



找回永續的力量－型塑富麗新農村

行政院農業委員會依法自 100 年度起設立農村再生基金，以有秩序、有計畫地辦理農村再生，迄今已 10 年，為使外界了解近年推動現況及未來展望，爰撰寫本文供外界參考。

巫玉玲、張家菱（行政院農業委員會會計室科長、科員）

壹、前言

環顧各國在面臨全球化趨勢下，紛紛將重建傳統特色之農村發展，列為重要施政政策，我國為促進農村永續發展及農村活化再生，改善基礎生產條件，維護農村生態及文化，特於民國 99 年度制定農村再生條例，以因應整體農村發展之需要，並強調農村產業、自然生態與生活環境之共同規劃及建設。該條例第 7 條明定中央主管機關應設置新臺幣 1,500 億元之農村再生基金（以下簡稱

農再基金），於 10 年內分年編列預算，以有秩序、有計畫地推動農村活化再生，照顧我國農村及農漁民。又行政院農業委員會（以下簡稱農委會）於 100 至 104 年度已建立農村再生推動機制及奠定人力培育基礎，本文謹就 105 年度起後續相關策略之執行情形及成果，加以說明。

貳、農再基金歷年預算編列及執行情形

一、國庫已依法撥充基金

農委會於 100 年度成立農再基金全面啓動農村再生活動工作，截至 109 年度國庫撥充該基金已達法定 1,500 億元規模（下頁圖 1）。

二、計畫編列與及執行概況

因應農村再生條例於 99 年度公布施行，原於公務預算編列之農村再生相關計畫屬該條例所定支用範圍，自 100 年度起改由農再基金編列預算延續執行；101 至 104 年度依據行政院核定之農村再生整體發展計畫暨第一期實施計畫，主要

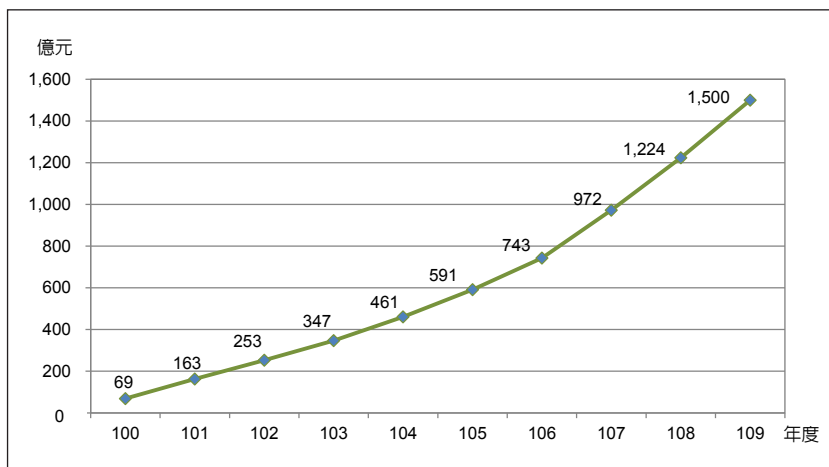
係輔導以農村居民為主體，透過「由下而上」方式共同參與農村再生並凝聚社區意識，提升社區自主發展能力。農委會100至104年度預算編列320

