



我國家庭主要設備普及率概況

隨著社經環境變遷及國人平均所得提升，民衆愈加重視生活品質與休閒娛樂，由早期滿足生活基本需求，轉為追求與時俱進的科技產品，營造優質舒適的居家生活環境。本文即藉由觀察歷年國人在住宅及家庭主要設備普及率的變化概況，來回顧社經環境及國人生活水準的變遷。

賴慧如（行政院主計總處科員）

壹、前言

美國心理學家馬斯洛（Abraham Harold Maslow）舉世皆知的需求層次理論（Hierarchy of Needs）中，闡述了大部分的人在各種需求中都會選擇先滿足低層次的生理需求及安全需求。對一般人而言，「吃、住」是生活最重要的 2 大問題，也是「家」的基本功能，家為我們儲存糧食、遮風避雨，讓我們得以受到保護、有安全感。解決了生存的基本問題，人們才會開始重視精神上的需求。早期社會資源

匱乏，而後隨著工商業的發展與時代的進步，臺灣的產業結構從勞力密集走向資本與技術密集，物質生活也逐漸豐富，人們對家的需求不再只有溫飽，還希望家能具有一些娛樂性、知識性及便利性的功能，於是人們一方面辛勤工作，以求獲取更多的收入，同時也開始打造一個更為舒適的家。因此從家庭擁有設備的情形，可以瞭解生活水準及社會演進的脈動。

本文藉由行政院主計總處家庭收支調查所發布有關家庭住宅及主要設備概況等資料，

來探討全體家庭的居家設備狀況，提供一個有別於以收入多寡來探查家庭生活水準的另一個管道。

貳、住宅及家庭設備變化狀況

一、家庭住宅狀況

臺灣早期住宅型態多為農村聚落的三合院、連棟透天厝，隨著社會變遷，慢慢地演變為密集度較高的公寓大廈、摩天大樓，除了建築外觀產生變化，內部的家庭組成結構也今非昔比，早期農業社會大家庭住在

一起，彼此有照應，然而隨著都市聚落迅速發展，人口快速成長，以及社經環境的演進，以往的大家庭漸漸地變成了核心家庭，年輕人大多外出工作且自組家庭，平均每戶人數減少了。另一方面，人們居住的空間利用也越來越有效率，現今高樓大廈林立，居住環境從地表慢慢往高層發展。本節就

住宅自有率及居住空間的變化來探討與人們生活最息息相關的住宅狀況（表 1）。

（一）住宅自有率已逾八成

常言道「金屋、銀屋，不如自己的草屋」，世上沒有一個地方能與自己的家相提並論，家是我們最重要的歸屬，且國人在傳統觀念上也較傾向擁有屬於自己的房

子。

30 多年來，我國自有住宅比率逐年提高，70 年為 73.3%，80 年增至 80.4%，10 年內增加了 7.1 個百分點；爾後增幅放緩，至 90 年為 85.6%（第 2 個 10 年增 5.2 個百分點），此後大致維持這個水準。另由高、低所得組觀察，變化趨勢均類似

表 1 住宅狀況

項目 \ 年別	70	75	80	85	90	95	100	105	106	107	108
平均每戶人數 (人)	4.79	4.53	4.16	3.92	3.58	3.41	3.29	3.07	3.07	3.05	3.02
低所得組	3.65	3.09	2.81	2.32	2.01	1.87	1.89	1.69	1.70	1.68	1.70
高所得組	5.61	5.49	5.00	4.91	4.60	4.37	4.27	4.16	4.14	4.19	4.13
經濟戶長 65 歲以上比率 (%)	3.2	4.9	6.9	10.2	13.3	15.4	16.4	20.6	20.6	21.9	22.2
低所得組	9.9	15.0	23.1	34.9	40.7	47.3	45.6	53.5	53.8	55.7	56.8
高所得組	2.0	2.2	2.3	2.4	2.8	3.5	4.6	6.8	6.8	6.7	7.1
家庭住宅概況											
自有住宅比率 (%)	73.3	77.6	80.4	84.5	85.6	87.8	84.6	85.4	84.8	84.5	84.7
低所得組	69.8	71.9	77.9	78.2	79.6	81.9	74.4	77.2	75.9	76.4	77.6
高所得組	80.1	84.7	87.6	90.9	91.9	93.6	94.2	93.2	93.3	93.4	93.2
平均每戶居住坪數 (坪)	27.0	31.0	34.4	38.1	41.0	42.8	44.0	44.3	45.0	45.2	45.1
低所得組	19.6	23.3	27.7	29.5	32.6	35.0	36.3	37.5	38.5	39.0	39.3
高所得組	34.6	38.8	41.5	45.9	48.7	49.7	52.4	52.2	53.2	53.6	53.3
平均每人居住坪數 (坪)	5.6	6.9	8.3	9.7	11.5	12.6	13.4	14.4	14.7	14.8	14.9
低所得組	5.4	7.5	9.9	12.7	16.2	18.8	19.2	22.2	22.6	23.2	23.1
高所得組	6.2	7.1	8.3	9.4	10.6	11.4	12.3	12.6	12.9	12.8	12.9

