



民生物資漲，民衆感受深

107 年 10 月瑞士世界經濟論壇（WEF）公布 2018 年全球競爭力報告，我國在全球 140 國排名 13，主要歸功於政府在「物價穩定」及財務管理上極具成效，但在此同時雞蛋、鮮奶等「民生物資」漲幅卻創 4 年多來的新高。物價穩定與否？透過本文來一探究竟。

游舒淳（臺中市政府主計處股長）

壹、前言

想瞭解各種商品價格的漲跌變動情形，消費者物價指數往往是重要的參考指標。但指數編製為求嚴謹客觀，採用日常所及的食、衣、住、行、育、樂等 368 項目群商品及服務價格加以平均計算，可能造成整體物價屬「緩慢上漲」，但與社會大眾日常消費民生必需品價格「顯著上漲」心理感受明顯落差。

以本市消費者物價指數為例，107 年全年指數平均為 102.43 較 106 年上漲 1.41%，尚屬平穩。但從市民常買的商

品指數來看，雞蛋較 106 年大漲 16.50%、鮮奶貴了 6.43%，歷經 107 年初的「衛生紙之亂」風波後，衛生紙全年平均上漲了 7.75%。於是我們試著尋找讓民衆更「有感」、更「接地氣」的物價指標。

貳、重要民生物資

行政院「穩定物價小組」於 102 年從行政院主計總處消費者物價調查項目中，選取 17 項國人日常消費的基本商品，作為「重要民生物資」監測項目，以利即時監控民生物資漲跌。而重要民生物資依其性質可概括分為烹煮食材、即用食

品及日常清潔用品，本文將其定義為「民生炊食材料」、「民生家用食品」及「民生家庭用品」三大類型來做歸納分析（下頁圖 1）。

藉由觀察近年這 17 項「重要民生物資」漲跌原因正好可以瞭解民衆對物價變化的感受，並計算此 17 項物資的加權平均物價指數（簡稱「民生物價指數」），期能更貼近市民生活感受。

一、臺中市近年民生物價指數

102 至 107 年 17 項重要民生物資平均物價指數（以下

簡稱民生物價指數) 走勢，以 103 年漲幅 6.56% 最大，其後 104 及 105 年回穩，106 年起至 107 年漲幅又持續擴大。進一步觀察 17 項民生物資近 5 年平均年增率漲跌情形，以豬肉 4.77%、醬油 2.85% 及鮮奶 2.47% 漲幅為前 3 名，下跌商品僅有 3 項，除沙拉油跌幅 1.84% 較明顯外，其餘僅微幅下跌，民生物價指數整體平均上漲 2.31% (圖 2)。

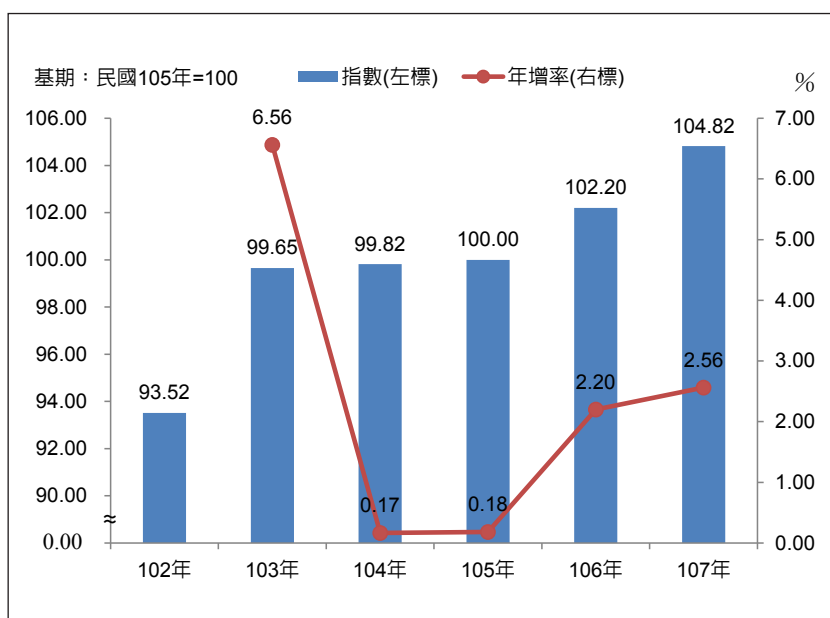
當物價上漲率維持低且穩定 (low and stable) 時，不但有利於廠商營運投資，一般民衆也較能夠適應調整，反之則易遭民怨。由於重要民生物資物價指數「平均年增率」可了解漲跌幅度，「標準差」可衡量波動程度，透過繪製平均年增率與標準差散佈圖，發現「民生炊食材料」中豬肉、雞蛋、雞肉、醬油、沙拉油漲跌幅度及價格波動變化較大；「民生家用食品」中以鮮奶漲幅較大；「民生家庭用品」各品項雖長期平均漲跌幅度小，但洗髮精、牙膏、衛生紙的價格震盪幅度偏高。後就上述民生物

