



由工商普查資料觀察女性負責人企業經營概況

應時代及國際潮流趨勢，女性對經濟發展之貢獻日益受到重視，而我國亦持續推動性別平等相關政策，提供女性優質之企業經營環境。本文藉由工業及服務業普查資料，觀察女性負責人企業經營概況，提供各界參考。

郭燕玲、陳弦業（行政院主計總處國勢普查處科長、專員）

壹、前言

隨社經環境變遷、國人教育程度提升及性別平等觀念普及，女性已逐漸突破傳統刻板印象制約，積極參與各項經濟活動。國際間亦多有促進女性經濟賦權之倡議¹，其中提升女性企業家參與市場機會更是重要柱石（Pillar），我國亦順應此潮流趨勢，推出相關政策積極協助女性創設、經營企業，如經濟部之女性創業飛雁計畫、勞動部之微型鳳凰創業貸款等，2019年臺灣女性創業

指數²於亞洲市場排名第1位，顯見女性企業家已漸成為經濟發展不可或缺之一環。本文應用工業及服務業普查資料，觀察女性負責人企業經營概況與特徵，並分析近5年變動情況。

貳、女性負責人企業概況

一、女性負責人企業約占36.6%

2016年底工業及服務業女性負責人企業家數³為47.4萬家，占全體企業家數之36.6%

（下頁圖1），亦即每2.7家企業即有一家負責人為女性；吸納從業員工人數193.8萬人，占全體企業之22.6%；創造營業收入6.2兆元，占全體企業之11.4%。

二、女性負責人企業家數雖較少，惟貢獻近5成增加數

若就近5年（2011年至2016年）觀察（下頁表1），女性負責人企業家數增加12.3%（全體企業增幅9.3%），從業員工人數增加12.7%，營

業收入增加 10.6%（全體企業分別增加 10.1% 及 7.4%）；另就貢獻率觀察，5 年間女性負責人企業家數增加 5.2 萬家，貢獻率為 47.2%，從業員工人數、營業收入之貢獻率分別為 27.8%、15.9%。女性負責人企業家數雖僅占 36.6%，惟

對企業家數成長貢獻近 5 成，顯示越來越多女性從事企業經營，對經濟成長貢獻日增，惟其創造之就業及營收占全體企業比重仍相對較低。

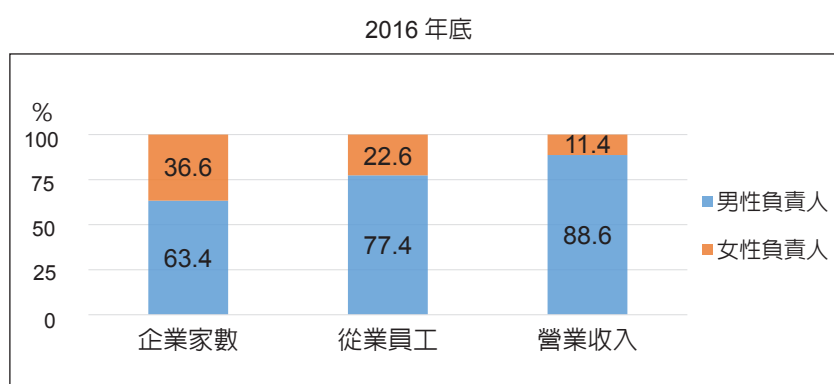
參、女性負責人企業經營特徵

一、女性負責人以經營批發及零售業最多；教育業之女性負責人企業占比逾半

2016 年底女性負責人以經營批發及零售業占 43.3% 最多（下頁圖 2），主要銷售之商品為飲料、服裝、服飾配件及綜合商品（如雜貨店、便利商店）等；其次為住宿及餐飲業占 14.6%，多為經營餐館或飲料店；再次為其他服務業占 10.1%，主要係經營美髮、美容、洗衣業等；另經營製造業者占 9.1%、營建工程業占 5.6%，其餘各大業占比均不及 5%。近 5 年間住宿及餐飲業增加 1.5 萬家、批發及零售業增加 1.1 萬家、其他服務業增加 6 千家較多，合計占女性負責人企業總增加數之 61.9%。