億元，因農再基金甫成立且推動農村再生需相當時程，執行數僅198億元，執行率62%，又農村再生培根計畫由99年度累計培訓1,212個社區，截至

104年度累計培訓達2,261個社區，有效建立農村再生推動機制及奠定人力培育基礎。

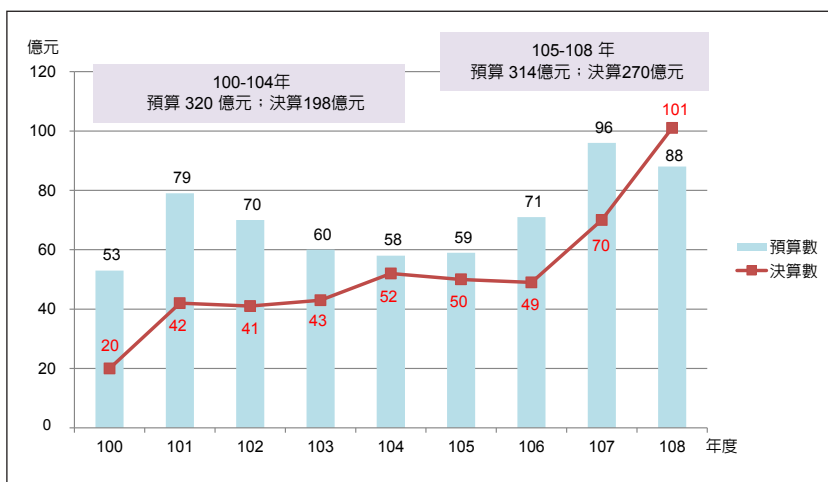
105年度起依據行政院核定之農村再生第二期（105至108年度）實施計畫及107至110年度設施型農業計畫辦理，以提升農村整體競爭力為目標，生產、生活、生態及夥伴關係等為推動主軸，依照區域產業、自然資源與社會文化之特性發揮區域擴散、加強跨域整合，同時配合國家發展委員會（以下簡稱國發會）地方創生政策，強化「產業紮根、跨域整合、多元參與」等元素，鼓勵青年參與農村事務等，持續擬訂執行策略，期能具體促進農村整體永續發展及活化再生。105至108年度預算編列計314億餘元，執行數270億餘元，執行率86%（圖2）。

圖 1 100 至 109 年度農再基金國庫累計撥充情形



資料來源：行政院農業委員會。

圖 2 100 至 108 年度農再基金預決算編列及執行情形



資料來源：行政院農業委員會。

參、推動概況及成果

一、改善基礎生產條件

「生產」決定農業整體發展的程度，透過運用智慧科技、自動化省工與冷鏈加工技術，

專題

佐以農業經營人力培育等措施，改善基礎生產環境，帶動傳統生產結構轉型，進而提升農業生產能量與品質。

(一) 農業生產結構的調整與特色增值轉型

1. 持續推動小地主大專業農計畫，輔導農糧產業規模化經營；導入省工智能設備，優化農業產銷，以調整農村生產結構與提高農業生產效能；並推動農村在地農糧產業發展特色與農糧產業增值鏈，建立產銷加工垂直整合體系與多元化行銷據點，開創多元化產品商機。

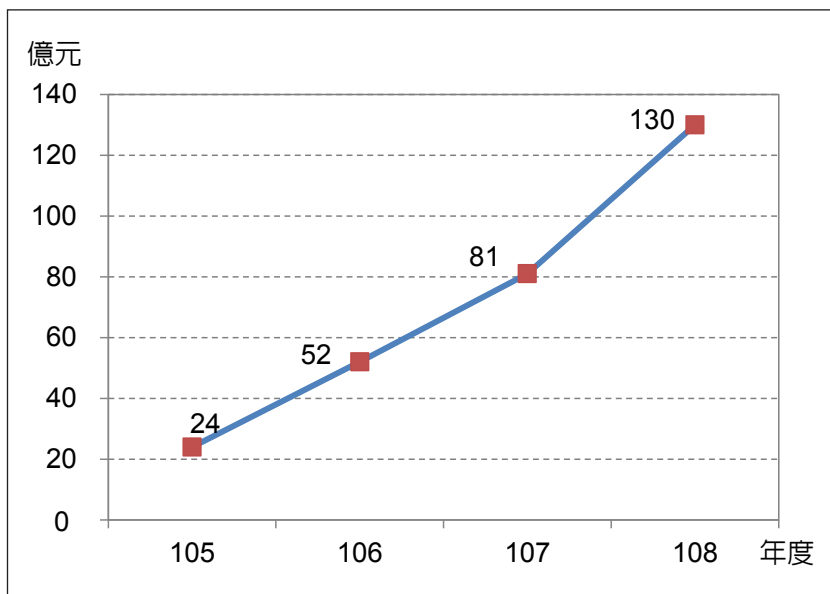
(1) 小地主大專業農計畫係鼓勵年輕專業農民承租農地擴大經營規模，並加速推動農業機械化，補助購置經營所需之產銷設備，以節省生產成本及提高經營效能，促進產業升級。105 至 108 年度止，該計畫政策輔導總經營規模已達 2 萬 385 公頃。

(2) 其餘計畫自 105 至 108 年度止，輔導農民申請導入自動化及智慧化生產設施計 643.9 公頃、區域型農產品加工中心 10 處及農產加工場 24 處、農民購置農耕所需農機計 18 萬 1,786 臺，增加農業及農村經濟產值（含有機農業）計 130 億元（圖 3），有效促進農產品地產地消，帶動經濟發展。