圖 1 重要民生物資商品一覽表

	<p>民生炊食材料：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 米、麵粉/調製麵粉、豬肉、雞肉 · 雞蛋、醬油、糖、沙拉油/調理油
	<p>民生家用食品：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 鮮奶、奶粉、速食麵、麵包
	<p>民生家庭用品：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 衣服清潔劑、衛生紙/面紙及紙巾、沐浴用品 · 牙膏/牙粉、洗髮精/潤絲精

資料來源：作者自行繪製。

圖 2 臺中市民生物價指數及年增率



資料來源：臺中市政府主計處。

論述》統計·調查

資價格變動較大項目，探討其漲跌原因及對市民生活的影響（圖 3）。

二、民生炊食材料近況

103 年受豬流行性下痢疫情影響，豬肉指數較 102 年暴增 22.18%，主要疫情集中於 102 年 10 月至 103 年 4 月，下痢仔豬累計死亡估算約 28 萬餘頭，產量驟減，造成豬肉價

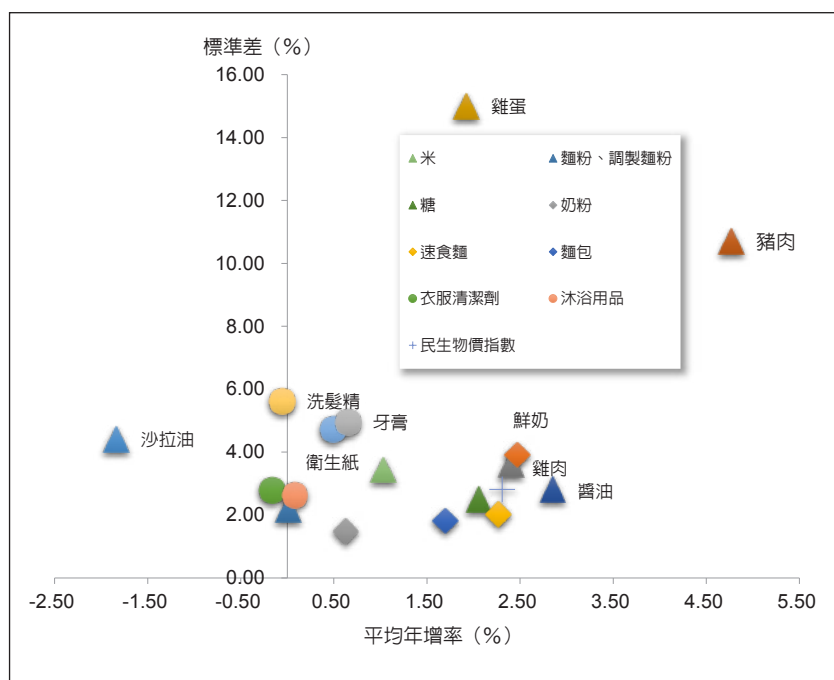
格急遽上揚。105 年中豬流行性下痢疫情再次造成中南部約 4 千頭豬隻死亡，導致豬價持續居高。此外，102 至 107 年因豬隻傳染病增多、養豬業缺工以及飼養成本上升等因素，全臺養豬場由 8,557 場減至 7,241 場，計減 15.38%，本市更是由 324 場減至 242 場銳減 25.31%，以至於豬肉產量逐年減少，價格持續上升，導致本

市 102 年至 107 年豬肉平均漲幅高達 4.77%。

雞肉與豬肉互有替代性，價格走勢大致一致，相較豬需要 9 個月以上產期，肉雞平均 5 週即可上市，生產週期短，能夠較快依市場需求來調節產量，因此近年上漲幅度（平均年增率 2.40%）及價格波動程度（標準差 3.62%）均較豬肉穩定。