就各行業女性负责人所占比率觀察（下頁圖 3），教育業（包括幼兒園、安親班、補習班等，不含其他正規教育業）女性負責人企業占比達 55.5%，係唯一女性負責人企業占比逾半之行業；其次依序為住宿及餐飲業、其他服

圖 1 女性負責人企業占全體企業比重



資料來源：行政院主計總處「工業及服務業普查」。

表 1 女性負責人企業經營概況

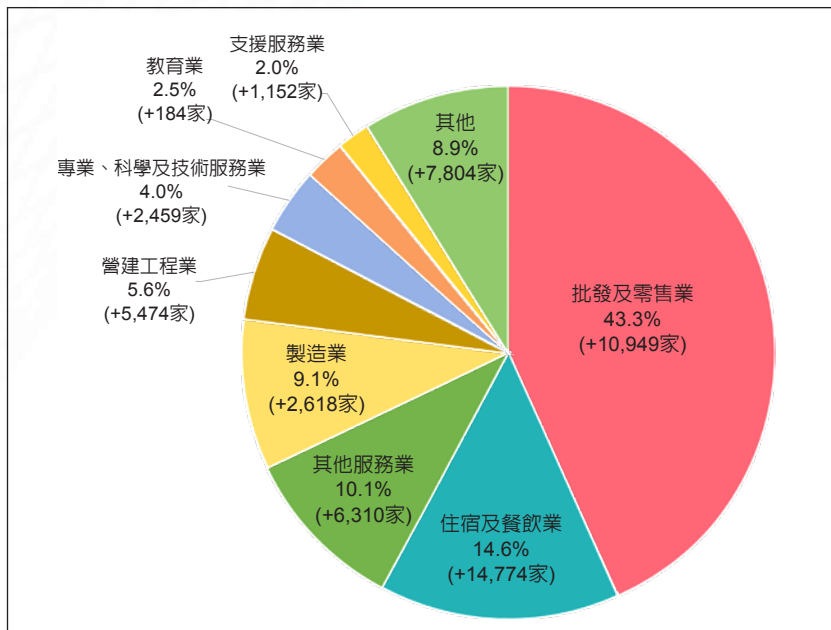
	年底家數 (萬家)		年底從業員工人數 (萬人)		全年營業收入 (億元)	
	女性負責人	女性負責人	女性負責人	女性負責人	女性負責人	女性負責人
2016 年	129.3	47.4	856.4	193.8	543,808	61,982
2011 年	118.3	42.2	777.8	171.9	506,543	56,063
5 年增幅 (%)	9.3	12.3	10.1	12.7	7.4	10.6
貢獻率 (%)		47.2		27.8		15.9