(二) 農業人才培育

1. 透過辦理獎勵高中生從農方案、學生農業職涯探索、農業公費專班、建立分群分級培育輔導及設置創新育成基地等機制，整合學術資源，提供不同群體適合之農業職業訓練課程，以培養農業技術人才，加速新農育成與扶植青農。
2. 提供大學生參加農業職涯探索，包括國立中興大學、嘉義大學等 9 校，超

圖 3 105 至 108 年度增加農業及農村經濟產值（含有機農業）



資料來源：行政院農業委員會農糧署。

過千名大學生參與；並培育農業公費生，期待畢業後持續投入農業職業工作；辦理分群分級農業專業訓練班及補助宜蘭大學育成基地計畫，陸續推動育成專班。

(三) 資通訊技術 (ICT) 及農業物聯網之整合應用

1. 運用新興資通訊技術規劃農業資訊服務，建立農村社區資訊溝通與共享平臺，藉由資訊行動化推播等多元管道，主動提供農民團體與農民即時資訊，並整合農民關聯資料庫系統及農村社區空間資訊，推廣圖資應用；另導入無人飛行載具 (UAV) 農業多元應用，以協助農村產業適性發展，提升政府服務效能。
2. 藉由多元主動推播的服務，主動發布農民所需的資訊服務，並整合農委會各機關 (單位) 與農民相關聯資料庫導入農林漁牧各產業補助資料；另組建 UAV 農業應用飛行小組，

完成農地 UAV 拍攝影像，以作為農業政策規劃參考。

二、維護農村生態發展

「生態」維繫了農村與自然環境，亦是農村生產與生活之基礎，藉由改善農村生活機能與公共基礎建設及鼓勵友善環境之經營模式，得以兼顧維護生態環境特色與居住品質，增進農村永續發展的韌性。

(一) 改善產業基礎建設與公共設施之升級

考量農村地區基礎生產條件與生活機能不足，於符合急要性、安全性或公益性前提下，協助整體產業環境及生活空間改善，並搭配農業價值鏈及營造區域性亮點之思維，朝可提升社區產業發展之方向規劃改善農村生產、生活、生態及文化等環境場域，創造農村區域發展亮點，105 至 108 年度推動 39 區亮點計畫，執行超過 1,768 案農村產業環境及基礎建設。

(二) 促進友善環境及發展有

機產業

1. 「有機農業促進法」及其子法於 108 年 5 月 30 日施行，農委會積極推廣有機與友善環境耕作，並持續推動學校午餐食用有機食材，截至 108 年度底止，有機與友善環境耕作面積合計 1 萬 3,511 公頃，較 104 年底 6,490 公頃成長 7,021 公頃 (下頁圖 4)。另依農村社區發展特性，輔導發展有機農業促進區與集團栽培區之公共設施及產銷設施，帶動有機六級產業加乘效益。
2. 為增進漁民及畜牧業者對棲地維護、資源永續及提升環境品質之共識，輔導我國經營刺網漁業業者轉型為一支釣或曳繩釣等釣具類漁業，從 106 至 108 年度累計輔導 1,878 艘刺網漁業漁船 (筏) 轉型，減少 15% 刺網漁業漁船 (筏) 艘數。
3. 為推廣農村社區畜牧場相關畜牧污染防治，已完成輔導毗鄰農村社區之

專題

1,178 場畜牧場強化廢水、廢棄物及臭味污染防治等設備改善，以達農村環境之永續經營與發展。

(三) 活化農村土地使用與空間分配調整

全國國土計畫特別強調「推動鄉村地區整體規劃」，藉由充實生活機能設施、維護地方文化特色、營造鄉村生產經營環境、培育鄉村人力資源及建立生態網絡，以協助鄉村地區永續發展，近年來已陸續補助地方政府辦

理農村社區土地重劃先期規劃、非都市土地開發許可、工程設計、重劃工程、測量及地籍整理等；並完成「配合國土計畫推動農地資源空間規劃」補助計畫核定作業，邀集各地方政府召開會議確認工作事項，包括完成農業與農地盤查資料、鄉村地區整體規劃之農業基礎項目資料等蒐集作業。