說明：1. 依每戶可支配所得高低將戶數分為 5 組，所得最高 20% 家庭為高所得組，所得最低 20% 家庭為低所得組。

2. 99 年起「自有住宅」定義由「房屋所有權屬戶內成員之任何一人或其直系親屬者」修訂為「戶內經常居住成員所擁有」。

資料來源：行政院主計總處家庭收支調查。

論述》統計·調查

全體家庭，高所得組已逾 9 成，低所得組亦達近 8 成（附圖）。

（二）居住空間增加

在住宅建坪方面，全體家庭平均每戶居住面積由 70 年 27.0 坪增至 108 年的 45.1 坪，38 年來增加 18.1 坪。如同住宅自有率的變化趨勢，第 1 個 10 年的增幅較大（+7.4 坪），後 2 個 10 年增幅減緩（分別 +6.6 坪、+3

坪）。再就高、低所得組觀察，變化趨勢亦類似全體家庭。

另因社經環境變遷，年輕人外出工作且自組家庭，平均每戶人數減少，老人家庭增加，其中低所得家庭多為老人家庭（經濟戶長 65 歲以上比率為 56.8%）且人口數僅 1.70 人，致平均每人居住坪數，反而大於高所得組。

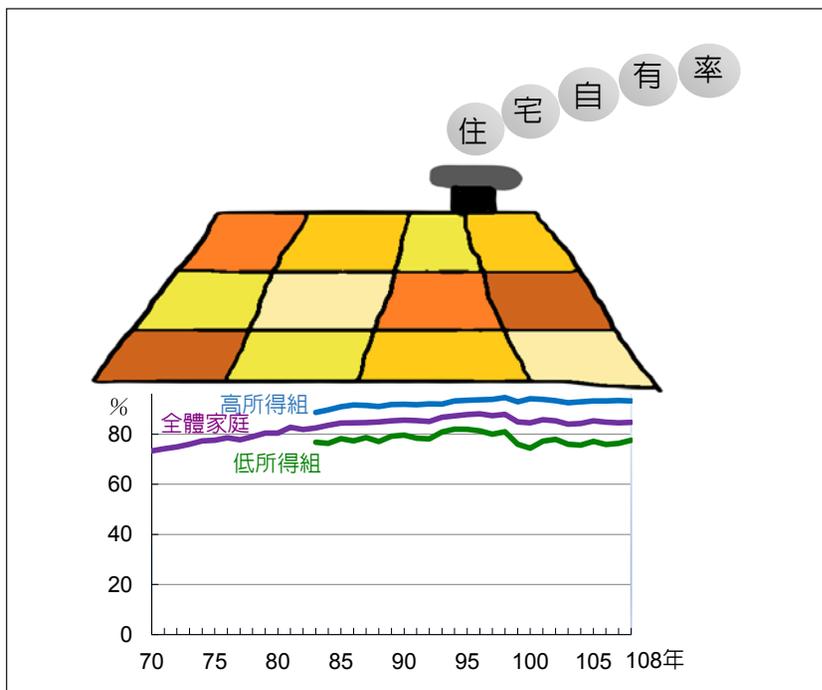
二、家庭主要設備概況

科技的發展來自於人類的需求，從遠古時代雙腳步行到現在的汽車、飛機，由算盤計數進化到電腦高速資料處理，由飛鴿傳信發展成家用電話、網路通訊，所有新科技的發明，都來自於對現有生活的不滿足。隨著每一個時代的社會變遷及科技的發展，家庭設備亦呈現不同風貌，本節將就居家主要設備的更迭，來探索這 30 多年來社經環境變遷在你我家中所留下的痕跡（表 2）。

