



農村再生創新機 翻轉地方 新價值

為促進農村永續發展及農村活化再生等，立法院 99 年間三讀通過農村再生條例，政府迄今已推動農村再生事務 8 年，本文是介紹行政院農業委員會水土保持局辦理農村再生 2.0 轉型升級情形。

陳明賢、劉力嘉（行政院農業委員會水土保持局科長、副工程司）

壹、前言

「春耕、夏耘、秋收、冬藏」是孕育農業、萬物衍生，須深諳的四季自然法則，而要讓農村生活更好，應先學會傾聽農村居民的聲音，再研擬政策及規劃。這幾年，隨著國內外環境變遷，農村的發展也一直在調整改變，行政院農業委員會自 99 年農村再生條例立法以來，積極推動農村再生事務，包含成立農村再生基金新臺幣 1,500 億元，以專款專用方式，推動農村再生相關事項。鑒於

該條例已執行多年，行政院農業委員會亦於 106 年推動新農業政策及農村再生 2.0 轉型升級，強化跨域整合、擴大多元參與、創造農村里山里海新價值，與推動友善及有機農業等，創造臺灣農村新價值。本文將介紹該會所屬水保局辦理農村再生 2.0 轉型升級情形。

貳、農村再生的整體成果

農村再生 2.0 係採軟硬體建設並重，突破過去主要著重在單一社區的輔導與建設，整

合納入地方政府共同執行與合作機制，強化擴大多元參與、強調創新合作、推動友善農業及強化城鄉合作等，發揮綜效。

一、透過農村人力及教育推廣，引動青年參與農村發展

為使農村注入新血，引進創新的觀念及活力，透過農村人力培育及產業發展，導入外部專家提供諮詢協助，為農村社區人力加值，落實農村再生計畫發展願景。

（一）培根計畫深入農村社區

農村再生首重人心的轉變，從人力培育做起，往年由水保局各分局執行，106年度起擴大由地方政府及民間組織等全民參與，透過縣（市）政府既有資源及更多元管道，多面向輔導鼓勵社區積極參與，提高居民參與培根計畫意願，有效發展各農村社區之在地特色，逐步推動全國農村再生活化發展，讓農村再生真正落實至全國各地。農村再生培根計畫至 107 年度累計培訓 2,584 個社區，已逾全國農村社區數 60%（圖 1）。

（二）洄游的種子在全臺各地生根

為使青年參與農村事務，規劃「大專生洄游農村 Stay」、「大專生洄游農村競賽」及「大專生洄游農村二次方行動計畫」系列活動，提供非農業領域專業參與農村發展之機會，引進創意及不同專長協助農村社區。截至 107 年止，共計吸引上百所大專院校，3,901 人報名參加，1,240 名學生駐村，協助產業升級、品牌建立、傳承地方文化和教育等，成果豐碩，為農村注入全新創意和發展方向，並期待學生透過參與，與農村漸進式地接軌，引動其未來回農、從農、留農之意願。

（三）青年回留農村創新

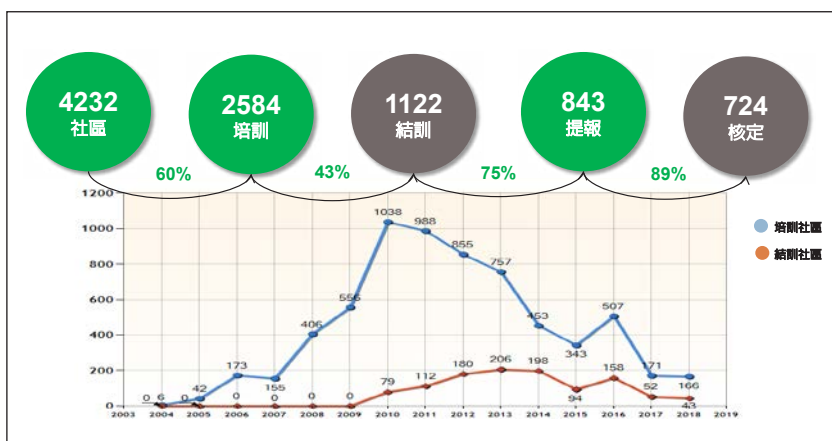
為鼓勵青年依所發掘之農村或農業相關問題導入創意構想，由青年或青年代表組成團隊，或與相關組織共同合作之方式提出創新研究計畫，以創造農村三生（生產、生活、生態）新價值，同時提供青年更多福利與保障，薪資平均由 22K 增至 37K，讓青年有機會搭配社區營運而留在農村，有效帶動農村產業與經濟成長，成功引動 200 多位青年投入農村社區，促進農村就業人口數達 402 位。

