



# 主要國家統計調查宣導現況

隨社會環境變遷、人類生活型態改變，人與人之間互動的方式與資訊傳遞的管道與過往大相逕庭。新世代大量使用手機網路，政府部門業務推廣亟需新思維。本文簡要介紹主要國家宣導統計調查的現況，以供各界參考。

游琇娥（行政院主計總處國勢普查處專員）

## 壹、前言

政府統計調查蒐集各項資料，提供作為政府施政決策的參考，是國家重要的基礎工作。然而，受個人隱私保護意識日益高漲的影響，民衆接受訪查的意願普遍不高，訪查員真的是舉「步」維艱！

民衆的心情，政府並非不能體會，也因此各國統計單位在此雙重—生活型態及民衆觀念—變遷下，無不順應新世代的潮流，更新行銷推廣統計調查的手法，以獲取民衆的信任，讓各階層民衆、各行各業樂意

配合統計調查工作。

## 貳、統計調查宣導方式

綜觀主要國家統計調查宣導所利用的媒體管道，不外乎電視台、廣播、雜誌、報紙、網路及戶外宣傳媒體<sup>1</sup>，其中的基本理念是相同的，然所呈現方式卻因民情或政策目的而有所不同。故此，本文以下論述以宣導的理念及手法為主。

### 一、拍攝宣導短片

相較於文字，影像對於一般人是較容易理解與接受的，因此在訊息的傳遞上，影片是

較為迅速又有效的工具。而影片除了能提供更好的學習效果外，在資訊爆炸、人人隨時隨處滑動手機時代，熱門影片可以在數小時之內就有成千上萬人點閱，拍攝宣導短片因此成了目前各國最普遍採用的宣導方式，以加拿大統計局為例，其網頁上設有影片專區<sup>2</sup>，共分為九大主題，彙整各類的影片。影片內容可歸納為以下幾項重點：

（一）強調統計調查與受訪者的關聯性

認同統計調查的重要性是民衆願意接受調查的前

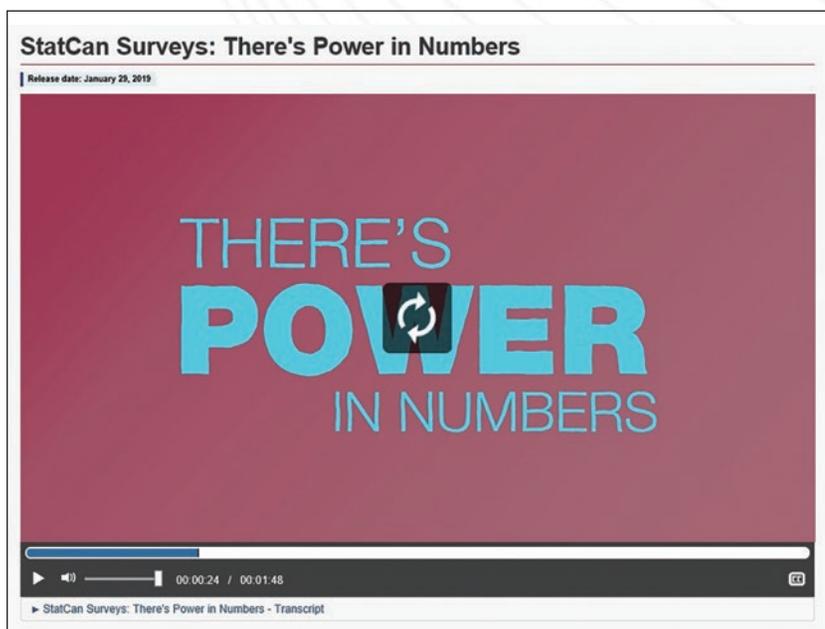
提，透過短短幾分鐘甚至幾十秒的影片作重點訴求—不介紹調查內容、不說明調查方法，而是告訴受訪者「這個調查對你有多重要！」如此，博得受訪者認同，就向調查成功之路邁進了一大步。

例如加拿大統計局拍攝了「統計數字有大能」(There's power in numbers)的短片(圖1)，內容不針對特定調查，而是從統計數字「能夠」在生活中各個層面幫助你，藉此來鼓勵民衆參與調查；而美國2020年的人口普查，其宣導影片訴求的重點是：調查結果將影響各州在國會的席次，進而影響全國預算分配，這一點—「關係你的未來」(圖2)。