三、提升農村生活品質

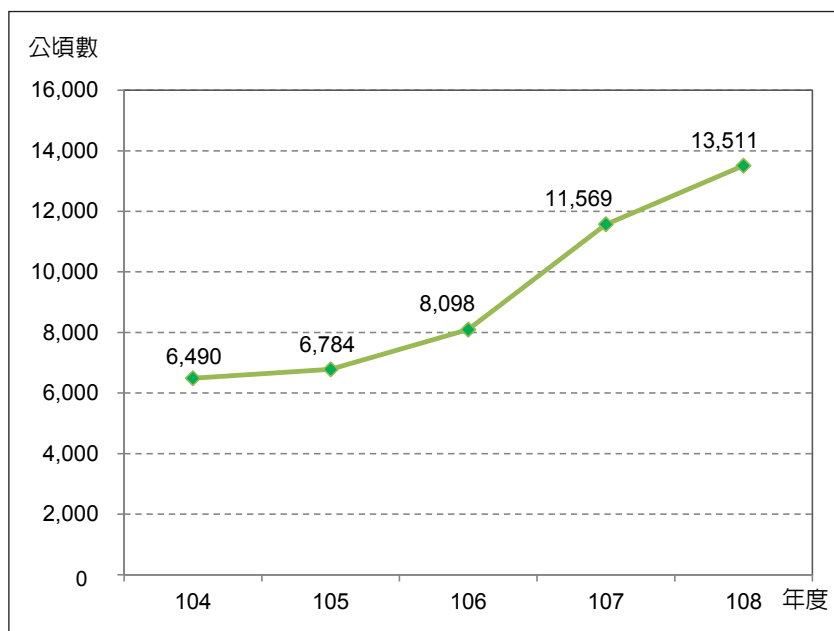
「生活」體現人們對於

農村生活價值與產業文化的嚮往，藉由活化農村人力資源與多元化產業經濟活動，引導人力回歸，振興在地經濟，進而提升農村生活品質，打造農村成爲一個具競爭力與吸引力的生活空間。

(一) 厚植農村人力資源與提升人口質量

1. 爲有效活絡在地人力資源，創造就業機會，推動各項缺工輔導措施，以及辦理農村青少年、婦女及高齡者等推廣教育，藉由妥善運用各式群體進入農業，改善農業勞動條件。已辦理農業人力團、四健服務團、推動青少年農產業服務並強化農村家政班組織，累計上工或參與人次超過數十萬人日，受惠之農村高齡者，超過數萬人次。
2. 爲提升國人對農業及農產品的價值與認識，推動食農教育推廣計畫，並從 107 年度開始以「農業生產與環境」議題爲推動重點，搭配健康飲食生活及

圖 4 104 至 108 年度有機與友善環境耕作面積



資料來源：行政院農業委員會農糧署。

飲食文化等概念，每年輔導 100 個單位推動食農教育課程、教案及體驗活動，迄今輔導 275 個單位；針對學童與一般民眾辦理食農教育體驗課程或活動，累計超過 1,643 場次。另建立科普化國產農漁畜產品的教學資源計 83 套，輔導各級農會利用在地食材建立在地食譜，可藉由在地農村婦女的協助，完善在地飲食文化的食譜及相關資料庫建置，帶動在地食材需求，提高國人對於「吃在地，食當季」認知，認同在地農業價值。

3. 為鼓勵青年以自身創意或所學專長，投入農村社區，辦理大專生洄游農村競賽、青年回留農村創新計畫及青年回鄉行動獎勵等系列計畫，透過青年體驗、探索、發想、實踐、回饋農村等五個步驟逐步導入創意構想並經營農村，該系列計畫累計至 108 年度吸引上百所大專