（四）校園共創實踐，跨界合作

由全國大專院校教師結合專業課程，發揮跨界（校園與農村）與整合（知識與實踐）能量，規劃創新教育課程，應用創新教學，帶領大學生，探索解決農村問題，跨界共創農村的美好，107 年有 47 個計畫協助教師透過創新教育，以最潮農村課程開啓青年學子的農村想像。

崑山科技大學透過計畫帶領學生進入農村社區進行

圖 1 全國農村參與農村再生情形



資料來源：行政院農業委員會水土保持局。

論述》預算 · 決算



● NG 芭樂包裝成美味的甜在心頭芭樂杯



● 回游團隊介紹 NG 水果製成火龍果麵

人物訪談，尋找果園背後的果農故事、認識環境和地方事務，一來作為故事行銷的素材，二來加深與當地居民關係，並運用品牌概念減少農損浪費，同時建立玉峯水果形象與識別系統，為醜水果（NG 水果）包裝和創造新價值。

二、活絡農村社區產業，開創農業新契機

商品投資大師吉姆·羅傑斯 107 年在部落格論述：「投資：農業商品不易受損」，其足以顯現農業非夕陽產業，透過創意、創新、技術科技及多元行銷管道，農業也能創造一番新局面。而水保局也透過農

村社區所提產業活化之需求，以前瞻性且系統性之產業活化策略，給予輔導、整合及行銷推廣，提升農村居民收益，活化農村經濟。

（一）農村社區產業企業化輔導
為有系統性地輔導、協助農村產業發展，透過遴選具潛力的優質農業生產或經營主體，輔導轉型公司或合

作社之組織型態，強化其企業化經營及創新能量，並引導逐步轉型為社會企業，擴大對社會與環境的影響力。107 年累計輔導 75 家優質農村企業，營業額累積 11.09 億元，促進企業投資累積達 4.8 億元，提供就業 500 人次、青農留（返）鄉人數 289 人次、面積（含契作）

附表 農村社區企業輔導推動績效指標

	105 年 (試辦輔導)	106 年 (資源投入第一年)	107 年 (資源投入第二年)
營業額 (產值)	2.18 億	3.77 億	5.14 億
促進投資	-	2.7 億	2.1 億
帶動就業	236 人次	364 人次	500 人次
青農留 (返) 鄉人數	122 人次	230 人次	289 人次

資料來源：行政院農業委員會水土保持局。

達 1,452 公頃（上頁附表）。

在輔導企業中，和菓森林與社區茶農的友善製作模式已夥伴合作多年，在國內市場具有亮眼的銷售佳績。為拓展國際市場，成立一茶一味有限公司，提出「『風格紅茶鄉，茶香漫國際』跨境電商發展計畫」，建立國際特色性的商品形象，以國際市場為市場考量，開發調整國際性包裝及標示，以符合目標國家的消費文化。將產品上架至 ebay、amazon 等跨境電商平台，希望透過跨境電商引動區域型的消費型態，藉此引發地方團購或通路商、批發業者進行 2C 或 2B 的交易型態，增加茶產品

國際銷售量，帶動社區茶產業發展。

（二）辦理農村好物選拔

為鼓勵農村社區持續創新研發特色產品，加值農村產業並提升品質，同時加強行銷推廣及通路媒合作業，增加農村產品知名度及銷售。共發掘農村社區 121 項具特色之產品，包含農村美食、工藝文創及生活實用產品，陸續於雲林高鐵大廳、國道 1 號泰安南北雙向服務區等地上架銷售，持續將「農村好物」優質產品介紹給消費者。107 年 10 月參與「2018 南投國際茶業博覽會」設置「農村好物館」，短短 9 天內入館人數超過 12 萬人次，