說明：貢獻率係女性負責人企業 5 年增減數占全體增減數之比率。
資料來源：行政院主計總處「工業及服務業普查」。

論述》統計·調查

圖 2 女性負責人企業經營行業

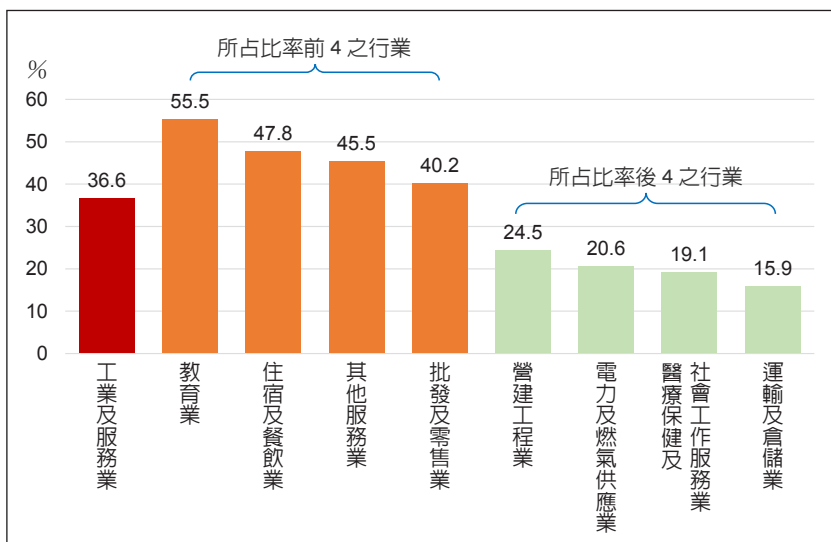
2016 年底



說明：1. 教育業僅含幼兒園、安親班、補習班等，不含其他正規教育業。
2. 括弧內數字為 5 年間增加數。
資料來源：行政院主計總處「工業及服務業普查」。

圖 3 各行業女性負責人企業所占比率

2016 年底



說明：教育業僅含幼兒園、安親班、補習班等，不含其他正規教育業。
資料來源：行政院主計總處「工業及服務業普查」。

務業、批發及零售業，女性負責人企業占比均達 4 成以上；而營建工程業女性負責人占比 24.5%、電力及燃氣供應業 20.6%、醫療保健及社會工作服務業 19.1%、運輸及倉儲業 15.9% 比率較低。

二、女性負責人企業以小規模者居多

就女性負責人企業規模觀察（下頁表 2），2016 年底 68.8% 之企業營業收入小於 500 萬元，82.9% 之企業從業員工人數未滿 5 人；營業收入 5 億元以上者、從業員工人數 30 人以上者均未及 1%。此外，女性負責人企業平均營業收入為 1 千 3 百萬元，低於全體企業之 4 千 2 百萬元；平均從業人數為 4.1 人，亦低於全體企業之 6.6 人，顯示女性負責人企業多以小規模為主。

若就各規模企業觀察，營業收入未滿 500 萬元者中，女性負責人企業占 40.1%，隨營業收入規模擴增，女性負責人企業占比逐漸減少，營業收入 5 億元以上者，女性負責人企業僅占 13.5%；按從業員工人數規模觀察亦然，未滿 5 人者

中女性負責人企業占 38.6%，至 500 人以上者女性負責人企業占比降至 9.9%。

三、女性負責人企業僱用女性員工之比率較高

2016 年底，女性負責人企業僱用員工人數為 162.5 萬人，其中 52.3% 為女性（表 3），5 年間僱用員工人數增加 11.8%，女性員工增加 14.7%，高於男性之 8.8%；全體企業則僱用較多男性員工（2016 年底占 54.8%），5 年間僱用員工人數增加 9.8%，且男性員工增幅 10.3%，高於女性的 9.2%。主因女性負責人企業所經營行業（以批發及零售業、住宿及餐飲業、其他服務業等為主）多屬女性就業大宗產業，致僱用女性員工比率相對較高，且 5 年間增幅亦較大。

四、女性負責人企業使用電腦比率已逾 6 成

女性負責人企業使用電腦者計 29.1 萬家（下頁表 4），普及率 61.5%，略低於全體企業之 65.9%；透過網路銷售者 3.4 萬家或占 7.2%，與全體企

表 2 女性負責人企業家數－按經營規模分

2016 年底

	家數 (萬家)	女性負責人企業	
		規模結構比 (%)	各規模女性負責人企業占比 (%)
總計	47.4	100.00	36.6
營業收入別			
未滿 500 萬元	32.6	68.8	40.1
500 萬元～未滿 1 千萬元	6.4	13.4	33.6
1,000 萬元～未滿 4 千萬元	6.4	13.5	30.9
4,000 萬元～未滿 1 億元	1.3	2.7	26.9
1 億元～未滿 5 億元	0.7	1.5	20.3
5 億元以上	0.1	0.2	13.5
從業員工人數別			
未滿 5 人	39.3	82.9	38.6
5~29 人	7.5	15.8	30.6
30~49 人	0.3	0.7	23.7
50~199 人	0.2	0.5	19.3
200~499 人	0.0	0.1	12.2
500 人以上	0.0	0.0	9.9

說明：女性負責人企業規模結構比指各經營規模家數占女性負責人企業總家數之比率，各規模女性負責人企業占比則指各經營規模中女性負責人企業占該經營規模全體家數之比率。
資料來源：行政院主計總處「工業及服務業普查」。

表 3 女性負責人企業僱用員工概況

單位：千人；%

	全體企業			女性負責人		
	僱用員工	男性員工	女性員工	僱用員工	男性員工	女性員工
2016 年底	7,778 (100.0)	4,265 (54.8)	3,513 (45.2)	1,625 (100.0)	776 (47.7)	849 (52.3)
2011 年底	7,084 (100.0)	3,866 (54.6)	3,218 (45.4)	1,454 (100.0)	713 (49.1)	714 (50.9)
5 年增幅	9.8	10.3	9.2	11.8	8.8	14.7