## (二) 聚焦特定議題、特定族群

針對當前社會關注的議題，或是鎖定容易忽略調查的族群，結合調查的內容來拍攝宣導短片，作重點訴求，也能夠有效提高民衆受訪意願。

圖 1 加拿大鼓勵參與調查宣導短片



資料來源：加拿大統計局。

圖 2 美國 2020 年人口普查宣導短片



資料來源：美國普查局。

## 論述》統計・調查



美國 2020 年的人口普查，分別針對兒童營養、住宅等議題拍攝影片，說明普查結果能夠為兒童塑造更美好的未來、提供企業興建住宅的決策參考等；加拿大統計局則是針對 18-34 歲的年輕族群以及有住宅需求的族群等製作影片，鼓勵他們接受調查，說明調查結果可以幫助政府制定決策，進而協助解決他們的問題。

### (三) 拍攝不同長度的影片

「時間管理」是現代人講究的課題，資訊的傳播者需要決定一個合適的訊息長度，好讓忙碌的現代人願意

停下腳步或暫時放下手邊的工作，聽聽你要對他們說什麼。

因此，為了不讓影片的長度成為進入障礙，同時也是考量受訪者不同的資訊需求，可以拍攝不同長度的影片以供選擇。日本 2020 年的人口普查（適值普查辦理 100 周年紀念），即就人口普查的歷史與訪查員分別貼心地製作了長版、短版兩種影片（圖 3），讓忙碌或有興趣做更多瞭解的民眾做不同的選擇。

## 二、邀請民眾協助推廣

新世代個人主義盛行，不僅喜歡自主當家，透過經營社群網站、影音網站，或個人臉書、部落格，建立專屬自己的發言平台；另一方面，也傾向聽取某些「特定人物」的意見，常常「網紅」（即網路名人）說了什麼、作了什麼，比政治人物的言論或官方說法更引人注意，具有一定程度的影響力。

美國 2020 年人口普查善就用了此一特點，做法包括：

(一) 在調查開始辦理前，反客為主，請求網路高手——「傳出去，你的聲音可以有所作為！」鼓勵民眾利用各種社交媒體管道，分享有趣的事實、自己的真實故事，或轉貼由美國普查局提供的宣傳圖片，以鼓勵朋友和家人參與人口普查。

(二) 分享參與調查的心得

在調查辦理期間，則邀請特定人士分享他們參與普查的心得，如：反詐騙專家、律師、移民、業界代表等，利用他們民間人士的身分與觀點，增加一般民眾對普查的認同感。

圖 3 日本 2020 年人口普查宣導短片長、短版



資料來源：日本統計局。

### 三、教育推廣

「教育是百年大計」，換言之，教育是一項扎根的工作，成效雖不能立現，但卻是唯一立基永恆的方法。透過學校教育或是自行開辦教育訓練課程，幫助一般民衆「認識」統計、「使用」統計。有了這些基礎知能，民衆面臨統計調查時自然不再陌生，而能夠「因了解，而接受」。

#### （一）開辦線上學習課程與講座

各國之中，日本統計局在統計教育方面別具用心，提供了多種公眾學習管道，邀請產、官、學者共同開立線上短期免費學習課程或講座，例如：日本統計局於2020年5月開辦為期四週的「成人數據科學導論」課程（圖4），提供商業人士從統計學的基礎開始、進行數據分析，到最後如何取得公開的統計資料；並且發給合格完成課程者結業證書。

#### （二）提供學校教學工具

除了提供成人學習的

管道，學校的基礎教育當然更不能遺漏。日本統計局自1991年起即針對中小學教師辦理統計相關講習會，每年邀集學校教師與相關政策

主管召開「推廣統計教育會議」，利用統計調查結果制定實用的課程範例作為教學指南（圖5），並自2013年起逐步應用至高校<sup>3</sup>。

圖4 日本統計局2020年開辦「成人數據科學導論」課程



資料來源：日本統計局。

圖5 日本統計局提供教師統計課程教學範例



資料來源：日本統計局。

## 論述》統計 · 調查

此外，美國統計基礎教育也相當落實，普查局的「統計在學校」(Statistics in School) 專案計畫(圖 6)，有一整套由教師與專家合作開發設計的活動與教材，分別就地理、歷史、數學、語文及社會等科目，並按各級學生所須具備的基本知識與技能設計課程內容，以提供各中小學校自行搭配其現有的課程計畫使用，教材內容兼具實用性與效用性。

