



「消費」簡史

本文透過生活點滴的轉變，來演繹我國 30 餘年來消費結構之變化。

謝宛蓉（行政院主計總處專員）

壹、前言

生活與記憶一樣，都是由無數個片段組成，吾人終日忙碌，日子似乎是一成不變，但當啟動「時間」軸時，每個片段都由靜止畫面變成縮時影片，此時才能察覺有如魔術師的「時間」，在你我不知不覺中改變了一切。改變了什麼？或許就連「鄉愁」也被改變了。許多離鄉背井打拼的人，應該都會有鄉愁吧！在以前交通不便的時代，它是很難化解的。但現在，只要打開手機中的即時視訊軟體，無論何時何地，都可以立刻和想見的人聊天，再也不必「執手相看淚眼」，

如此，何來鄉愁？

都說人是念舊的。許多哲人、科學家，致力於人類起源及生命意義的探尋；歷史學家喜歡研究古人的生活點滴。然而，太久以前的回顧，必須仰賴考古，且可能要窮盡一生，或許還要再加點想像力。那離我們太遠，難有切身之感。在這個土地上，所有人的打拼，最後都會化為生活而留下痕跡，這痕跡，不論任何人，脫離不了食衣住行育樂。回顧 30 餘年來消費型態的變遷，或可窺探你我都走過的歲月痕跡。30 年，一個世代，剛剛好。

貳、消費簡史

雖然不想大張其鼓以考古或科學去探討以前的生活點滴，但生活的支出種類實在太多了，仍需要一個有系統的分類統計才行。本文爰以行政院主計總處家庭收支調查的消費支出統計為依據來回顧。

一、消費支出的分類

家庭收支調查中消費支出之分類係依聯合國 2000 版用途別個人消費分類（Classification of Individual Consumption According to Purpose，簡稱 COICOP），依用途作為分類基礎，將消費支出分成十二大類（下頁圖 1）。

透過這項消費結構統計

(下頁表 1) 及記憶的縮時影片，開始進入時光隧道。

二、從「家」出發

在全部的消費支出中，居住支出的占比，就如同「家」是每個人心中穩定的堡壘一樣，歷年來的比例均維持在 25% 左右，非常安定。

三、穿越時空

想像一下。古人對今人說：「客從遠方來，遺我雙鯉魚，呼兒烹鯉魚……」，語罷，今人拿出鍋子準備煎魚，古人大笑；今人不甘示弱，拿出手機說：這手機可以買東西付錢，古人也想體驗，問道如何使用，今人說：「只要將你的手機綁住你的帳戶即可」，稍後古人忿忿地說：「我已綁好了，為何還是不能買？」，只見古人

