

近期國內物價情勢變化

2019 年 COVID-19 疫情爆發至今，全球總體需求由衰轉盛，供給端卻仍捉襟見肘，供不應求問題嚴重，加上寬鬆貨幣環境與弱勢美元，從大宗原物料到終端產品價格均顯著上揚。本文從國際原物料價格談起，並對國內物價情勢綜整說明。

林雅雯、蕭恩佳（行政院主計總處綜合統計處科長、專員）

壹、前言

2020 年初 COVID-19 疫情蔓延全世界，重創全球經濟，各國隨之採取極度寬鬆貨幣及財政政策以刺激經濟。然而疫情反覆肆虐，加上塞港問題，為各產業供應鏈帶來巨大震盪；另隨疫苗接種逐漸普及，許多國家陸續解除管制措施，重啟經濟活動，總體需求逐漸復甦。整體而言，在供給端捉襟見肘與需求端持續擴張交互影響，加上全球資金寬鬆及美元弱勢條件下，推升大宗物資價格飆漲，增添各國物價上漲壓力。

原先各國央行預期 2021 年的物價上漲僅為低基數下的暫時性現象，隨後將漸次消退，然 2021 年進入尾聲，國際能源價格持續攀高，物價上漲壓力不降反升，更讓後疫情時代的全球經濟復甦之路面臨不小挑戰。

也因如此，2021 年以來從全球乃至我國，通貨膨脹成為各界矚目議題。我國天然資源匱乏，所需原物料高度仰賴進口，當國際農工原料價格高漲，勢必牽動國內物價。

貳、國際原物料價格情勢

觀察 CRB 指數¹（Commodity Research Bureau Futures Price Index），在疫情爆發初期，2020 年 4 月底指數降至 117.20（1967 年=100），嗣後幾呈逐月攀升，至 2021 年 10 月指數達 237.70，漲幅超過 1 倍（下頁附圖），顯示國際原物料價格強勁反彈，究其漲勢凌厲之主要驅動因素有三：

一、全球需求復甦

根據 IHS 資料²，在疫情衝擊下，2020 年全球經濟衰退 3.4%，其中以第 2 季衰退幅度達 8.2% 最鉅，第 3、4 季漸次

收斂為負成長 1.8% 及 0.3%；2021 年經濟開始復甦，第 1-3 季分別轉為正成長 3.5%、11.7% 及 4.6%，預測全年成長 5.5%。全球經濟歷經衰退後復甦，生產製造開始擴張，對能源、工業金屬、鋼鐵等物資需求轉為殷切，拉抬原物料價格。

二、大宗商品供給緊張

供給端因素包括原油因 OPEC+ 減產措施；金屬原物料產區受疫情影響，產能尚未恢復；農產品供給受反聖嬰、乾旱等天候因素衝擊；全球航運業缺船、缺工、缺櫃、塞港等供應瓶頸暫難緩解。

三、弱勢美元及寬鬆貨幣政策推波助瀾

全球主要原物料商品係以美元計價，美元貶值有利原物料價漲。另原物料兼具金融商品屬性，全球貨幣寬鬆環境使資金湧入原物料市場，催化商品價格水漲船高。

在前述需求、供給因素及貨幣寬鬆環境下，商品價格水漲船高，與國內產業相關性高的農工原料漲幅均相當劇烈（下頁表 1），包括：

一、國際油價

2020 年 OPEC 油價挫跌至平均每桶 41.5 美元，較 2019 年跌 35.2%，2021 年油價逐季回升，由第 1 季平均每桶 60.0 美元升至第 3 季 72.6 美元，10 月再攀到 82.1 美元，

2021 年前 11 個月平均每桶 69.3 美元，年漲 70.4%，已超越疫情爆發前 2019 年之平均 64 美元。

二、金屬價格

依倫敦金屬交易所行情，2020 年 3 月每噸銅價攪破 5,000 美元，至 2021 年最高價（10 月 18 日）超過 1.1 萬美元，漲逾 1.4 倍，後雖小幅回落，惟仍於 9,800 美元附近高檔振盪；另 2021 年鋁、鋅、鎳等價格高點，亦較 2020 年低點分別漲 1.2 倍、1.1 倍及近 1 倍。