總營業額突破 161 萬，成為茶博的亮點。

（三）農村產業跨域計畫

農村朝向區域性整體發展，串聯農村產業鏈，透過公私部門跨域合作，整合區域資源協助農村產業發展，活化在地經濟，創造區域性或軸帶的主題區域亮點。透過總平台整合各單位資源，總計核定辦理 8 件農業生產技術計畫及 214 件軟體推動計畫，產業跨域合作更涵括茶、荔枝、紅藜、咖啡、香草等產業。

（四）農村社區微型工藝培力

為保存、創新農村固有的傳統文化技藝，水保局與文化部國立臺灣工藝研究



● 農村好物展售



● 2018 南投國際茶業博覽會之農村好物館

論述》預算·決算



●花蓮豐濱新社部落利用香蕉絲編織在地文化圖紋於產品上



●苗栗苑裡山腳社區用蘭草編織而成的紳士帽

發展中心合作推展「農村微型工藝產業培力計畫」。自 103 年至 107 年止，共輔導了 89 個農村社區（協會），引動其技藝深化及文化傳承之契機，並在原本基礎上逐步建構多元化之產業發展可能。而農村社區以在地的、再生利用的素材，透過創意、

手藝及技藝，製作出有溫度的手作美感工藝品，如花蓮豐濱新社部落，將在地香蕉絲回收編織成草帽、萬用袋，質樸卻具美感且實用，苗栗苑裡山腳社區重啟蘭草工藝，成立臺灣蘭草學會，再現傳統編織文化的風華，賦予蘭草編織藝術新生命。

三、擴大縣市政府參與，協助農村社區發展

地方政府辦理縣市農村綜合發展計畫，透過結合其他施政成果的手段，對社區產生加值發展效果，以主題式、跨社區、大整合角度，呈現跨區域農村產業、景觀、生態、旅遊、



●一日農夫體驗趣網頁



●臺北國際旅展（源自一日農夫網頁）

文化等整合發展，持續陪伴農村發展。其中高雄市政府輔導社區辦理「一日農夫體驗趣」農村體驗行程，透過發展農村體驗套裝行程，為在地優質農產品增值，加深遊客對於高雄農村社區文化及農產認識與了解，媒合出高雄在地休閒觀光與消費新據點，並帶動周邊觀光效益產值。

四、透過跨域合作，導引農村發展營造區域亮點

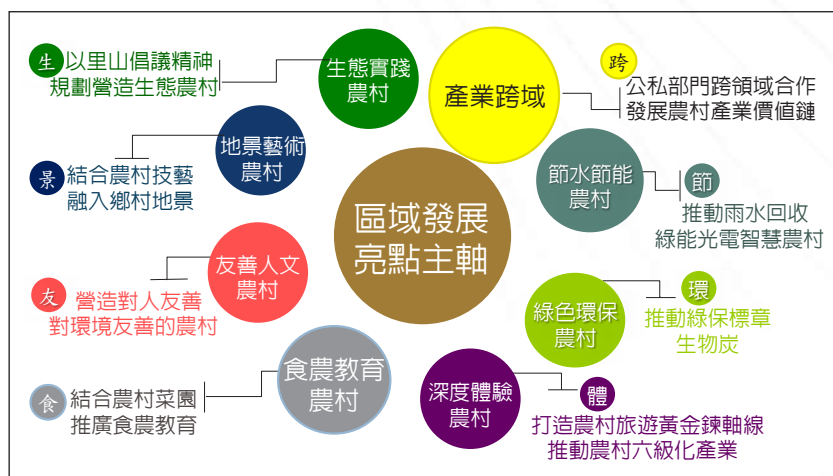
農村社區為發展主軸，讓具有不同區位特性的農村適性發展，依照區域產業、自然資源與社會文化的特性，發揮區域擴散效益，打造區域亮點與產業，創造臺灣農村的新價值（圖 2）。鼓勵全國農村進行區域資源整合，創造區域性或帶狀軸線的主題發展亮點，引導農村產、學、社區及政府部門等資源整合並持續投入農村發展。累計核定全國 40 區計畫，217 件環境改善案、8 件農業生產技術案、224 件軟體（含產業規劃設計、產業推廣行銷、

