

# COVID-19 疫情對我國經濟帶來的喜與憂

2020 年 COVID-19 疫情爆發，拖累全球經濟，我國因製造活動正常且產能擴增，經濟表現優於全球平均；然而疫情也衝擊我國民間消費，出現金融海嘯後連續二年負成長，本文將探討 COVID-19 疫情對我國經濟帶來的影響。

**林佳慧**（行政院主計總處綜合統計處科員）

## 壹、前言

2020 年起 COVID-19 疫情蔓延全球，至 2021 年底，全球確診數超過 2.8 億人次，造成 544 萬人死亡，由於疫情來得又快又猛，各國為控制疫情採取的防疫管制措施一度使全球陷入「大封鎖」（Great Lockdown）狀態，人員移動限制使得產線停擺、物流不順，缺工、缺料、缺櫃及塞港等問題引發全球供應鏈失序，

而民衆跨境旅遊迄今仍無法順利重啟。

另一方面，在疫情催化下，在家上班、遠距教學與視訊會議成為全球的生活新常态，宅娛樂、影音串流服務、線上遊戲等需求激增，電子商務、物流宅配與外送平台也蓬勃發展，加上廠商積極導入機器人、人工智慧（AI）、物聯網（IoT）等生產模式與相關新興應用，宅經濟與數位轉型商機大增。本文將以統計數據，

進一步觀察 COVID-19 疫情引發的各種現象對我國經濟帶來的喜與憂。

## 貳、疫情變局對我國經濟的影響

### 一、遠距與新興應用需求大增，推升我國商品出口

我國經濟與外貿高度相關，國際需求牽動國內生產，疫情衝擊讓全球快速適應遠距

模式，加上企業相繼提高智慧化、數位化程度，使得伺服器、筆電、視訊鏡頭等資通訊產品，及高效能運算、5G、AI 及 IoT 等新興應用需求強勁。ICT 產業向為我國優勢產業，2018 年美中貿易爭端後，臺商回流，加上國內外大廠亦加大在臺投資，國內產能大幅擴增，恰能肆應國際需求，在防疫得宜下，生產如常，其中積體電路產能滿載，推升 2020 年電子零組件業生產指數年增 19.47%，電腦電子及光學製品業繼前 1 年產能回流大增 28.51% 後，再增 11.47%，兩者為製造業生產指數年增 7.56% 的主要動能，同年商品出口 3,451 億美元，年增 4.85%，其中電子零組件、資通與視聽產品出口規模雙創歷年新高；2021 年科技類產品需求不墜，電子零組件、資通與視聽產品出口續增 2 成以上，傳產貨品也隨全球經濟復甦需求反彈，製造業生產指數在高基期下續增 14.26%（表 1），全年商品出口跨越 4 千億美元，

達 4,464 億美元（+29.34%），為 2001 年以來最大增幅；剔除出口物價變動因素後，近 2 年實質出口分別成長 7.76% 及 16.90%，明顯高於全球貿

易量 -7.9% 及 10.1%，為帶動我國經濟成長的重要因素（表 2）。

## 二、航運價量齊揚，推升貨運服務輸出

表 1 製造業生產指數年增率（%）

	製造業	電子零組件		電腦電子及光學製品
			積體電路	
2019 年	-0.45	0.11	1.42	28.51
2020 年	7.56	19.47	27.48	11.47
2021 年	14.26	18.23	18.89	8.70

資料來源：經濟部。

表 2 商品出口概況

	總計（億美元）						
	電子零組件	資通與視聽產品	基本金屬及其製品	塑膠及其製品	機械	化學品	
2019 年	3,292	1,125	426	278	226	235	187
2020 年	3,451	1,355	491	255	213	219	167
2021 年	4,464	1,720	613	368	299	278	234
年增率（%）							
2019 年	-1.45	1.58	20.67	-11.86	-10.67	-8.10	-15.73
2020 年	4.85	20.44	15.29	-8.46	-5.85	-6.72	-10.79
2021 年	29.34	26.92	24.78	44.44	40.49	26.97	40.55

資料來源：財政部。

# 專題

疫情衍生的缺工問題造成船期延誤、貨櫃週轉率下降，塞港、缺櫃推升貨運成本，而疫情趨緩後，民衆報復性消費激增，讓缺艙、缺櫃情形惡化，全球運價進一步攀升，上海出口集裝箱運價指數（SCFI）由2020年初的1022.72點持續增至2021年底的5046.66點，漲幅逼近4倍。我國航運業者長榮、陽明與萬海合計的貨櫃裝運能力約占全球1成，外貿活絡及全球運能吃緊讓航運價量齊揚，挹注我國貨運服務收入（屬服務輸出），依中央銀行國際收支統計，2020年貨運服務收入首次突破百億美元，達100.89億美元，年增36.17%，2021年在高基期下再增90.42%至192.11億美元，續創新猷，貨運服務輸出表現出色。