雞蛋價格則易受禽流感及氣候天災影響，且蛋雞需 18 週才開始產蛋，短期價格不易回穩，故蛋價震盪較為劇烈。104 年 1、2 月初禽流疫情嚴重，3 月蛋價指數來到 113.01 高點，105 年疫情緩和但因為年初暖冬氣候影響，日夜溫差大，產量減少，指數上揚至 114.99。106 年 2 至 3 月禽流疫情又爆發，全臺撲殺數破百萬，造成 4 月指數攀升當年最高 100.56，惟同月下旬爆發雞蛋檢出戴奧辛超標事件，緊接著 8 月受到芬普尼污染雞蛋的國際食安事件影響，農委會啟動全面稽查，全臺各地陸續傳出雞蛋檢出芬普尼而被封存

圖 3 臺中市重要民生物資物價指數之平均年增率與標準差散佈圖



說明：平均年增率係 103 年至 107 年每個月物價指數年增率之幾何平均，標準差亦由同時間序列資料求得。
資料來源：臺中市政府主計處。

下架，造成民衆恐慌市場低迷，蛋價指數跌至 80 左右之低點。107 年初供需逐漸穩定，但 8 月逢 823 熱帶低壓水災，重創中南部農牧業，豪雨成災全臺有 154 萬隻雞受損，加以中秋節糕餅市場需要使得雞蛋需求量大增，9 月指數 116.33 來到歷年新高。市場上供不應求，蛋價上漲趨勢恐持續至 108 年農曆年後（圖 4）。

102 年毒醬油、毒澱粉、混充油等一連串食安問題爆發，引發消費者對速成化學醬油的疑慮，選擇購買較高單價

的純釀造醬油意願增加，推升醬油物價指數。104 年 5 月衛福部食藥署公告基因改造食品標示新制，包裝食品年底前需全面標示基改食品原料，又促成各家醬油大廠調整原料配方，陸續推出非基改醬油產品，因此本市醬油近年平均上漲 2.85%。

沙拉油、調理油是重要民生物資中下跌幅度最大的商品，平均跌幅達 1.84%。此類商品原料主要來自美國進口的黃豆，近年本市沙拉油物價指數與美國黃豆生產者物價指數

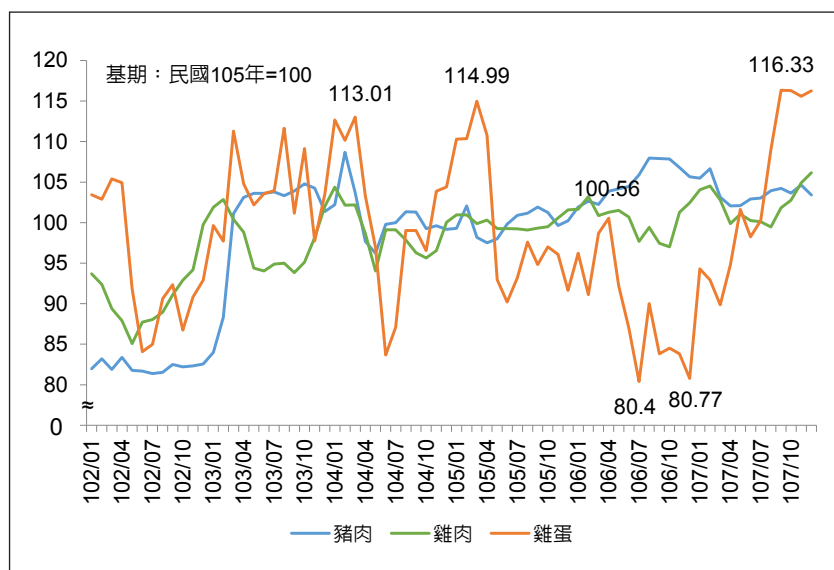
走勢一致，皆呈下跌趨勢；價格波動在民生炊食材料中相對略高（標準差 4.40%），主要係因不同通路、廠牌的不定期促銷活動所致（下頁圖 5）。