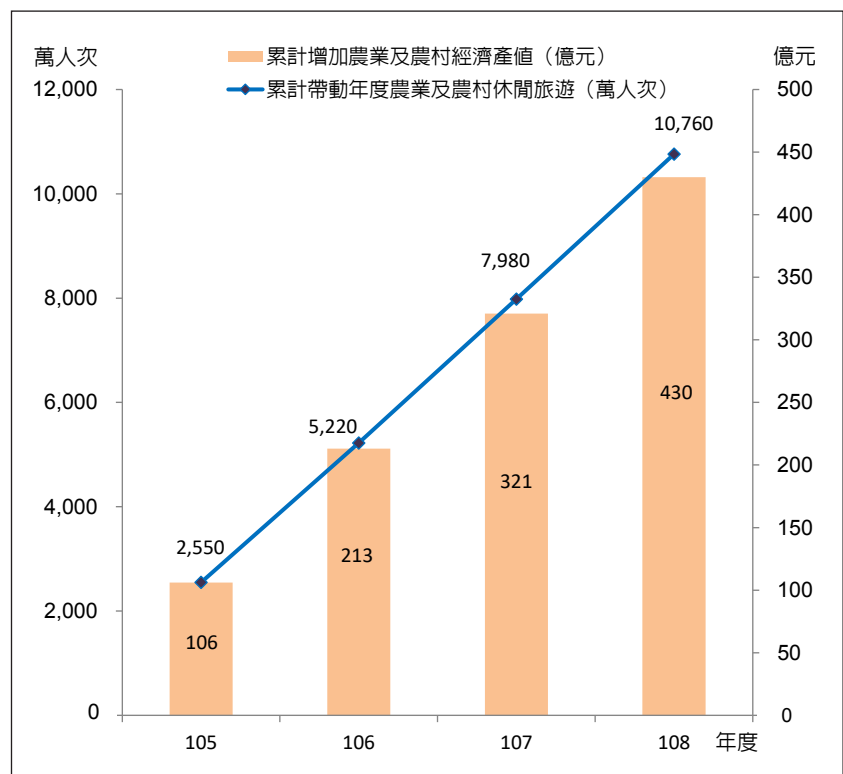
院校 7,092 人報名參加，引動各種領域青年人才跨域整合投入農村。同時持續推動農村再生培根計畫，透過多元化方式培訓社區在地人才，培育農村居民自主營造、永續經營等能力，截至 108 年度止累計培訓 2,614 社區，已逾全國農村社區數 62%。

(二) 振興在地經濟與發展休

閒農業旅遊

1. 為打造與當地農業產業、自然環境、農村文化相結合的優質環境，推動休閒農業旅遊，透過發掘在地產業特色，持續推動休閒農業區及農漁林村朝向主題化、特色化及區域化發展，由一級升級為二、三級產業相關產品或服務，並融合食農教育、農村社

圖 5 105 至 108 年度農業及農村休閒旅遊人次及經濟產值



資料來源：行政院農業委員會。

專題

區自然、文化或生活等特色深化創新服務內涵，提升農業旅遊競爭力，增益農村在地經濟。

2. 截至 108 年度止，公告劃定休閒農業區計 95 處，持續推動休閒農業朝向主題化、特色化及區域化發展，及整合特色主題農遊遊程與臺灣農場趴趴走自由行聯合套票路線，提升農業旅遊獨特性、競爭力與品質。105 至 108 年度帶動農業及農村休閒旅遊累計超過 1 億 760 萬人次、增加經濟產值達 430 億元（上頁圖 5）。

（三）推廣農村文化與輔導產業再生

農委會與文化部合作辦理之「農村微型工藝產業培育計畫」，105 至 108 年度累計輔導 84 個農村社區、56 個農村社區協會。106 年度起更推動「農村社區企業經營輔導計畫」，協助農村社區產業組織轉型企業化，或引導潛力企業投資農村社區，整合農村產業價值鏈，

以企業支持在地社區發展，實現農村自主再生。截至 108 年度累計輔導 96 家農村企業，創造農村經濟產值超過 15.1 億元；105 至 108 年度累計發掘農村社區 171 項具特色之產品，協助各產品洽談通路上架，並辦理農村好物選拔與推廣，增加農村產品知名度及銷售機會，進而帶動農村經濟發展。

肆、結語

農委會正式推動農村再生已屆 10 年，並陸續建立農村再生推動機制與完成人力培育計畫、跨域整合農村資源及提升整體競爭力等階段性目標，未來將持續發揮公部門功能，並結合私部門多方資源，共同促進農村永續發展與活化再生。同時透過相關獎助機制，鼓勵並引導農村社區企業落實企業社會責任，協助農村自主發展。期許未來在各領域夥伴互助協力下，激盪農村發展潛力，全民共同攜手打造安全農業、幸福農民、富裕農村，三生共構的永續農業。

參考文獻

1. 農委會（民 101），農村再生整體發展計畫暨第一期（101 至 104 年度）實施計畫。
2. 農委會（民 104），農村再生第二期（105 至 108 年度）實施計畫。
3. 農委會水土保持局（民 105），農村再生成果回顧 99-104 年。
4. 陳吉仲（民 109），農委會業務報告，農政與農情，334 期，6-23 頁。
5. 農委會（民 108），農村再生第三期實施計畫（109 至 112 年度）。
6. 陳明賢、劉力嘉（民 108），農村再生創新機·翻轉地方新價值，主計月刊，761 期，44-50 頁。
7. 農委會（民 109），農村再生第二期實施計畫公共建設計畫總結評估報告。
8. 農委會（民 109），109 年上半年度農再基金辦理情形書面報告。❖