



我國家庭消費支出結構概況

隨著社經環境變遷及國人所得提升，民衆生活需求發生變化，消費模式亦隨之改變，本文探討 40 年來家庭消費結構變動趨勢。

賴蕙如（行政院主計總處專員）

壹、前言

隨著產業發展，臺灣由農業社會走向工商業社會，物質生活也逐漸豐富。近 40 年來，新興產業崛起、資通科技發展，以及家庭結構改變，使得家庭消費型態有了明顯的轉變。

行政院主計總處按年辦理家庭收支調查，蒐集我國家庭收支資料，作為研究家庭所得分配及消費型態之參據。本文藉由家庭收支調查所發布有關家庭消費支出結構等資料，探討工商業發展及社經環境變遷對家庭消費型態之影響，提供

一個了解家庭消費支出結構的管道。

貳、消費結構及型態變化趨勢

一、消費支出分類

家庭收支調查中消費支出之分類係依聯合國 2000 年版用途別個人消費分類（Classification of Individual Consumption According to Purpose，以下簡稱 COICOP），以用途作為分類基礎，將消費支出分成 12 大類（下頁圖 1）。以下將依 COICOP 所定內涵簡述我國歷年消費支出情形。

二、社經發展與消費結構變化

根據家庭收支調查結果，109 年平均每戶可支配所得為 108 萬元，較 108 年增 1.9%，歷年大致呈穩定成長趨勢。隨著社經環境變遷及所得增加，我國家庭消費型態也有了此消彼長的現象（下頁圖 2、第 92 頁表 1）。

- （一）飲食消費模式改變，「住、水電瓦斯及燃料」支出穩定
- 自古以來「民以食為天」，食衣住行乃生活基本需求，食更是排在第一位；

就各消費型態觀察，食的費用歷年占比穩居首位，包含「食品、飲料及菸草」及「餐廳及旅館」¹，惟其中的變化值得探究。以「食品、飲料及菸草」而言，其支出比重呈逐年下降趨勢，從70年38.6%降至109年15.6%，減少23.0個百分點，減幅最大；而「餐廳及旅館」則隨著社經發展及國人飲食消費模式轉變，外出用餐次數提高，致支出比重由70年2.5%增至109年13.1%，上升10.6個百分點。整體而言，國人在飲食方面的支出雖由70年占逾4成，遞減至109年約2成9，但仍為大宗。另「住、水電瓦斯及燃料」則相對穩定，歷年約維持在2成4，變化不大，可見即使社經環境時移世變，國人對於居住仍有穩定的需求。

(二) 「醫療保健」支出受高齡化社會及保健需求影響大幅增加

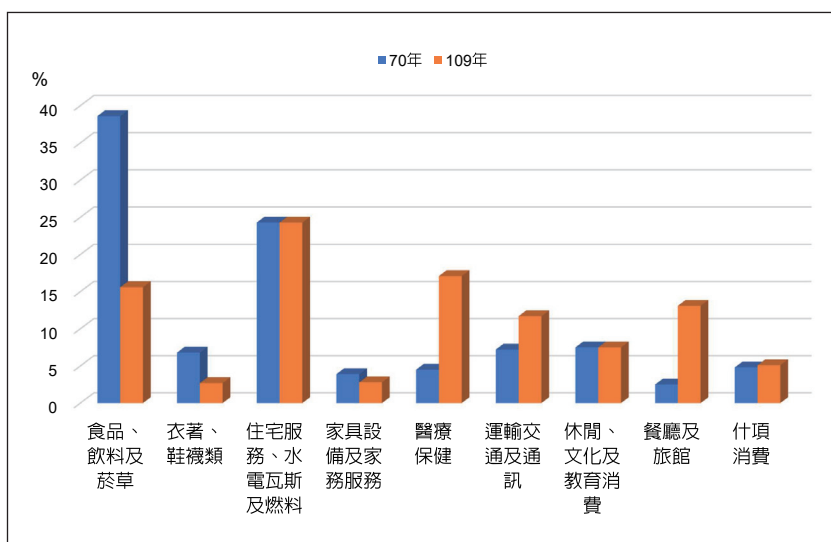
國民所得增加提升人民的生活水準，再加上醫藥科技進步及健康養生觀念越來

圖 1 消費支出分類



資料來源：行政院主計總處家庭收支調查。

圖 2 我國家庭消費支出結構



資料來源：行政院主計總處家庭收支調查。

論述》統計·調查



越被重視，使得國人平均壽命由 70 年的 72 歲增至 109 年的 81 歲，顯示國人越來越長壽。依世界衛生組織定義，「高齡化社會」係指 65 歲以上人口占總人口比例達 7%，達 14% 稱為「高齡社會」，20% 以上就是「超高齡社會」。我國老年人口在 70 年時僅占 4.4%，82 年成為高齡化社會，近 10

