.7	100.7	15.6	6.7	9.1
Q2	112.6	365.8	101.2	16.8	7.8	10.7
Q3	101.8	417.5	204.8	15.2	6.6	8.1
Q4	87.7	379.5	123.7	14.3	6.7	8.1
2023 年						
1-10 月	83.1	181.7	41.3	14.3	5.8	6.6
Q1	80.6	252.7	53.1	15.1	6.6	7.3
Q2	78.1	160.4	35.3	14.3	6.2	6.5
Q3	87.7	147.0	33.8	14.1	5.0	6.2
10 月	91.8	139.5	47.1	12.8	4.9	5.7
年增率 (%)						
2021 年	68.4	127.1	397.9	44.2	61.1	27.3
2022 年	43.2	161.7	178.0	13.1	19.0	28.6
Q1	63.0	204.8	447.3	12.2	24.1	40.0
Q2	67.1	242.5	306.4	12.0	18.2	57.4
Q3	40.2	152.0	317.1	11.8	17.9	15.7
Q4	11.3	106.8	28.3	14.4	17.5	3.8
2023 年						
1-10 月	-19.4	-48.8	-69.6	-8.9	-17.1	-29.0
Q1	-17.8	-5.2	-47.3	-3.2	-1.5	-19.8
Q2	-30.6	-56.2	-65.1	-14.9	-20.5	-39.3
Q3	-13.9	-64.8	-83.5	-7.2	-24.2	-23.5
10 月	-1.9	-64.3	-65.2	-7.2	-29.0	-34.5

說明：年、季資料為日資料之平均數。

資料來源：原油為石油輸出國組織（OPEC），煤為倫敦國際交易所（ICE），天然氣為荷蘭天然氣交易中心（TTF），黃豆、玉米及小麥為芝加哥商業交易所（CME Group）。

論述》統計・調查

仰賴進口，使國內輸入性通膨壓力大增，對CPI的油料費、食物等商品類價格影響尤重，2022年3月至7月商品類CPI漲幅均超過4%（3至7月分別漲4.6%、4.8%、4.6%、4.7%及4.1%），致同期間整體CPI漲幅逾3%；之後商品類漲勢隨國際原物料價格回落，整

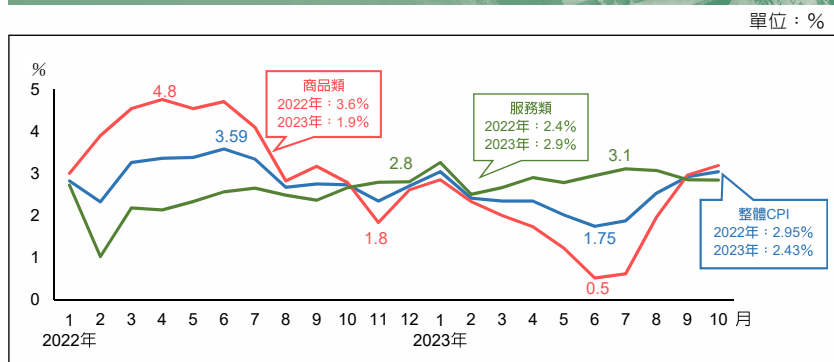
體CPI漲幅降至3%以下，惟2022年10月起我國邊境解封，因疫情而壓抑許久的跨境旅遊需求瞬間釋放，帶動CPI娛樂服務相關價格走揚，加上餐飲服務反映食材及人力成本持續上漲，且房租價格漲勢未歇，從第4季起服務類漲幅超越商品類，成為推動我國CPI上漲

的主要力道（圖1）。

近兩年國內消費物價上漲力道為2009年以來最大，2022年CPI漲2.95%，2023年1-10月續漲2.43%，民眾感受深刻，但與歐美等國家相較（同期間美國漲8.0%、4.3%，歐元區漲8.4%、6.0%，英國漲7.9%、7.3%，新加坡漲6.1%、5.1%，南韓漲5.1%、3.7%），漲幅仍相對緩（圖2），係因政府公共費率調控與民生物資價格監控機制，如民生用天然氣、桶裝瓦斯價格凍漲，住宅用電僅針對用電大戶調漲電價（2022年7月為用電超過1,000度以上調漲，2023年4月為超過700度以上調漲），對整體住宅電價影響不大，另對油價採行亞鄰最低及緩漲雙機制，並調降大宗物資稅率（如2021年12月起調降汽柴油貨物稅）等，皆有助紓緩CPI上漲壓力。