說明：括弧內數字為該分類占全體比率。
資料來源：行政院主計總處「工業及服務業普查」。

論述》統計·調查

業比率相近。若觀察 5 年間變動，使用電腦者增加 34.3%，透過網路銷售者增加近 5 成。

女性負責人企業擁有自有品牌者 1.2 萬家或占 2.6%，投入創新者 1.7 萬家或占 3.5%，投入研發者 5 千家或占 1.1%，比率均低於全體企業，5 年間

擁有自有品牌、投入研發之企業家數則分別增加 14.6%、29.3%。

五、女性負責人企業在服務業部門、中小規模企業經營績效較高

就女性負責人企業營運績

效觀察，2016 年利潤率為 8.8%（圖 4），其中服務業部門利潤率為 9.5%，工業部門為 7.3%；若就 5 年間變動觀察，整體較 2011 年下滑 0.3 個百分點，其中服務業部門利潤率微升，工業部門則降 1.4 個百分點。若按企業規模觀察，中小規模之女性負責人企業利潤率達 9.1%，高於大型女性負責人企業之 7.6%，前者 5 年間提高 0.5 個百分點，後者則下滑 3.3 個百分點。

若與全體企業比較，女性負責人企業利潤率略高於全體企業，以服務業部門、中小企業經營績效表現較佳，惟工業部門、大型企業利潤率均不及全體企業，主因 2016 年大規模製造業女性負責人企業營運策略調整所致。

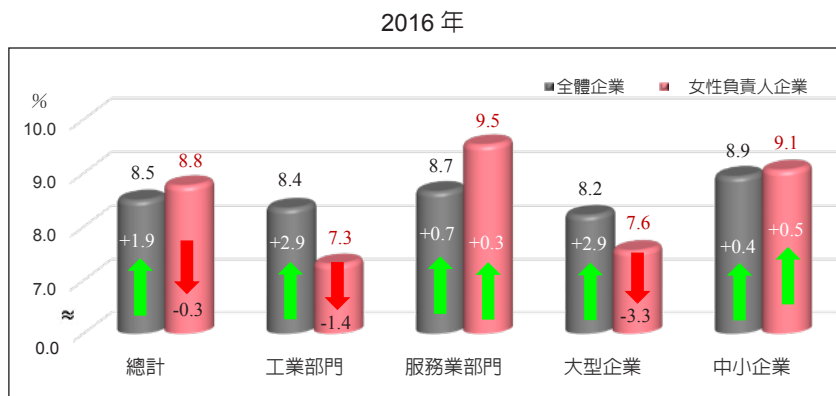
表 4 女性負責人企業營運特徵

	2016 年		自有品牌	創新	研發
	使用電腦	網路銷售			
家數(家)	291,452	34,147	12,403	16,783	5,017
女性負責人企業占比(%)	61.5	7.2	2.6	3.5	1.1
【全體企業占比(%)】	65.9	7.2	3.4	4.2	1.8
女性負責人 5 年變動率(%)	34.3	49.4	14.6	-	29.3
【全體企業 5 年變動率(%)】	28.3	38.7	11.8	-	19.3

說明：「創新」係指企業應用新技術(知識)或是結合多種既有技術，在各種經營活動上有重大顯著的變革，係 2016 年普查新增問項，爰無變動率。

資料來源：行政院主計總處「工業及服務業普查」。

圖 4 企業利潤率



說明：中小企業係指製造業、營建工程業、礦業及土石採取業僱用員工人數未滿 200 人之企業，其他行業則指僱用員工人數未滿 100 人者，餘為大型企業。

資料來源：行政院主計總處「工業及服務業普查」。

肆、女性負責人企業縣市分布

女性負責人企業所在縣市與全體企業分布一致，均集中於六都（下頁圖 5），主因都市區域人口密集，商機豐富，經濟活動熱絡所致，若以女性負責人企業家數占各該縣（市）全體家數比率觀察，以連江縣、

