

創新變革精進獎勵項目



運用行動支付，縮短人民與經費核銷的距離—以「擴大秋冬旅遊補助」為例

原住民族委員會為因應擴大秋冬旅遊獎勵計畫驟增之核銷案件，並貫徹行政院主計總處簡化經費結報及減少憑證數量之政策，運用「行動支付」簡化民衆申請補助款核銷程序，以加速撥款，並有效紓解機關內部審核及憑證倉管壓力。

原住民族委員會主計室（吳主任清潭）

壹、前言

政府為因應景氣振興經濟，除聚焦獎勵投資、拓展外銷外，近年來並經常對民衆特定的消費行為進行補助，例如補助民衆換購節能省水產品、低污染車輛、國民旅遊住宿費補助等，期能透過刺激內需市場，帶動國內相關產業持續發展的加乘效果，並有助於其他政策成效提升。惟該類政策推動多年來，屢屢傳出民衆抱怨政府補助款核銷程序過於繁瑣

冗長，而使得政府的美意大打折扣，影響政策推動成效。

隨著行動裝置的普及，目前社會上除以現金作為支付工具外，已運用資通訊科技發展出多元的支付工具，例如：電子票證、電子支付、第三方支付等，如能轉換思維善加利用已儲存其中的交易資料，並透過資訊系統篩選符合補助條件的消費對象，核發政府補助款，必能簡化經費核銷作業，達成簡政便民的目的。本文主要針對原住民族委員會（以下簡稱

原民會）配合行政院政策辦理擴大秋冬旅遊獎勵計畫，如何運用行動支付工具創建友善的經費報支環境及具體成效等作簡要介紹，供各機關參考。

貳、現況及問題

行政院為因應陸客來臺旅遊市場快速變動，並持續擴大國民旅遊市場規模，推升國民旅遊內需消費，以促進旅遊所需「食、宿、遊、購、行」全般關聯產業發展，108年9月跨部會整合推動「擴大秋冬國

民旅遊獎勵計畫」，並首次請原民會配合推動國民旅遊至原鄉地區消費。

回顧政府自 107 年 11 月、108 年 1 月與 4 月，陸續推出暖冬、春遊方案，雖帶動國人住宿型旅遊，有效刺激旅宿業住房率及內需相關產業成長，深受國人歡迎。但政策推動過程因補助案件驟增，使得機關現有常態審核人力無法消化、旅宿業者因不熟悉核銷規定造成退補情形較多等，導致補助經費核銷撥款速度緩慢，多少會影響政策推動成效。原民會此次配合行政院政策推動獎勵國民部落旅遊計畫，須更務實研擬簡化經費核銷做法，以加速補助款核撥作業。

參、簡化經費核銷做法

原民會為避免上述推動問題，於 108 年 9 月提出運用行動支付辦理現金回饋機制，取代以往由店家或消費者檢據申請補助做法，希藉由將以往紙本核銷方式，轉換為電子資料處理，以簡化行政作業，提高政策推動效能，並貫徹行政院主計總處（以下簡稱主計總處）

簡化經費核銷作業及減少會計憑證數量之政策，相關具體做法如下頁附圖，並簡要說明如下：

一、導入行動支付工具，作為補助款核撥的介面

以往政府補助款的核撥模式，係由民衆至店家消費特定受補助商品後，由消費者或店家檢具申請書及憑證向政府機關申請補助，由於憑證多為紙本，後續憑證審核須高度仰賴人工作業，加上案件量龐大，審核作業往往耗力費時，導致撥款進度緩慢。

隨著智慧型手機的快速普及，我國行動支付的基礎環境逐漸完備成型，原民會為簡化民衆申請補助款核銷作業，提升撥款速度，經規劃導入行動支付工具，作為補助款核撥的介面，並選擇由政府指導建立之「台灣 Pay」作為支付工具。由於「台灣 Pay」採用電子支付，民衆申請時須綁定金融機構帳戶，每筆消費後都會傳送至金融機構進行確認及時扣款，若消費符合政府補助條件，亦可透過該帳戶將補助款撥付