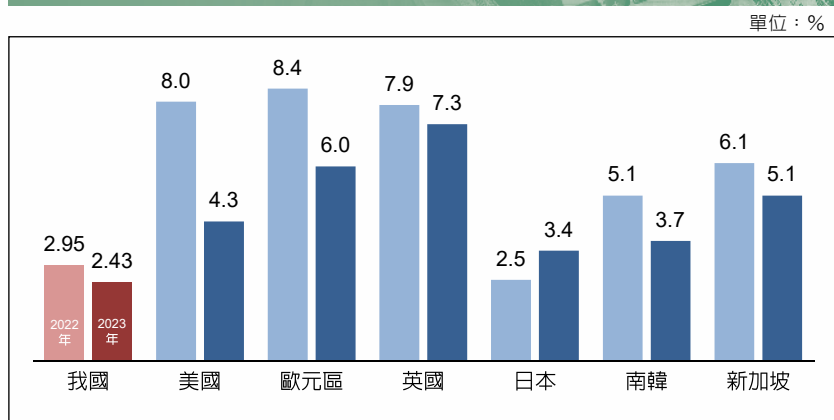
以下簡析影響近兩年我國CPI漲幅居高的主要推力（下頁表2）：

圖 1 我國 CPI 年增率－按性質別分



說明：2023年為1-10月。
資料來源：行政院主計總處。

圖 2 主要國家 CPI 年增率



說明：日本及新加坡2023年為1-9月，其餘國家為1-10月。
資料來源：我國為行政院主計總處，歐元區為歐盟統計局，其餘國家為各國官網。

表 2 我國 CPI 年增率

單位：%

	2022 年	2023 年
CPI	2.95	2.43
食物類	5.66	3.80
麵包	7.11	5.74
蛋糕	5.67	5.53
麵粉、調製麵粉	6.77	2.94
豬肉	6.40	9.00
雞肉	4.08	5.31
雞蛋	30.46	11.61
沙拉油、調理油	11.83	7.46
外食費	5.77	4.30
油料費	8.40	-0.28
房租	1.68	2.17
娛樂服務	1.91	7.63
國外旅遊團費	5.42	24.24
旅館住宿費	7.67	18.08

說明：1. 2023 年為 1-10 月。

2. 國外旅遊團費指數因邊境管制，自 2020 年 4 月至 2022 年 9 月無報價，依 IMF CPI 編製手冊建議，該項指數以同月國內旅遊團費之月增率設算編製；2022 年 10 月放寬邊境管制，該指數回復採實際報價編算。

資料來源：行政院主計總處。

一、食物類（占整體 CPI 權數 25.4%）

由於玉米及黃豆為重要飼料來源，其價格高漲推升禽畜飼養成本，加上從糧食到食品相關製程及保存期限較短，價格傳遞相對快速，影響所及，2022 年 CPI 食物類漲 5.7%，

2023 年 1-10 月續漲 3.8%，其中雞蛋、豬肉、雞肉、沙拉油/調理油、麵包、蛋糕等漲幅均高於食物類平均；食材價格上揚，加上人事成本增加，亦帶動外食費（權數 9.8%）分別漲 5.8% 及 4.3%。

二、油料費（權數 2.7%）

我國因政府訂有浮動油價調整機制及油價平穩措施，CPI 油料費漲幅雖受國際行情影響，但漲跌幅相對和緩。2022 年 CPI 油料費漲 8.4%，2023 年 1-10 月隨國際行情轉為跌 0.3%。

三、房租（權數 15.6%）

近年住宅維修成本提高，加上國內房價高漲漸次傳導至租金走勢，及 2022 年 3 月以來我國央行接連升息，房東漲租因應，2022 年 7 月起 CPI 房租各月年漲幅幾乎都在 2% 以上，2023 年 1-10 月漲 2.2%。