（一）多采多姿的娛樂生活
（彩色電視機、有線電視頻道）

在充滿多元娛樂的今日，每天我們都能接觸到電視、電影、電玩、影音媒體…等，很難想像在電視機發明以前，電視台還沒開播的年代，人們有著什麼樣的娛樂消遣？早期在表演藝術方面的休閒活動大多是透過觀賞戲台上的歌仔戲、布袋戲，還有無聲的電影，或是聽聽收音機、留聲機。我國於民

附圖 住宅自有率



說明：自有住宅定義自 99 年起有所調整，排除「不住在一起的配偶、父母或子女所擁有」。
資料來源：行政院主計總處家庭收支調查。

國 50 年代初期設立電視台及生產電視機後，人們對於這個畫面近似電影，但又能即時顯示現場狀況的「小盒子」感到相當新奇，於是電視機開始普及，但這時還是黑白電視機，直到 50 年代後期才開始出現彩色電視機。根據家庭收支調查最早的資料顯示，63 年彩色電視機普及率為 12.91%，70 年快速增至 77.90%，到 80 年時已超過 99%（表 2）。

隨著科技的進步，又發展出液晶及電漿電視，畫質

更佳、外型更輕薄美觀。家庭收支調查自 97 年起統計傳統電視機及液晶、電漿電視機之普及率分別為 87.37% 及 26.80%，108 年傳統電視機普及率下降至 8.07%（下降 79.30 個百分點），液晶、電漿電視則上升至 94.29%（增加 67.49 個百分點），顯見在這短短 11 年間，隨著科技及數位化發展，液晶、電漿電視已逐漸取代傳統電視機。

此外，傳統的無線電視台節目已不敷民衆需求，節

目種類更具多樣性的有線電視頻道及多媒體隨選視訊設備亦迅速普及，其彈性的收視模式及計費方式更貼近現代人的需求。有線電視頻道設備普及率由 85 年 59.57% 增至 108 年 85.92%，增加 26.35 個百分點。

（二）天涯若比鄰，距離不再是問題（電話機、行動電話）

在早期社會裡，人與人之間的通訊僅能透過書信與電報，然而自從電話發明以後，人們的通訊成本大幅的

表 2 家庭主要設備普及率

單位：%

年別	彩色電視機	有線電視頻道設備	電話機	行動電話	冷暖氣機	洗衣機	家用汽車	機器腳踏車	家用電腦	連網
70	77.90	—	60.93	—	16.37	68.88	6.40	67.15	—	—
75	94.42	—	85.25	—	25.45	79.49	13.63	72.83	2.92	—
80	99.16	—	94.75	—	52.37	89.53	33.67	79.20	9.57	—
85	99.32	59.57	97.49	—	71.65	93.00	51.16	80.82	22.56	—
90	99.29	72.34	97.79	79.47	80.54	95.05	55.63	79.65	50.86	38.78
95	99.55	79.82	97.36	88.01	87.48	97.05	59.10	81.70	66.12	59.66
100	99.24	82.92	96.06	91.70	88.75	97.63	59.11	82.97	71.93	68.99
105	99.14	85.87	92.75	94.58	93.15	98.47	59.68	83.50	68.75	81.51
108	98.74	85.92	88.19	95.55	94.71	98.70	60.82	84.15	66.69	89.24
108-70 年 變動百分點	20.84	26.35 (與 85 年比較)	27.26	16.08 (與 90 年比較)	78.34	29.82	54.42	17.00	63.77 (與 75 年比較)	50.46 (與 90 年比較)

說明：97 年起有線電視頻道設備含多媒體隨選視訊設備。
資料來源：行政院主計總處家庭收支調查。

論述》統計·調查



降低，有了電話，可以讓處於地球兩端的人隨時通話，減輕了許多遊子、離人的思鄉及相思之苦。電話的發明不但為日常生活提供極大的便利性，其及時性及普及性更對商業的蓬勃發展有莫大的助益。早在 74 年電話機普及率已逾 8 成，88 年時即達 98%，但此後開始出現反轉下滑，因為行動電話開始普及，從 88 年家庭收支調查開始查填此項設備起，普及率由 59.96% 快速增至 108 年的 95.55%，且每百戶擁有的行動電話門號數更自 88 年 89.29 個驟增至 108 年 244.28 個，行動通訊的發展又將人類關係網絡編織得更為緊密。

(三) 更好的居住生活品質 (洗衣機、冷暖氣機)