給民衆。

二、合作銀行每月自系統篩選符合條件之交易，並將政府補助款匯至消費者帳戶

透過「台灣 Pay」作為支付工具，補助期間的交易資料可自動於該支付平台完整匯集，並自其中依政府設定條件篩選符合資格之帳戶撥付補助款。原民會此次配合政策獎勵國民部落旅遊，針對活動期間（108 年 9 月 16 日至 109 年 2 月 29 日）用戶至原民會認證店家消費，每筆滿 100 元，回饋 50 元，滿 200 元回饋 100 元，以此類推。用戶每筆最高回饋 500 元，每月每一用戶帳戶最高回饋 5,000 元，每一認證店家每月回饋上限 5 萬元之條件進行篩選補助。

由於參與「台灣 Pay」的金融機構家數眾多，為自平台篩選彙整各家金融機構符合條件之交易，進行資料檢核及撥付補助款，原民會並與臺灣中小企業銀行合作，由該行每月自平台篩選彙整符合條件之用戶帳戶及回饋金額，並檢核單

創新變革精進獎勵項目

店每月回饋金額及總回饋金額是否符合計畫規定後，將政府之補助款匯至用戶原消費扣款帳戶，期間計撥付補助款 4,389 筆、金額 1,506 萬餘元。

三、由合作銀行就匯付款項向原民會提出符合規定之憑證辦理經費核銷

依政府支出憑證處理要點第七點規定，各機關非屬採購案之支出款項，委託金融機構直接匯款、轉帳者，得以金融機構之證明文件作為支出憑證。該項證明文件連同機關留存受款人其他相關資料，應符合同要點第四點第一項所定收據應記明事項，包括受領事實、實收數額、機關名稱、受領人姓名或身分證明文件字號、日期等。

為利後續補助款核銷作業及符合個人資料保護法規定，此次原民會獎勵國民部落旅遊活動並事先公告注意事項，揭示本活動用戶已充分知悉且同意就提供之個人資料，由原民會於此次活動範圍內依個人資料保護法相關規定進行蒐集、處理及利用，續由合作銀行按月彙整提供各參與「台灣

Pay」金融機構符合上開政府支出憑證處理要點規定要件之回饋金撥付清單等資料，據以辦理補助款核銷作業。

肆、推動成效

一、補助款免申請，民衆消費後即完成報支

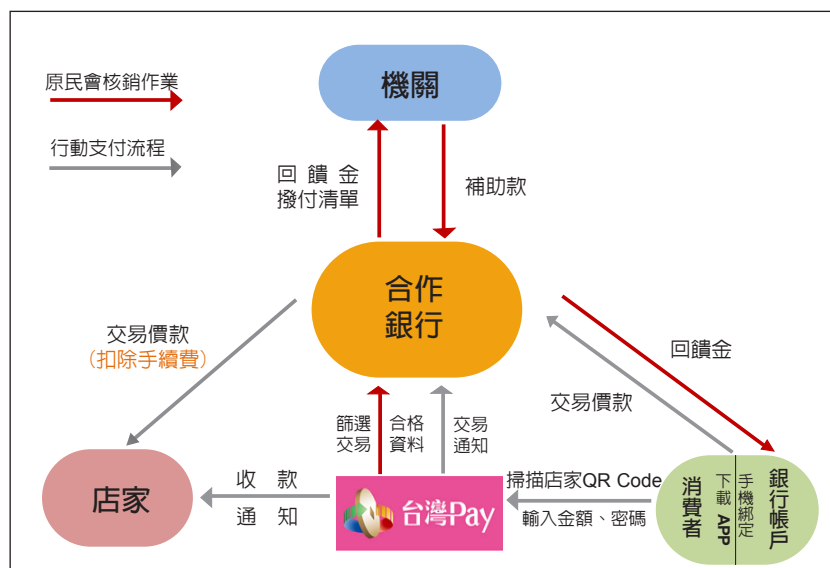
本項做法翻轉以往由民衆主動填寫資料、檢據申請，或由業者代墊款項後代為檢據申請、政府被動受理審核撥款的模式，採由金融機構主動自系統篩選符合條件之交易資料後，將回饋金匯入消費者帳戶之簡政便民做法，亦即民衆消