### 四、其他管道

其他的宣導管道方面，例如請專家學者為調查撰寫專

文介紹，日本 2019 至 2020 年辦理的經濟普查就以此為宣傳管道之一，請法政大學經濟系教授撰寫「對新經濟普查的期望」，說明調查的重要性及未來的展望；或者提供更進階的服務，派遣專人到府解說，如美國 2020 年的人口普查，部分州政府可應企業要求，安排時間派員向其員工說明人口普查重要性與填報管道。

### 參、其他宣導注意事項

#### 一、宣導時點

跳脫宣導是調查事前準備工作的概念，不論是期前、期

中，甚至調查結束後，都可以是宣導的時機。期前的宣導，著重於公告週知所有受訪者，調查辦理的時間與目的；期中，可針對那些猶豫不決，尚未決定要不要回卷的受訪者，勸說「你的參與」很重要；至於事後，公布統計調查結果與具體的應用成果，讓受訪者看見他的貢獻。

#### 二、代言人選擇

宣導要達到最大的效益，不論是平面或影片，如何快速「吸睛」，代言人的選擇是不容忽略的關鍵。日本 2019-2020 年辦理的經濟普查，請來了當紅玉女偶像(白石麻衣)代言，清新的形象為調查的推動助力不少。

#### 三、另類統計調查結果

一般而言，統計結果的呈現方式不外乎文字分析報告、統計圖表，或建置資料庫等，提供具一定「專業程度」者使用，如政府機關、企業或學術界的研究人員；一般民衆未必有能力解讀這些資訊，或者快

圖 6 美國普查局「統計在學校」專案計畫



資料來源：美國普查局。

速、簡易地獲得與他們切身相關的訊息。

#### (一) 結合社會教育功能

加拿大統計局以「人際互動技巧與就業市場」影片，先表達人與人面對面溝通的重要性，再佐以人力資源調查統計結果，說明從事與人事及消費者服務相關工作者情形，讓統計調查結果結合社會教育功能。

#### (二) 統計調查結果視覺化

套一句古語「滿紙文字數字，一把辛酸淚」<sup>4</sup>，統計調查的結果得來不易，是許多人共同努力的成果，然而，知心人難覓，一整頁的數據分析，常叫人看的眼睛發酸、心理疲憊，是以，這樣的「統計結果」使讀者望之生畏。

澳洲統計局與其國內ABC新聞媒體合作，透過將數字轉化為圖像的技巧，將2016年人口普查人口結構的統計結果視覺化，同時搭配豐富的色彩與易於閱讀的圖表，原本生硬難解的統計數字，隨著指頭捲動滑鼠，霎時間成了「賞心悅目」的動

畫<sup>5</sup>！

## 肆、結語

每一天的生活中都充滿了各式各樣的數字，而其中有許多是從統計調查結果而來，只是人常置身於其中、享受統計調查的美好果實卻不自知。

社會變遷加以資訊科技的進步，加深了人與人彼此間的疏離，調查環境日益艱難，但只要善加宣導並且從日常生活的層面切入，增進民衆對統計調查的認識，如本文所介紹的各種方式，相信能夠逐步除卻攔阻，順暢政府統計調查工作。

## 註釋

1. 美國2020年人口普查付費媒體宣傳活動網站 <https://www.census.gov/about/business-opportunities/opportunities/2020-opp/2020-census-paid-media.html>。
2. 加拿大統計局影片專區網站 <https://www.statcan.gc.ca/eng/sc/video/index>。
3. 日本統計局統計教育網站 <http://www.stat.go.jp/teacher/c1/index.html>。
4. 《紅樓夢》第一回：「滿紙荒唐言，

一把辛酸淚，都云作者痴，誰解其中味。」釋義：表面上看來，整篇文章寫的都是荒誕不經的事情，而內涵所說的其實是充滿深刻情感的痛苦遭遇。（參考教育部《重編國語辭典修訂本》）

5. 澳洲統計局2016年人口普查視覺化統計結果網站 <https://www.abc.net.au/news/2017-06-27/census-australia-as-100-people/8634318?pfmredir=sm+website&nw=0>。❖