現代人生活忙碌，洗衣機早已在家庭必備電器中占有一席之地，使用洗衣機除能減輕家務負擔並節省時間，好的洗衣機更能讓洗衣事半功倍並守護家人的健康，實為家事的重要幫手。

因此洗衣機的普及率在 70 年即達 68.88%，於 81 年突破 9 成，108 年更達 98.70%。

臺灣地處亞熱帶，夏季高溫多雨，氣候多為潮濕悶熱，近年來氣候變遷的衝擊也造成年均溫屢屢創下新高，除了山區以外，各地對冷氣機的需求增加，由 70 年的 16.37% 逐年攀升至 108 年 94.71%。而隨著生活水準的提升，冷暖氣機也逐漸普遍，不管是在酷夏或寒冬，都可使居家生活更為舒適。

(四) 承載全家的幸福 (機車、汽車)

臺灣人口密集度高，其地理特性非常適合高機動性的機車，也因為其自由性與價格優勢，在臺灣，機車是相對重要且較為容易取得的交通工具。機車的家戶普及率由 53 年的 2.87% 快速攀升至 70 年的 67.15%，17 年間增加了 64.28 個百分點，爾後增幅趨緩，108 年為 84.15%，38 年來僅增加 17 個百分點。

早期汽車是屬於奢侈

品，在一般家庭中並不普及，然而伴隨著由農業社會步入工商社會的就業型態轉變，所得收入逐漸增加，汽車的普及率也由 70 年的 6.40% 增至 80 年的 33.67%，10 年間增加了 27.27 個百分點，再後一個 10 年又增加了 21.96 個百分點，來到 90 年的 55.63%；但爾後增幅也減緩，至 108 年的 60.82%，僅增 5.19 個百分點。近 10 多年來汽、機車的普及率放緩，應與大眾運輸的便捷有關，例如捷運的建設及公車路網的密集，再加上高鐵等公共運輸的建設，讓新型態的通勤習慣逐漸建立。

(五) 彈指間能知天下事 (家用電腦、連網)

人類在 1946 年發明了第 1 台電腦，至今已過了 70 餘載，然而這 70 餘年在人類的歷史長河中只是一瞬間，卻澈底改變了我們的生活，尤其近年科技發展一日千里，電腦迅速進化，無論是計算能力或是儲存的空間，都呈現倍數的成長，在現今

這個大數據的時代，我們利用電腦替我們解決生活上的問題，舉凡知識學習、聯絡通訊、休閒娛樂、商業應用等等，其重要性不可言喻，我們的生活漸漸與電腦密不可分，而家用電腦在家庭的普及率也如前述電腦發展之快速，由 72 年不到 2% 快速增至 90 年的 50.86%，後仍持續增至 101 年 72.31%。而 108 年微降至 66.69%，可能與近年來行動電話可以連網的普及率有關。

與此同時，網際網路的發明更提升了電腦的使用效益，「秀才不出門，能知天下事」，坐在家裡動動手指就可以獲得各項資訊，敲敲鍵盤也可以輕易向全世界發表內容，我們取得知識的成本降低了，與世界溝通的速度更快更有效率，不久將來 5G 行動通訊技術也即將普及，網路的應用將更為廣泛，「物聯網」及「人工智慧」將可能催生更多智慧住宅裝置，將人類的生活習慣推向另一個境界。

參、結論

「科技始終來自於人性」從這句話可以得知，科技的進步都是建立在替人類製造出符合人性需求設計的基礎上，不同時代有各自不同的需求，隨著社會變遷及科技進步，家庭設備亦呈現不同風貌。觀察 30 多年來住宅及家庭主要設備普及率的變化，早期以日常生活基本的需求為主，例如：彩色電視機、電話、洗衣機及機車，在 70 年代普及率均已超過 6 成；後隨著所得的提升及科技的發展，原本為奢侈品的設備也逐漸成為必需品，例如：汽車、冷暖氣機等，後來資通產品（如：電腦、行動電話）也開始普及，經過數十年的努力打拼，國人的居家設備品質已顯著提升，讓國人的居家生活更為舒適及科技化，未來等到我們子孫的子孫那一代，相信又是截然不同的氣象，家庭設備及住宅模式或許又是歷史上新的一頁。

然而不論是在那個年代，也不論家裡的硬體設備有多麼

的齊全及方便，我們還需要一種稱之為「愛」的軟體設備，這需要家裡每個成員齊心協力用心耕耘，有了愛，家才能由 house 昇華為 home，一個全家人心靈上共同的歸屬。❖