費後即完成政府補助款的報支，有效縮短經費核銷撥款流程，加速公款支付時效，有助於提高政府振興國民旅遊之速度與量能。

二、憑證大幅減量，有效紓解機關內部審核壓力

消費者回饋金的審核、撥款由金融機構資訊系統自動篩選撥付，原民會就金融機構彙整提出之憑證（清冊）審核，將原本巨量繁瑣的憑證及人工核銷程序大幅簡化，有效紓解機關內部審核及憑證倉管壓力；又由於行動支付交易均經金融機構內部資訊流及金流雙重驗

附圖 運用行動支付簡化補助款核銷作業



資料來源：作者自行繪製。

證等內部控制程序，可降低人工審核原始憑證風險，有效提升內部審核的正確性，順利協助機關推動該項擴大國民旅遊政策，達成政策目的。

三、政策開辦零成本，預算資源運用更有效率

- (一) 獎勵金採行動支付系統進行回饋，免去紙本票券印製及發送成本。
- (二) 運用現行「台灣 Pay」的支付系統，節省自行開發系統高額之建置費用及後續教育訓練、維護與資安檢測費用，以及避免可能因新建系統穩定性不足等而引發民怨等問題。
- (三) 按本計畫金融機構結報 4,389 筆交易，以一般委外協審每件審查費用 550 元估算，約節省 240 萬元。

四、一舉數得，為政府整體施政加分

- (一) 推動核銷簡化及憑證減量同時，達成推升國內旅遊內需消費及加速行

動支付普及等 2 項政府政策目標，具體實現政府一體的施政理念。

- (二) 本計畫因採部分補助，創造消費乘數效果 2.06 倍，相較其他政策配合機關採全額補助，更有效推升部落旅遊內需消費；另計畫推動同時，並協助提高民衆使用「行動支付」4,389 筆及增加 117 家商店提供行動支付消費，促進部落產業朝數位經濟發展。

五、運用大數據分析，有助於找出更精準的施政方向

透過金融機構提供之核銷資料，可進一步分析部落產業之熱門度及市場接受度，採取有效的施政策略，以回應人民的需求，並促進多元加值的資料運用。

六、以電子支付方式執行振興經濟獎勵措施，兼具防疫效果

原民會配合行政院因應 COVID-19 疫情衝擊振興產業

經濟政策，辦理原民觀光產業多元行銷，複製之前擴大秋冬旅遊獎勵措施成功模式，擴大推出「挺原民·享優惠」之行動支付回饋，透過電子支付核撥補助款可減少紙鈔（券）接觸感染風險，兼具防疫效果。

伍、結語

近年來主計總處面對各界對精進內部審核作業的期許，以及現代資通訊科技的快速發展，已陸續函頒「政府支出會計憑證電子化處理要點」，建置共用性經費結報系統，推動各機關導入國內出差旅費、人事費、小額採購等項經費結報全程電子化，以及修正「政府支出憑證處理要點」，簡化經費核銷作業及減少會計憑證數量，期能建立友善的經費報支環境。本案例響應前開政策，突破傳統思維，運用行動支付作為政策推動工具，讓人民與政府經費核銷的距離不再那麼遙遠，也希望藉此拋磚引玉，相信未來在全體主計人員的努力下，政府經費結報作業必能與時俱進，走出一條符合人民期待的道路。❖