年來老化速度加驟，107 年步入高齡社會，109 年已達 16.1%（表 1），即將邁入超高齡社會。

依衛生福利部統計資料顯示，108 年全民健保醫療費用申報點數 7,732 億點，其中 0-14 歲僅占 6%，15-44 歲占 21%，45-64 歲占 34%，65 歲以上占 39% 為最大（下頁圖 3）。另隨國人平均壽命延長，

保健食品需求漸增，依據經濟部統計資料顯示，保健營養食品 109 年產值為 195 億元，創歷史新高，且連續 6 年正成長，顯見健康及保健機能食品的市場需求穩定發展。綜整上述，隨著老年人口占比逐漸攀升，其高醫療需求、保健食品消費增加及我國全民健保制度的實施，使得家庭「醫療保健」支出逐漸增加，比重由 70 年 4.5%

表 1 我國家庭消費支出結構變遷概況

年別	平均每戶可支配所得 (萬元)	65 歲以上人口占總人口比率 (%)	消費支出結構按消費型態分 (%)									
			合計	食品、飲料及菸草	衣著、鞋襪類	住宅服務、水電瓦斯及燃料	家具設備及家務服務	醫療保健	運輸交通及通訊	休閒、文化及教育消費	餐廳及旅館	什項消費
70	26.6	4.4	100	38.6	6.8	24.3	3.9	4.5	7.2	7.5	2.5	4.8
75	34.2	5.3	100	33.1	5.9	23.4	3.6	5.4	8.5	9.2	5.8	5.1
80	58.7	6.5	100	25.4	6.0	25.8	3.2	5.4	9.4	11.3	7.6	5.9
85	82.6	7.9	100	19.7	4.5	25.6	3.3	9.8	10.7	11.5	8.4	6.5
90	86.9	8.8	100	17.3	3.7	25.1	2.6	11.4	12.1	12.0	9.0	6.8
95	91.3	10.0	100	16.1	3.4	23.7	2.4	13.8	12.8	11.5	9.3	7.0
100	90.8	10.9	100	16.2	3.1	24.4	2.5	14.6	13.0	10.4	10.2	5.6
105	99.3	13.2	100	15.8	2.9	24.2	2.4	15.3	12.7	9.4	11.8	5.5
106	101.9	13.9	100	15.6	2.9	23.9	2.5	15.2	12.9	9.5	12.0	5.4
107	103.6	14.6	100	15.6	2.8	23.9	2.5	15.9	12.5	9.3	12.3	5.3
108	106.0	15.3	100	15.2	2.8	23.6	2.6	16.0	12.2	9.5	12.8	5.2
109	108.0	16.1	100	15.6	2.7	24.3	2.8	17.1	11.7	7.5	13.1	5.1
109 較 70 年增減百分點	-	11.7	-	-23.0	-4.1	0.0	-1.1	12.6	4.5	0.0	10.6	0.3

資料來源：行政院主計總處「家庭收支調查報告」、內政部「統計年報」。

增至 109 年 17.1%，在所有消費結構中增幅（+12.6 個百分點）居首位。

（三）「交通及通訊」支出因科技進步、工商蓬勃而上升

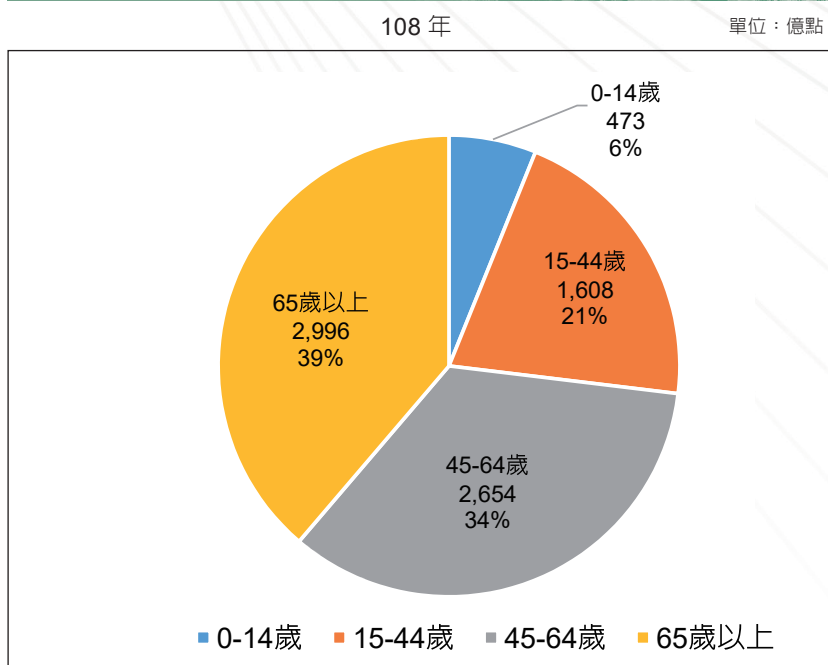
隨著科技與工商業蓬勃發展，民衆對於運輸交通及通訊的需求與日俱增，家庭之「交通及通訊」支出比重由 70 年 7.2% 增至 109 年 11.7%。另觀察近 40 年家庭之交通、通訊設備普及率均大幅提升，其中 109 年家用汽車普及率較 70 年增加了 53.9 個百分點，而電話機普及率早在 74 年已逾 8 成，88 年達 98%，但此後開始反轉下滑，係因為行動電話逐漸普及，88 年至 109 年間行動電話普及率成長了 36.2 個百分點（表 2）。