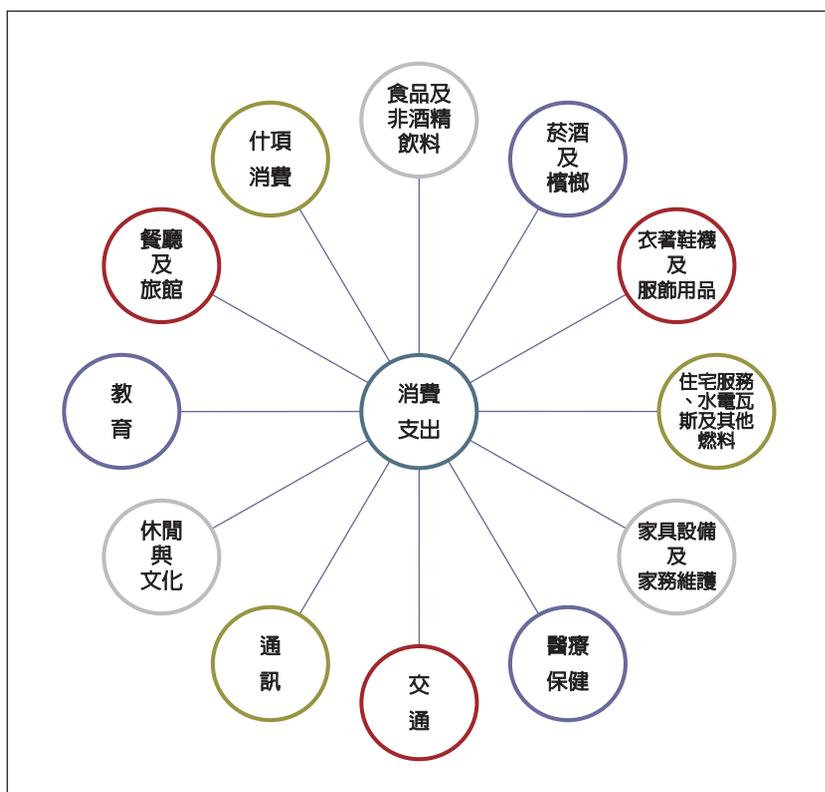
從口袋拿出手機及存摺，兩者正由一條紅線綁著，今人已捧腹不能言。

由於交通及資訊科技的發達，「出遠門」已僅是距離上的遠，時間則大幅縮短；出門之後，與家人的連繫不再僅能倚賴書信，各種通（視）訊工具讓我們宛如能穿越時空般地便利。因此，在「交通及通訊」的支出比重持續上升，由 70 年的 7.2% 增至 106 年 12.9%，30 餘年來已增加了 5.7 個百分點。

四、彈珠、甌仔標 VS. 手機遊戲

記得唸國小時，那時一個班級 5、60 個學生，每個年級至少 5 班，全校 1 千多人，放學時很大陣仗，都要列隊，有中、高年級的腳踏車隊以及低年級的 11 號自走隊（走路的），少有父母來接的。司令台上老師語畢，各縱隊各自朝家的方向出發。放學後不是去安親班，隊伍出了校門，開始鳥獸散，校門附近的柑仔店擠滿了小蘿蔔頭，買個棒棒糖，邊走邊吃；

圖 1 消費支出分類



資料來源：行政院主計總處「家庭收支調查報告」。

論述》統計·調查

路邊芒果成熟時，正是我們練靶的時候，樹太高摘不到，撿起石頭瞄準丟過去，芒果沒掉下來，倒是路邊果園裡傳出「猴死囡仔，又在亂丟石頭」的開罵聲，大夥始作烏獸散。回家後放下書包，一股腦兒衝到某人家的三合院，打彈珠、煽艇仔標、跳格子、踢毬子、捏土

丸、捉迷藏……，總有玩不完的花樣。

又每當村裡的製油廠飄出花生油香時，就知道中秋節快到了，更令人期待的是這時節每週末廟裡信徒的酬神戲，早期只有歌仔戲及布袋戲，後來有了露天電影，每當播放時，那可是鄰近數

村落都趕來看戲，太晚到還得墊著腳尖或爬到圍牆樹上去才看得到呢。

時光流轉，現在放學時，人海大陣仗不見了，校門口也總是停滿接小孩的汽、機車，原本擠滿小孩的柑仔店，變成便利商店，而原本滿村跑的小孩又哪裡去了呢？是否三合院變成了安親班？彈珠、艇仔標與廟口大戲怎敵得過聲光效果十足的手機遊戲與多媒體隨選視訊影片呢？

隨著所得提高、科技發達及娛樂的多元化，對於教育及休閒之消費增加，使「休閒及育樂」的比重由 70 年 7.5% 逐漸增至 90 年 12%；惟近年受少子化及政府推出各項免學費措施之影響，該項支出比重呈減少趨勢，106 年降為 9.5%。