三、民生家用食品近況

民生家用食品以鮮奶漲幅 2.47% 及波動程度 3.92% 居冠，觀察鮮奶物價指數有夏高冬低的季節性趨勢，以 105 年 1 月 91.89 最低，最高則是落於 107 年 11 月 116.18。由於國內最常飼養黑白斑點的荷蘭乳牛屬溫帶牛品種，夏天氣候炎熱，乳牛泌乳量減少，生乳收購價格自然提高，連帶影響零售價格。

此外民衆的消費者習慣也影響著鮮乳價格，因冬季天氣寒冷，消費者不喜飲用冰冷的鮮奶，市場上供過於求，導致廠商降價促銷。另一方面，隨著食安意識抬頭，民衆要求以鮮奶取代奶精的消費傾向提高，市面上陸續出現「鮮奶茶」、「拿鐵」，以及 106 年冬天在本市一中商圈掀起排隊與 IG 打卡熱潮現象的「黑糖

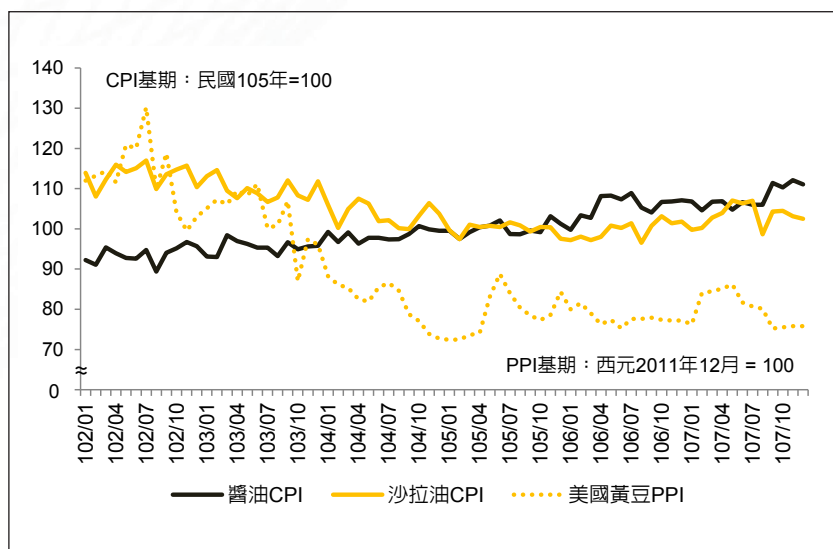
圖 4 臺中市近年豬肉、雞肉與雞蛋指數走勢



資料來源：臺中市政府主計處。

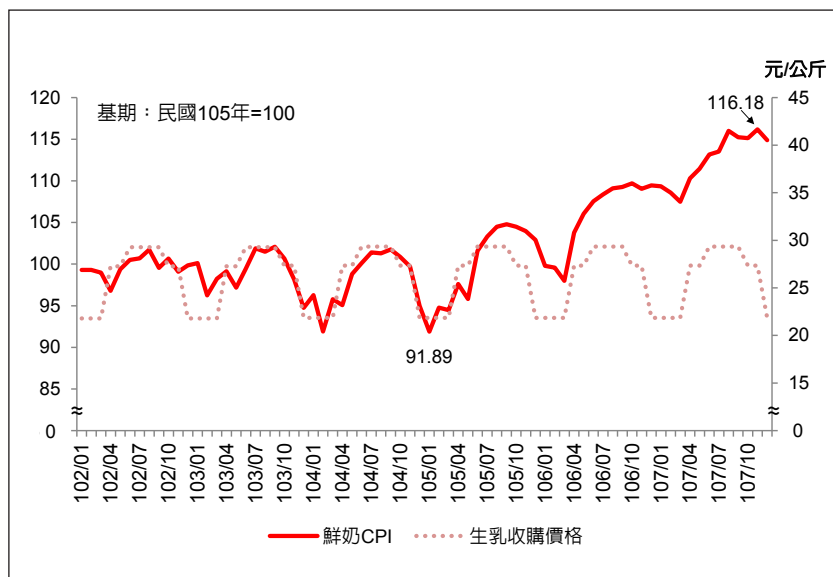
論述》統計·調查

圖 5 臺中市醬油及沙拉油指數與美國黃豆生產者物價指數走勢



資料來源：臺中市政府主計處、美國勞工統計局 (U.S. Bureau of Labor Statistics)。

圖 6 臺中市鮮奶指數走勢與臺灣地區生乳收購價格



資料來源：臺中市政府主計處、行政院農業委員會。

珍珠鮮奶」等商品。手搖飲與相關奶類飲品熱銷，進一步刺激鮮乳的需求，連帶推升鮮奶指數走勢（圖 6）。

四、民生家庭用品近況