環境條件改善、文化保存與活用、生態保育類）案。

- （一）配合浪漫臺三線，營造區域亮點
- 配合國家重要政策－浪

漫臺三線，水保局結合客庄生活文化與產業，規劃多處區域亮點計畫（圖 3），整合區域內行政資源、農再社區與 4 縣市政府 17 鄉鎮市區

圖 2 區域亮點發展主軸



資料來源：行政院農業委員會水土保持局。

圖 3 107 年辦理之區域亮點計畫（於浪漫臺三線軸帶上）



資料來源：行政院農業委員會水土保持局。

論述》預算·決算

及 58 個社區擴大參與共同推動，發揮區域結盟加乘效果，提升整體區域產業活力、友善農業價值及生態效益。

(二) 推動里山生態農村

水保局自 106 年起致力推動參與國際里山倡議夥伴關係網絡 (IPSI)，以新北市三芝區共榮社區為首件案例分析，此案例並成為 IPSI 精選案例，藉由保護或重塑社會－生態－生產地景 (SEPLs) 有效利用生態系服務系統，深化農村再生成果，達到自然保育與在地經濟發

展並重的「生態根經濟」目標。107 年透過 30 處臺灣里山生態潛力農村增能 (圖 4)，讓社區自主評估社區韌性，瞭解社區需求，再透過農村再生機制整合軟硬體工作，使社區朝向與自然和諧共處的願景邁進。

五、辦理金牌農村競賽，樹立農村典範

藉全國性競賽行銷全國農村，106 年推動「第一屆金牌農村競賽」，廣召全臺農村社區報名參賽，吸引全臺超過

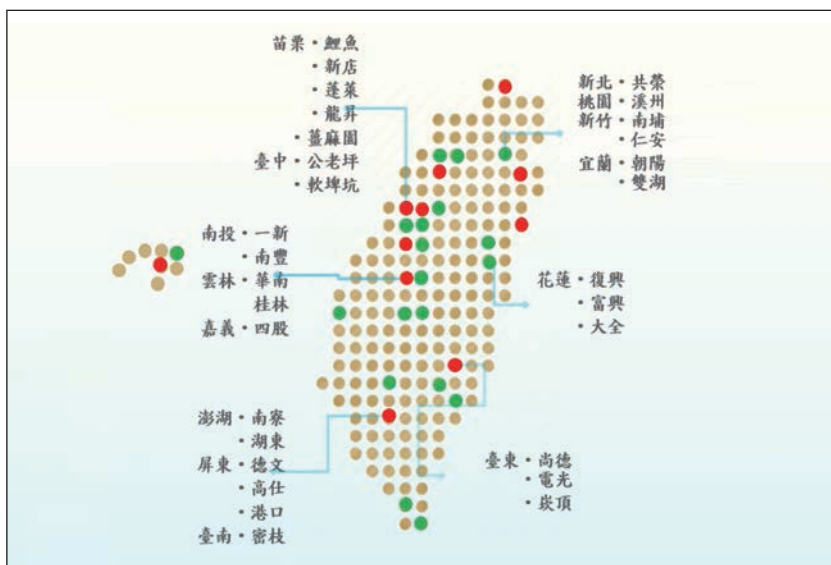
700 個農村社區踴躍參與，最終由 22 個農村脫穎而出，創造了農村的新典範，同年獲獎代表赴德國交流，拓展農村國際視野。

參、結語

農村是我國重要國土空間，應重視農村、農業及農地等自然資源，並以人本友善的概念因應氣候變遷，建構友善環境，落實人、自然、文化、社會之和諧，達到農業及農村永續發展。

現階段公私部門、機構及團體相繼投入農村活化發展，並融合青年創意與在地智慧，活用農村自然及人文資源，運用科技與網路營造好生活、提升農業競爭力，促使農村再生創新機，同時也翻轉地方新價值，構築出更堅強的夥伴關係，重新展現出不同特色的風貌。未來應持續整合中央與地方政府資源，發揮政策資源的最大綜效外，更盼望社會各界也能協力投入，共同創建充滿生命力的農村，打造樂業樂居共享共好的農村新生活。❖

圖 4 107 年輔導 30 處臺灣里山生態潛力農村



資料來源：行政院農業委員會水土保持局。