五、我家有藥局

小時候雖然貪玩，但該唸的書還是有唸，所以家裡牆壁上貼滿了獎狀，但這「炫耀性的裝飾」不必然每家都有，倒是有一樣東西幾乎家家牆上都

表 1 我國家庭消費支出結構概況

年別	平均每戶可支配所得 (萬元)	消費支出結構按消費型態分 (%)									
		合計	食品 飲料 及菸 草	衣著 鞋襪 類	住宅服務 、水電瓦 斯及其他 燃料	家具設 備及家 務服務	醫療 保健	運輸交 通及通 訊	休閒、 文化及 教育	餐廳 及旅 館	什項 消費
70	26.6	100	38.6	6.8	24.3	3.9	4.5	7.2	7.5	2.5	4.8
75	34.2	100	33.1	5.9	23.4	3.6	5.4	8.5	9.2	5.8	5.1
80	58.7	100	25.4	6.0	25.8	3.2	5.4	9.4	11.3	7.6	5.9
85	82.6	100	19.7	4.5	25.6	3.3	9.8	10.7	11.5	8.4	6.5
90	86.9	100	17.3	3.7	25.1	2.6	11.4	12.1	12.0	9.0	6.8
95	91.3	100	16.1	3.4	23.7	2.4	13.8	12.8	11.5	9.3	7.0
100	90.8	100	16.2	3.1	24.4	2.5	14.6	13.0	10.4	10.2	5.6
105	99.3	100	15.8	2.9	24.2	2.4	15.3	12.7	9.4	11.8	5.5
106	101.9	100	15.6	2.9	23.9	2.5	15.2	12.9	9.5	12.0	5.4
106-70 年 增減 百分點	-	-	-23.0	-3.9	-0.4	-1.4	10.7	5.7	2.0	9.5	0.6

資料來源：行政院主計總處「家庭收支調查報告」。

有，那就是「寄藥袋」。以前鄉下地區醫療資源匱乏，交通不便，除非是大病才上醫院，否則都是自己當醫生，家裡牆上掛個藥袋，定期會有業務員向藥廠批發成藥後，挨家挨戶去補貨。肚子不舒服時，挑個看起來好吃的吞下（當然還是會看一下適用症狀）。

隨著教育普及、藥房林立與勞健保的實施，就醫方便了，寄藥袋也早已從牆上消失。由於民衆保健觀念增強，「醫療保健」支出占比也隨之增加，由 70 年 4.5% 增至 106 年 15.2%，增加 10.7 個百分點。

六、歡天喜地－婚生壽慶

早期較偏遠村落，由於物資缺乏及向心力強，每遇喜慶要籌辦宴席，例如：新居落成、結婚、廟會……等，總是整個村莊的大事，因為除了是喜事，還可大吃一頓。早在宴會的數日前，整個村莊就動員起來，主辦人員會召集數人協辦，包括：場地的整理清潔、禮俗安排……等等，其中喜宴

所需之餐具桌椅，主要來自村裡信仰中心的寺廟，若不足，再由各戶人家拿出若干，那時可見挑著一擔擔碗筷餐盤及扛著桌子板凳的村民，集中到會場清洗。宴客完畢後，除了還給各家各自挑回，公共的則再挑回村廟，供下次喜慶使用。雖然刻苦，但那種全村總動員的和諧及滿滿的喜慶氣氛，最是讓人回味。

時至今日，此種景象已不復見，取而代之的是全套的外燴服務及餐廳喜宴，加以現代人常外出聚餐，使得「餐廳及旅館」支出比重由 70 年 2.5% 增至 106 年 12.0%（+9.5 個百分點）；而「食品飲料」支出則因其他支出增多而遞減，由 38.6% 降為 15.6%（-23.0 個百分點）。

參、結論

不管是早期的露天電影或是時下手機裡的影片，追星追劇的同時，台下的我們也同時在演映著這個時代的劇本。以前只有大導演及明星才能製作出影片，現在，只要有一支

手機再加上對生活的觀察與體悟，你我都可以製作微電影。即使無心插柳，每個人也都在導演著自己的人生，共同組成各個世代的大河劇；爾後是否賣座，待予後人說。❖