本市近年民生家庭用品平均年增率多趨近於 0，價格走勢相對炊食材料及家用食品平穩，唯有牙膏平均漲幅 0.65% 最大。但從價格波動來看，洗髮精、牙膏、衛生紙的標準差分別為 5.62%、4.95% 與 4.73% 高於整體民生物價指數標準差 2.81%。由於此類商品價格漲跌深受通路及品牌定價策略影響，不定期促銷活動，造成價格上下震盪幅度較大。但民生家庭用品市場上商品選擇性多，保存期限長，購買頻率相對較低，因此這類商品價格波動對市民的衝擊較小（下頁圖 7）。

107 年 2 月下旬某賣場預告衛生紙即將大漲的消息，引發民眾預期心理，造成全臺「衛生紙之亂」的搶購亂象，觀察本市衛生紙指數走勢，同年 4 月才明顯上揚，指數由 3

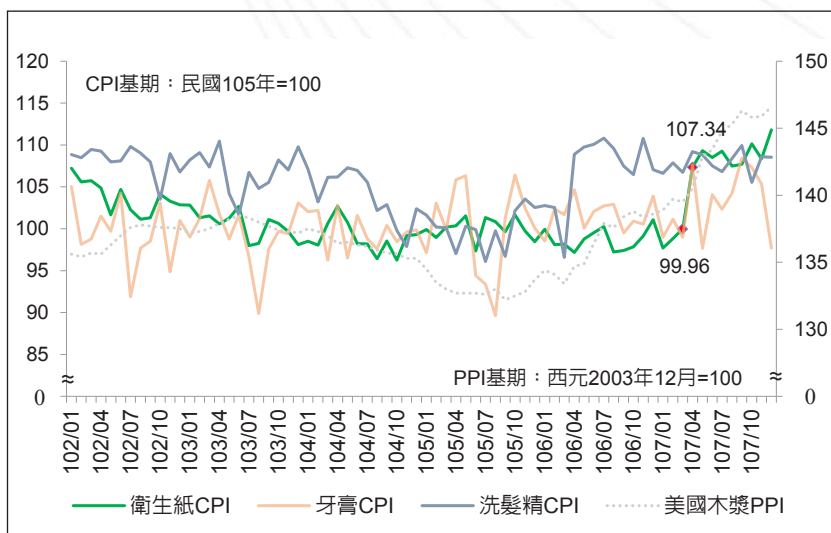
月 99.96 漲至 107.34。我國衛生紙、面紙及紙巾製造原料主要仰賴美國、加拿大、巴西、智利等國的進口木漿，從美國木漿生產者物價指數得知 106 年前木漿價格平穩，呈緩慢下跌之勢，106 年增溫回升，107 年上漲力度增加，進而導致我國廠商生產成本上升，紛紛調漲售價（圖 7）。

參、與臺灣地區比較

比較本市與臺灣地區 103 年至 107 年重要民生物資物價指數年增率，發現僅有豬肉、速食麵、衛生紙、牙膏的平均年增率高於臺灣地區，整體來說，本市重要民生物資漲幅相對臺灣地區仍屬溫和，唯豬肉平均上漲 4.77%，雖指數 107 年有稍降，但非洲豬瘟疫情緊張，需特別關注後續走勢。