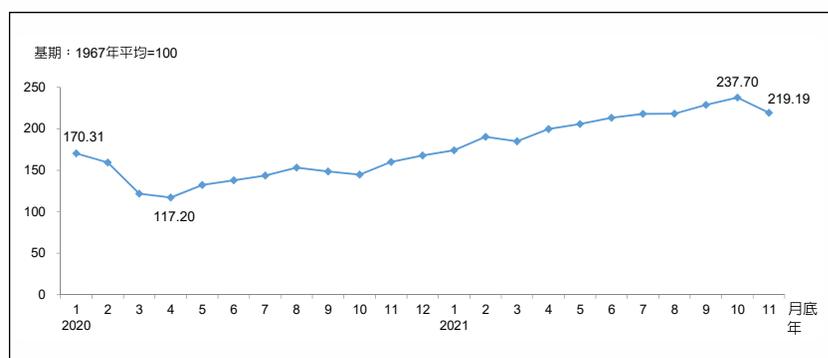
三、農糧價格

依芝加哥穀物行情，2021 年國際黃豆、玉米、小麥交易價格之高點亦分別較 2020 年最低點漲 1 倍、1.6 倍及 80.6%。

參、國內物價變動情勢

110 年 1-11 月我國商品進口總額 3,462 億美元，其中近 7 成屬農工原料，消費品僅占約 11%。進口農工原料經加工再製後，部分提供國內所需，

附圖 CRB 指數走勢



資料來源：路透 (Reuters)。

論述》統計・調查

亦有相當比重銷往海外，因此進口物價隨國際行情上漲，除推升國產內銷（含原物料、消費品等）及出口物價外，亦將逐漸影響營造工程及消費者物價。

一、躉售物價

躉售物價指數（WPI）包含國產內銷、進口及出口品三部分，2021 年 1-11 月平均 WPI 漲 9.13%，其中國產內銷品漲 12.11%、進口品漲

10.22%、出口品漲 6.06%；另併計國產內銷品及進口品之內銷品漲 11.13%，可依加工階段分別為原材料、中間產品及最終產品（下頁表 2），除最終消費品會直接影響消費者物價指數外，原材料、中間產品及最終資本用品亦將透過對企業生產成本之影響，漸次波及國內消費物價。

觀察 WPI 主要類別 2021 年 1-11 月平均價格波動，漲幅均與相關國際原物料行情亦步

亦趨，其中以原油漲 59.37% 最高，石油及煤製品、化學材料及其製品與藥品亦分別漲 42.68%、23.61%，另國際金屬行情上揚亦推升我國 WPI 基本金屬、金屬製品分別漲 33.78% 及 11.47%（下頁表 2）。

二、營造工程物價

近年受臺商回流建廠、半導體業者擴大投資影響，以及政府數年來持續推動前瞻基礎建設、擴大公共建設規模、興

表 1 國際原物料行情

	OPEC 油價 (平均數) (美元/桶)	倫敦金屬交易行情 (期底數) (美元/噸)				芝加哥穀物行情 (期底數) (美元/英斗)		
		銅	鎳	鋅	鋁	黃豆	玉米	小麥
2019 年	64.0	6,149.0	13,950.0	2,279.5	1,781.3	9.4	3.9	5.6
2020 年	41.5	7,749.0	16,553.5	2,729.3	1,973.6	13.2	4.8	6.4
2021 年 11 月	80.4	9,515.5	20,005.0	3,288.8	2,634.8	12.2	5.7	7.7
2020 年最低價位 日期	12.2 04/22	4,625.0 03/23	10,806.0 03/23	1,802.8 03/24	1,425.9 04/08	8.2 03/16	3.0 04/28	4.7 06/26
2021 年最高價位 (至 11 月底) 日期	84.7 10/25	11,299.5 10/18	21,046.0 10/20	3,846.5 10/15	3,148.9 10/15	16.6 05/12	7.7 05/07	8.6 11/23
2021 年最高價較 2020 年最低價 之漲幅 (%)	592.8	144.3	94.8	113.4	120.8	102.1	155.1	80.6