（四）「休閒、文化及教育」

支出受少子女化、新冠疫情影響

經濟快速成長，物質生活逐漸豐富，國人的消費需求隨著生活品質提升而有不同面貌，在解決了食、衣、

圖 3 全民健保醫療費用申報點數結構



資料來源：衛生福利部。

表 2 家庭交通、通訊設備普及率

單位：%

年別	家用汽車	電話	行動電話
70	6.4	60.9	...
75	13.6	85.2	...
80	33.7	94.8	...
85	51.2	97.5	...
88	54.3	98.0	60.0
90	55.6	97.8	79.5
95	59.1	97.4	88.0
100	59.1	96.1	91.7
105	59.7	92.7	94.6
106	60.8	91.3	95.1
107	60.6	89.6	95.2
108	60.8	88.2	95.6
109	60.3	85.9	96.2
109 較 70 年 增減百分點	53.9	25.0	36.2 (與 88 年比較)

資料來源：行政院主計總處家庭收支調查。

論述》統計·調查



住、行等基本需求後，人們開始重視精神層面的滿足及啓發，「休閒與文化支出」由 70 年 4.0% 上升至 80 年 6.6%，近年大致穩定維持在 6% 左右，109 年則受新冠疫情影響降至 4.2%。

近年受到少子女化及政府陸續推出各項免學費措施影響，致家庭「教育」支出減少，其中少子女化對「教育」支出之影響，亦可由學生人數來觀察；國小以上學生人數逐年遞增至 90 年代初期後，呈現遞減趨勢，其與「教育」支出比重由 70 年

3.5% 遞增至 90 年 6.2%，而後又逐漸下降至 109 年 3.4% 呈相同趨勢（表 3）。

參、結論

綜觀近 40 年來家庭消費支出結構的變化，可發現消費型態在不同年代有各自不同的樣貌，早期以基本需求為主，「食」、「住」的支出比重居首位；而後隨著所得提升、社經發展及人口結構變化，「醫療保健」、「運輸交通及通訊」支出比重呈現較明顯增加趨勢，其中又以「醫療保健」支出成長最多，這與我國高齡化、

全民健保普及有關。因此，透過觀察家庭各項消費支出之消長變化，可了解家庭主要消費需求趨向及社會演進脈動。

隨著時間推移，科技進步及社經環境變遷已使消費型態產生明顯改變，未來在工業 4.0、共享經濟及新冠疫情的衝擊下，會加速人工智慧及物聯網的發展，並影響工作及生活型態，進而牽動消費結構的轉變，下一個世代將會是嶄新的一頁。

註釋

1. 「食品費」係指購買食材自行調理，「餐廳費」係在外餐館用餐，均屬「食」的費用，爰合併觀察；另在外住宿費因樣本代表性考量，調查報告未發布細項資料，且其占比極小，此處予以忽略。



表 3 學生人數、休閒文化及教育支出比重

年別 (學年度)	國小(含)以上 學生人數 (萬人)	教育支出占 消費支出比重 (%)	休閒與文化支出占 消費支出比重 (%)
70	445	3.5	4.0
80	509	4.7	6.6
90	511	6.2	5.8
95	509	6.2	5.3
100	467	5.1	5.3
105	401	3.8	5.6
106	388	3.4	6.1
107	379	3.5	5.7
108	370	3.4	6.1
109	363	3.4	4.2

資料來源：行政院主計總處家庭收支調查、教育部。