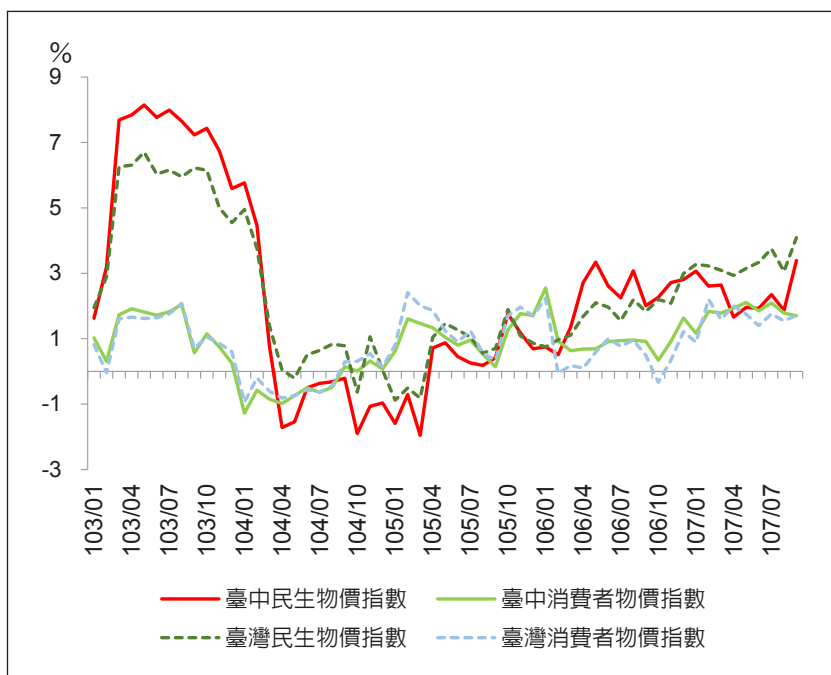
利用相關係數探討本市與臺灣地區重要民生物資物價趨勢，除洗髮精相關係數為 0.68 呈中度相關外，其他民生物資都呈高度正相關，代表本市與臺灣地區重要民生物資漲跌走勢幾乎一致。

圖 7 臺中市衛生紙、牙膏及洗髮精指數與美國木漿生產者物價指數走勢



資料來源：臺中市政府主計處、美國勞工統計局（U.S. Bureau of Labor Statistics）。

圖 8 民生物價指數與消費者物價指數年增率走勢



資料來源：臺中市政府主計處、行政院主計總處。

論述》統計·調查



一般常用消費者物價指數的年增率來衡量一國通貨膨脹率，進而進行國際間物價比較，我國近年來通膨率皆呈低且穩定。然而，本市民生物價指數平均年增率為 2.31% 是消費者物價指數平均年增率 0.86% 的 2.69 倍，較能反映市民對生活必需品上漲的感受。因此正如前所述，雖整體物價變動和緩，但民衆通常對購買頻率較高的生活必需品漲幅、跌幅感受較為深刻（上頁圖 8）。

肆、結語

社稷民生，國之大事。綜觀本市重要民生物資漲跌，主要受天災氣候、食安事件，以及傳染病疫情影響，雖然天災氣候難以人為控制，但後兩者卻可以預先防範。近年來食安事件頻傳，引發社會大眾關注，對此本市 107 年成立「臺中市食品藥物安全處」的專責食安機關，針對農產品源頭嚴格把關，加強市售食品安全稽查，打造臺中成為食安模範城市，守護市民健康。

中國大陸從 107 年 8 月陸

續傳出非洲豬瘟疫情，隨即散布全境，至 108 年 4 月已全面淪陷。非洲豬瘟病毒頑強，感染途徑衆多，致死率高，目前尚無藥物治療與疫苗預防。防疫視同作戰，面對如此嚴峻情勢，「臺中市動物保護防疫處」為本市專責防疫單位。該處 107 年組織調整增設畜牧組，結合獸醫專業防疫的專業來管理市內的畜禽業，鑑於近年來口蹄疫、禽流感等疫情的危害，不斷強化防疫業務，期待能杜絕境外疫情並確實撲滅市內各種惡性傳染病橫行。

民生發展，物價所遷。根據瑞士世界經濟論壇（WEF）

「2018 年全球競爭力報告」，在 140 個國家中，我國排名第 13，主要取決於我國「總體經濟穩定」排名第 1，表示政府在維持物價穩定及財政管理上極具成效，提供經濟穩定成長的基礎。本市執行食安稽查與動物防疫業務的同時，亦維持著物價穩定，健全產業發展，照顧市民生活。透過本文瞭解，「民生物價指數」不僅只是個數字，而是反映市民日常

生活的溫度計，穩定民生經濟發展的奠基石，需要予以持續關注。

參考文獻

1. 經濟部商業司（2016），民生物資物價指標之建置與監控。
2. 經濟部（2016），重要原物料國內外市場情勢分析及研究。
3. 臺中市政府衛生局（2015），中程施政計畫（104 至 107 年度）。
4. 臺中市政府農業局（2015），中程施政計畫（104 至 107 年度）。