### 三、出口暢旺推升廠商獲利，激勵投資意願

我國固定投資以民間部門為主力，近年占比逾8成，

在新興應用與疫情所推升的數位轉型需求帶動下，晶片供不應求，國內半導體領導廠商台積電擴大投資步伐，積極擴充產能以肆應需求，2021年資本支出達8,392億元，年增65.44%，並帶動國內外相關供應鏈加深在地投資；此外，出口暢旺推升獲利，也激勵製造業廠商加碼投資擴產，加上航運業者積極增購飛機、船舶擴增運力，5G網路、綠能設施持續布建，以及廠商深耕研

發與加速數位轉型也帶動智慧財產投資，各項因素讓民間投資量能大爆發，2021年民間投資4.8兆元刷新紀錄，年增22.24%，為推升固定投資的主要動能。併計政府與公營部門投資，2021年固定投資達5.6兆元（+18.09%），投資率（即國內投資毛額占國內生產毛額（GDP）比率）也提升至26.85%，為2001年以來新高點，固定投資動能強勁，產能擴充有助於提振生產與出口，

表 3 名目固定投資概況

	全國 (億元)	主體別			型態別			
		公營	政府	民間	營建 工程	機器 設備	運輸 工具	智慧 財產
2019年	45,266	2,195	5,668	37,403	16,687	16,159	2,397	10,024
2020年	47,841	2,786	6,079	38,976	18,071	16,543	2,361	10,866
2021年	56,495	2,918	5,931	47,645	21,435	20,780	2,690	11,589
年增率 (%)								
2019年	13.13	2.88	11.24	14.10	8.48	25.16	-0.79	7.75
2020年	5.69	26.92	7.26	4.21	8.30	2.38	-1.46	8.40
2021年	18.09	4.74	-2.43	22.24	18.62	25.61	13.90	6.66

資料來源：行政院主計總處。

並帶動國內就業，為國內經濟帶來長期正面效應，邁入良性循環。

就型態別觀察，2021 年營建工程、機器設備與運輸工具投資均達雙位數增幅，其中機器設備投資受惠於半導體設備投資挹注，年增 25.61% 最高；智慧財產投資也穩健增加 6.66%（上頁表 3）。

#### 四、跨境旅遊受阻，旅行服務收支劇減

各國嚴格管制旅客入出境讓跨境旅遊受阻，2020 年來臺旅客驟降至 138 萬人次（較 2019 年減 1,048 萬人次），旅行服務收入（屬服務輸出，為

GDP 加項）銳減至 18 億美元（減 126 億美元），2021 年再降至 8 億美元，旅行服務輸出大幅下滑，抑制 GDP 成長幅度（表 4）。

國人出國消費減幅更大，2020 年旅行服務支出（屬服務輸入，為 GDP 減項）劇降至 30 億美元（減 175 億美元），2021 年再降為 12 億美元。旅行服務輸入減少使 GDP 增加，同步使民間消費減少，一增一減互抵後，對 GDP 雖無影響，但使我國民間消費連續 2 年呈現衰退。

#### 五、本土疫情有效控制，部分消費仍受影響

民間消費包含國人在國內及在國外之消費，2020 年民間消費實質負成長 2.53%，創歷年最大減幅，2021 年持續負成長 0.38%，為金融海嘯後連續二年負成長，其中國人在國外消費實質負成長 85.77% 與 64.60%，是拉低整體民間消費的主因；國人在國內消費部分，本土疫情反覆雖干擾消費動能，幸而均於短期內獲得控制，且政府適時推出多項振興措施，民眾受疫情壓抑之消費能量漸次釋放，加上宅經濟持續發酵，2020 年、2021 年仍分別成長 2.92% 與 0.19%，減緩民間消費衰退幅度（下頁表 5）。

進一步觀察民間消費 12 類連鎖實質值變化，2021 年與疫情前的 2019 年相比，以交通類減少 2,186 億元最多，主因國人出國人次持續低迷，國籍航空客運量連 2 年劇減 78.84% 及 84.44%，加上民眾減少外出、居家遠距與實施席次降載，高鐵、臺鐵及捷運客運量連 2

表 4 跨境旅行人次及收支

	來臺旅客 (萬人次)	國人出國 (萬人次)	旅行收支 (億美元)	
			收入	支出
2019 年	1,186	1,710	144	205
2020 年	138	234	18	30
2021 年	14	36	8	12

資料來源：交通部觀光局、中央銀行。

## 專題

表 5 民間消費概況

	2019 年	2020 年	2021 年
連鎖實質成長率 (%)			
民間消費	2.25	-2.53	-0.38
國人在國內消費	2.13	2.92	0.19
國人在國外消費	4.13	-85.77	-64.60
連鎖實質值較前 1 年增減數 (億元)			
民間消費合計	2,143	-2,466	-356
01. 食品及非酒精飲料	240	567	116
02. 菸酒	33	18	6
03. 衣著鞋襪及服飾用品	222	-35	17
04. 住宅服務、水電瓦斯及其他燃料	240	300	287
05. 家具設備及家務維護	92	83	136
06. 醫療保健	84	33	-25
07. 交通	347	-1,222	-964
08. 通訊	76	87	400
09. 休閒與文化	258	-773	-121
10. 教育	-17	-9	-93
11. 餐廳及旅館	348	-719	-559
12. 其他 (含 NPISH)	221	-741	572
參考指標年增率 (%)			
國籍航空客運量	1.25	-78.84	-84.44
高鐵、臺鐵、捷運客運量	2.80	-16.05	-23.57
零售業營業額	3.08	0.19	3.26
資通訊及家電設備零售業	-2.73	1.04	11.82
電子購物及郵購業	9.67	16.09	18.33
餐飲業營業額	4.39	-4.19	-6.37
娛樂消費營業額	6.03	-23.08	-25.07
旅館、民宿之客房與其他收入	11.90	-26.68	-10.56
數據傳輸量	29.59	24.56	19.27
外送平台信用卡消費金額	13.55 倍	2.31 倍	3.32 倍
股票成交值	-9.75	69.47	94.95