資料來源：OPEC 油價為石油輸出國家組織（OPEC）；倫敦金屬交易行情為倫敦金屬交易所（LME）；芝加哥穀物行情為芝加哥商業交易所（CME Group）。

建社會住宅、推動都更與危老重建，推升國內營建勞務及材料需求，加上前揭相關材料價格上揚，2021年以來營造工程物價指數（CCI）漲勢顯著，5月起漲幅均呈雙位數，1-11月平均漲10.89%（下頁表3）。

就2021年1-11月營造工程材料及勞務2大類指數平均

觀察，材料類指數較上年同期漲13.69%，其中權重最大（占比19.5%）之金屬製品漲29.35%，主因國際鐵礦砂、廢鋼行情上揚，推升鋼筋、鋼板及型鋼分別上漲40.29%、39.03%及25.37%所致；機電設備類漲11.91%，主因國際銅價行情走高，帶動電線電

纜漲32.83%所致。勞務類上漲6.36%，其中工資類上漲6.58%，係因建廠等需求孔急，推升工資所致；機具設備租金類亦漲5.86%（下頁表3）。

三、消費者物價

2021年1-11月平均整體消費者物價指數（CPI）較上

表2 躉售物價指數年增率

單位：%

	權數 (%)	2020年	2021年1-11月平均					
			第1季	第2季	第3季	10月	11月	
總指數	1,000.00	-7.77	9.13	1.03	11.06	11.98	15.10	14.19
國產內銷品	257.00	-5.71	12.11	4.26	14.28	15.18	16.57	16.10
進口品	340.98	-10.23	10.22	0.64	13.41	13.07	17.34	15.80
出口品	402.02	-7.21	6.06	-1.06	6.85	8.84	12.22	11.53
內銷品（併計國產內銷品及進口品）	597.98	-8.12	11.13	2.38	13.82	14.05	16.99	15.94
原材料	66.95	-22.89	36.99	7.05	52.29	46.50	55.83	51.74
中間產品	369.24	-7.31	11.88	3.33	14.44	14.87	17.45	16.35
最終產品	161.80	-3.38	0.85	-1.33	0.78	1.57	3.30	3.03
WPI之主要類別								
石油及天然氣	36.08	-35.54	47.76	-1.94	91.94	61.37	81.24	72.99
原油	26.67	-38.70	59.37	8.16	134.27	58.31	93.87	80.76
石油及煤製品	45.11	-27.36	42.68	2.10	74.36	48.40	72.17	74.41
化學材料及其製品與藥品	120.05	-13.39	23.61	9.45	32.28	27.66	30.10	25.55
基本金屬	57.45	-6.59	33.78	17.77	35.55	42.48	43.87	40.25
金屬製品	36.05	-3.67	11.47	1.76	9.28	17.29	20.92	20.72

資料來源：行政院主計總處。

論述》統計・調查

年同期漲 1.91%，其中以交通及通訊類漲幅 6.15% 最大，主因油料費受國際油價持續攀高影響，上漲 22.30% 所致，惟國內採浮動油價調整機制及油價平穩措施，CPI 油料費漲幅較同期國際油價（OPEC 油價漲 70.4%）及進口原油物價指數（漲 59.4%）漲幅和緩；食物類上漲 2.29% 居次，主因蔬菜受 6-8 月豪雨遞延影響，

供給減少，價格漲 15.07%，惟隨天候回穩，產量逐漸恢復，價格將可慢慢回落，另肉類、蛋類價格亦各漲 3.92% 及 5.68%。由於油料費、蔬菜、肉類、蛋類等皆為民眾經常購買或消費品項，當這些項目漲幅偏高時，民眾對於物價上漲的感受會特別深刻。另居住類略漲 0.87%，除權數最大的房租（占 14.3%）漲幅平穩外，