四、娛樂服務（權數 4.3%）

2020 年疫情爆發以來，各種管制措施大幅抑制民間消費動能，至 2022 年第 3 季起逐步恢復常軌，娛樂休閒需求漸次回升，10 月起解除邊境管制，跨境旅遊需求湧現，帶動第四季 CPI 娛樂服務年漲 4.8%，2023 年 1-10 月續漲 7.6%，其中以國外旅遊團費漲 24.2% 及旅館住宿費漲 18.1% 漲幅最顯著。

論述》統計・調查

肆、主要國家 CPI 變動情勢

歐美國家民生用油、電、燃氣價格多隨市場機制漲跌，政府對相關能源價格控管程度較弱，因此 2022 年三者漲幅甚大，美國 CPI 油、電、燃氣分別漲 3 成 2、13.1% 及 2 成 6，英國漲 2 成 8、4 成 9 及 9 成，歐元區漲 23.6%、36.1% 及 56.3%，加上食物漲幅皆在 10% 上下，推升 2022 年美、英、歐整體 CPI 漲 8.0%、7.9%

及 8.4%；2023 年前 10 個月 CPI 油料費轉跌，電與燃氣漲幅放緩，惟食物漲勢延續，房租及娛樂服務漲幅升高，美、英、歐整體 CPI 續漲 4.3%、7.3% 及 6.0%（表 3）。

2022 年亞洲主要國家的 CPI 能源相關價格漲幅也不低，因此長期處於通縮泥淖的日本，CPI 亦漲 2.5%，2023 年在食物價格高漲推升下，CPI 續漲 3.4%；新加坡及南韓 CPI 漲幅亦高，2022 年各漲 6.1% 及 5.1%，2023 年各漲 5.1% 及

3.7%（表 3）。

伍、結語

2022 年初俄烏戰爭引發國際能源及農糧價格飆漲，受成本提高影響所引發的商品通膨壓力至同年第 4 季已漸消退，惟疫後各種餐飲、娛樂休閒服務消費需求爆發，加以房租價格持續上漲，通膨壓力來源由商品轉移到服務，而服務類價格具有僵固性，讓整體 CPI 漲幅尚難以大幅回落，各國皆然。惟疫情爆發後，CPI 連年漲幅顯著，由於各國央行採取緊縮貨幣政策以抑制通膨，加以基數偏高，漲勢終會回穩，只是 2023 年 10 月發生的以巴衝突是否會推升原已回落的油價，再度引燃全球通膨危機，各國均密切關注。❖

表 3 主要國家 CPI 年增率

單位：%

年	美國		歐元區		英國		日本		南韓		新加坡	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
CPI	8.0	4.3	8.4	6.0	7.9	7.3	2.5	3.4	5.1	3.7	6.1	5.1
食物類	9.9	6.4	10.5	13.0	10.9	15.9	4.5	8.2	5.9	5.1	5.3	6.4
油料費	32.1	-11.4	23.6	-4.4	27.8	-10.5	10.4	0.4	20.4	-13.0	18.9	-6.1
電費	13.1	6.3	36.1	2.1	49.1	21.0	20.0	-11.0	12.9	24.7	21.6	5.3
燃氣	25.8	-6.1	56.3	-1.1	90.1	33.1	18.5	2.2	16.0	23.1	9.7	-1.6
娛樂服務	4.7	6.1	2.8	4.4	7.5	8.9	0.4	2.3	2.9	3.2	4.1	4.4
房租	5.9	7.7	1.7	2.7	3.5	5.7	0.0	0.1	1.9	0.6	4.2	4.7

說明：1. 日本及新加坡 2023 年為 1-9 月，其餘國家為 1-10 月。

2. 歐元區、英國及南韓食物類不含外食費，其餘國家食物類含外食費。

3. 我國及日本之娛樂服務項下包含旅館住宿費及旅遊團費，其餘國家不含。

資料來源：歐元區為歐盟統計局，其他國家為各國官網。