資料來源：行政院主計總處、交通部、經濟部、財政部、國家通訊傳播委員會、聯合信用卡處理中心、櫃買中心。

年負成長 16.05% 及 23.57% 所致；另禁止內用、關閉休閒娛樂與文教場所等措施，及民眾自主減少外食、休閒旅遊等也使餐飲業、娛樂消費營業額及旅館、民宿之客房相關收入均呈現連續 2 年衰退，致餐廳及旅館、休閒與文化消費分別下滑 1,278 億元及 894 億元。

另一方面，疫情刺激數位需求，筆電、平板、視訊設備等資通訊產品買氣熱絡，而遠距教學與會議、視訊通話、影音串流服務、線上遊戲等也使數據傳輸量持續雙位數成長，加上電商及外送平台等無接觸商機加速崛起，2020 及 2021 年電子購物及郵購業營業額分別年增 16.09% 及 18.33%，明顯優於全體零售業，外送平台信用卡消費金額也呈 2 至 3 倍以上成長，抵銷部分零售、餐飲實體店面消費減少的負面影響，並挹注宅配與遞送服務費，此外，整體企業獲利好表現，激勵股價上揚，吸引更多人投入股市，股票交易熱絡，成交

值連 2 年大增近 7 成及 1 倍，帶動證券交易手續費大幅擴增，均為疫情下消費動能得以維繫的重要支撐。

### 參、疫情下我國整體經濟表現

COVID-19 疫情橫掃全球，2020 年全球經濟衰退 3.4%，我國則逆勢成長 3.36%；2021 年隨疫苗覆蓋率提升，各國逐漸鬆綁防疫管制措施，並接續推動基礎建設，全球經濟在低基數下成長 5.8%（IHS 2022 年 4 月預測），而我國雖基期已高，仍續成長 6.45%，

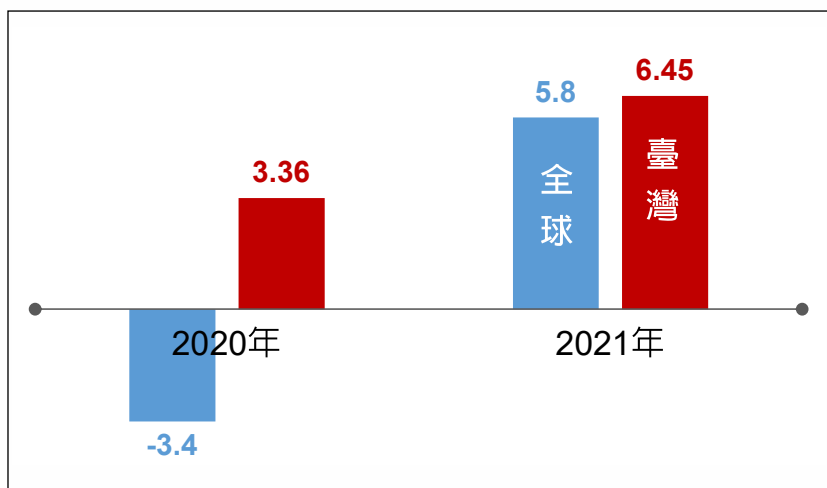
創下 11 年來新高，連續 3 年高於全球平均（附圖）。除歸功於國內防疫成效外，近年政府致力優化投資環境，引導外移產能回流，加上以國內為生產基地的半導體產業持續推進先進製程，生產量能不斷累積，才得以在疫情下承接全球龐大需求，迅速增加生產與出口，帶動經濟成長。

### 肆、結語

疫情為全球帶來前所未有的劇變，我國休閒觀光、餐廳旅宿等相關產業受創嚴重，政府的紓困措施，雖減緩部分衝

擊，惟在疫情反覆持續下，經營、就業狀況等尚未脫離困境，所幸在變局中，國人同心，防疫得宜，加上製造業憑藉產業競爭優勢，及近年厚植之產能，出口強勁，並帶動貨運、金融等相關服務成長，使我國經濟得以在疫情下展現韌性，成為全球少數表現亮麗的國家。二年來的疫情不斷演變，帶來衝擊也帶來轉型契機，在走向後疫情時代的同時，重建新秩序，持續展現競爭優勢，是我們未來的重要課題。❖

附圖 我國與全球經濟成長率（%）



資料來源：作者自行繪製。