臺東縣、花蓮縣、澎湖縣女性負責人企業之比率較高，皆達4成2以上，主因東部及離島地區之產業結構多以零售、餐飲等服務業部門比重較高；另就5年間各縣市女性負責人家數變動觀察，新北市、新竹縣、桃園市受整體零售、餐飲等服務業家數增長帶動影響，增幅均大於15%較高。

伍、結語

我國女性負責人企業家數、從業員工人數及營業收入，5年間均有1成以上之增幅，另亦積極投入品牌、研發、電子商務等經營模式，其經營

行業以批發、零售、住宿及餐飲等傳統服務業為主，並以小規模企業型態居多。鑒於女性負責人企業對經濟成長貢獻日增，若能適時予以輔導，擴大其經營範圍與規模，必能帶動經濟發展，增進就業機會。而工業及服務業普查將持續提供相關性別統計，掌握女性經營企業概況及對經濟發展影響，以發揮普查綜效。

註釋

1. 美國白宮於2019年提出了「女性全球發展與繁榮倡議」(Women's Global Development and Prosperity Initiative)，以表彰女性在國家發展的貢獻，且該

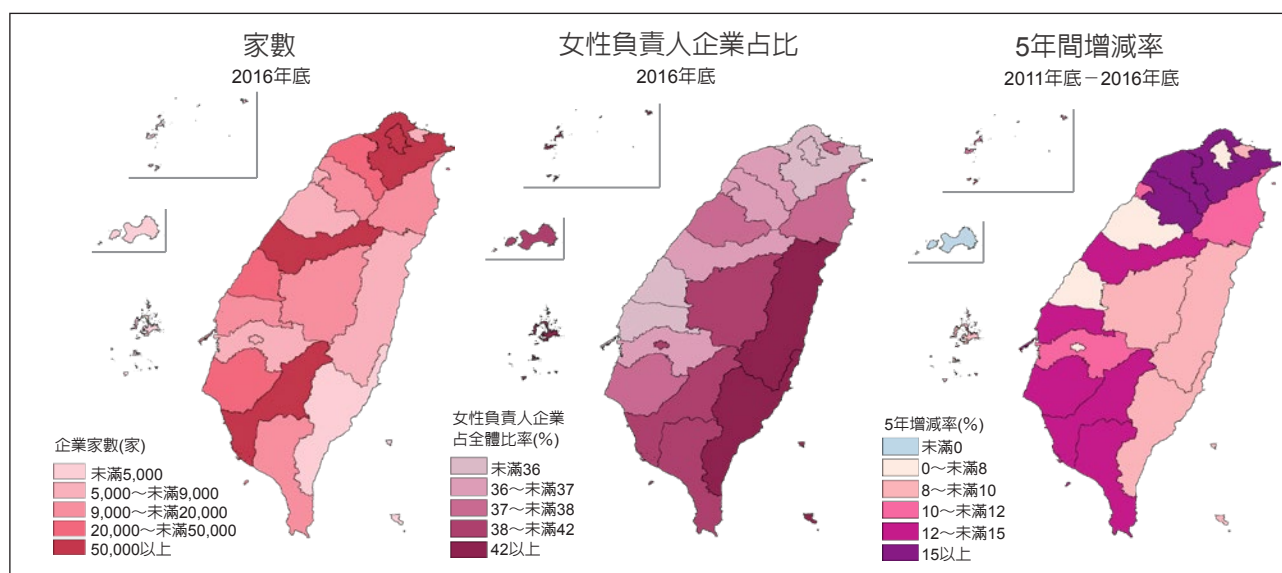
倡議中的第二柱石(Pillar)強調應提升女性企業家及公司負責人參與市場之機會。

2. 萬事達卡公司(Mastercard)2019年女性創業指數報告指出，臺灣創業環境及資源於亞洲國家中排名第1，居全球第6，超越新加坡、英國等國家。
3. 本文係運用2011年及2016年工業及服務業普查資料，對象包括臺灣地區從事工商業經濟活動之企業，惟不含公營企業、農業部門、政府機關及正規教育各級學校等。

參考文獻

1. 美國白宮(2020)，Women's Global Development and Prosperity Initiative Annual Report 2019-2020，10頁。
2. 萬事達卡公司(2019)，Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019，17、42頁。❖

圖5 女性負責人企業家數及變動情形－按縣市分



資料來源：行政院主計總處「工業及服務業普查」。