政府在 6-7 月針對住宅用戶暫緩實施夏月電價，使 CPI 電價跌 3.11%，亦有平抑物價作用（下頁表 4）。

為確保國內物價穩定，行政院穩定物價小組會依各部會權責任務分工，關注主要民生物資及工業原料等價格，並推動穩定價格措施，如凍漲電價及民生用天然氣、桶裝瓦斯價格等，另對油價啟動亞鄰最低

表 3 營造工程物價指數主要工料年增率

單位：%

	權數 (%)	2020 年	2021 年 1-11 月平均					
			第 1 季	第 2 季	第 3 季	10 月	11 月	
總指數	1,000.00	1.42	10.89	6.41	11.22	13.43	13.36	13.18
材料類	601.39	0.79	13.69	7.53	14.04	17.00	17.56	17.15
金屬製品類	195.04	-3.84	29.35	16.29	30.95	37.16	36.82	32.99
鋼筋	84.57	-7.63	40.29	23.02	44.33	50.54	49.58	40.97
型鋼	31.38	0.22	25.37	17.74	25.79	30.31	28.78	28.71
鋼板	6.23	-4.39	39.03	18.93	42.54	52.45	46.21	41.74
機電設備類	86.82	-0.40	11.91	5.04	13.32	14.64	15.23	16.81
電線電纜	15.38	-1.82	32.83	16.99	45.34	36.22	31.94	36.29
勞務類	398.61	2.49	6.36	4.59	6.64	7.58	6.60	6.73
工資類	267.93	3.09	6.58	5.20	7.10	7.66	6.18	6.36
機具設備租金類	130.67	1.25	5.86	3.33	5.69	7.44	7.49	7.56

資料來源：行政院主計總處。

表 4 消費者物價指數年增率

單位：%

主要基本分類	權數 (%)	2020 年	2021 年 1-11 月平均					
			第 1 季	第 2 季	第 3 季	10 月	11 月	
總指數	1,000.00	-0.23	1.91	0.80	2.12	2.28	2.54	2.84
食物類	243.09	0.67	2.29	0.71	1.49	3.28	3.97	4.68
肉類	22.21	1.17	3.92	3.21	2.20	5.45	5.43	5.16
蛋類	2.85	-4.91	5.68	3.81	7.07	5.13	4.95	9.53
蔬菜	13.88	-3.12	15.07	9.63	7.18	27.24	15.63	12.91
水果	19.88	0.83	3.08	-6.44	1.77	2.67	17.65	24.74
食用油	2.38	-0.03	2.68	0.86	3.11	3.76	3.05	3.18
外食費	99.14	0.95	0.73	0.54	0.59	0.63	1.09	1.65
居住類	221.43	0.28	0.87	0.55	0.58	1.02	1.47	1.60
房租	142.51	0.90	0.81	0.80	0.80	0.72	0.90	1.02
住宅維修費	11.09	0.55	3.12	1.24	2.77	4.00	4.94	5.39
電費	11.27	0.00	-3.11	-0.04	-7.63	-3.33	0.00	0.00
交通及通訊類	143.46	-3.87	6.15	2.18	8.90	6.86	7.20	7.16
通訊設備	5.25	-6.02	-8.41	-6.76	-9.12	-9.72	-8.42	-7.36
油料費	26.77	-17.46	22.30	1.20	39.21	24.66	28.97	35.80

資料來源：行政院主計總處。

及緩漲雙機制、調降大宗物資稅率等，皆有助紓緩消費物價上漲壓力。

肆、結語

供需失衡及寬鬆貨幣環境所造成全球性物價上漲壓力持續升高，致近來通膨議題廣受關注。此波全球性物價上漲後

續發展及對總體經濟影響仍待觀察，惟我國政府積極調控公共費率，亦有監控民生物資價格機制，相較於歐美國家，國內物價上漲壓力相對較輕。

註釋

1. CRB 指數成份包括玉米、黃豆、小麥、砂糖、咖啡、可可、棉花、

活牛、豬、銅、白銀、黃金、原油、燃油、鋁、天然氣、鎳、無鉛汽油、橘子汁等 19 項商品。

2. 為 IHS 2021 年 11 月預測報告資料。❖