

安居屏東 樂業阿猴城

屏東縣位於臺灣本島最南端，面對長期地區性發展失衡與六都磁吸效應，以及人口結構快速老化與生育率降低的嚴峻挑戰，縣府團隊利用自身優勢，整合相關資源，發揮創意與行銷手法，力求突破重圍、化危機為轉機，創造「安居、樂業」屏東城。

紀雅丰（屏東縣政府主計處科長）

壹、前言

屏東，舊名阿猴，位於今高雄市半屏山之東，於日治時期改名為屏東。屏東地處熱帶地區，以農立縣，擁有得天獨厚的自然景觀與人文歷史，壯麗的大武山、遼闊的屏東平原、生態多元的恆春半島，從沿海到山脈，南國風情與客家、原鄉聚落並具，人文薈萃，富有熱帶風情，民風純樸，物產豐富。

在高齡化社會來臨與少子化浪潮影響下，屏東縣（以下簡稱本縣）為實現安居大社區的願景，積極創造以關懷「人」

為出發的貼心服務，在縣府團隊的努力下，近年來觀光與農金產業蓬勃發展，帶動了城鄉齊步向前，吸引青年回流，為城市發展注入新生命力，更帶動城市新活力，打造「老有所終，壯有所用，幼有所長」的安居樂業城，讓幸福屏東成為現在進行式。本文藉由相關施政統計資料說明推動成果。

貳、老有所終

臺灣高齡人口逐年增加，本縣 105 年底 65 歲以上老年人口占總人口比率為 15.2%（全國為 13.2%），已符合高齡社

會的定義；人口老化指數（每 100 個幼年人口相對老年人口數）在 101 年底首度破百，達到 100.45，老年人口已超過幼年人口，截至 105 年底老化指數已達到 135.43，5 年來每百位幼年人口相對之老年人口增約 35 人，人口老化情況日趨嚴重（下頁圖 1）。為打造高齡友善環境，本縣積極推動相關措施，並於 105 年國民健康署與臺灣城市健康聯盟聯合辦理之「第八屆臺灣健康城市聯盟暨高齡友善城市獎項評選」，獲得「高齡友善城市卓越獎」的殊榮。

一、廣增社區照顧關懷據點，建立安心大社區

高齡者有一大部分係為健

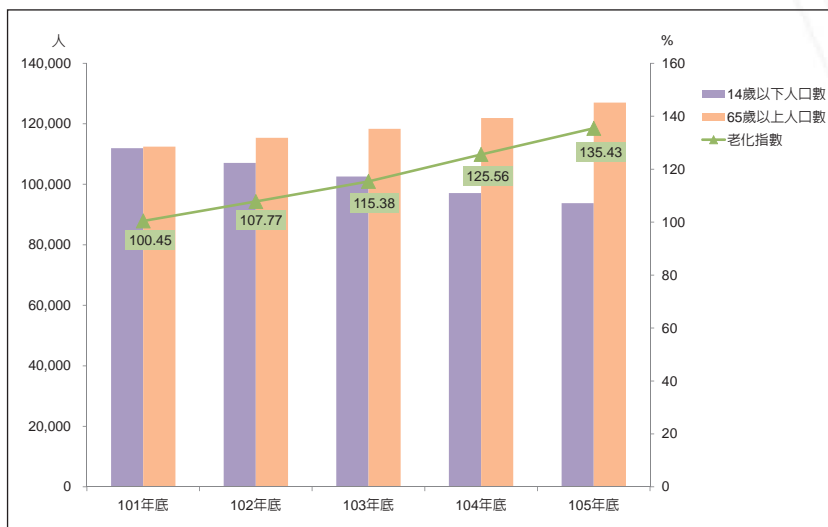
康或亞健康者，所需的是生活照顧服務，有別於失能或生病者所需的醫療或長期照顧。

依縣府規劃，鼓勵健康長

者參加「社區照顧關懷據點」，在老人照護上，整合資源推動一村里一據點、一鄉鎮一日托、日間照顧的服務，透過社區的力量，讓長輩能在地安心生活。

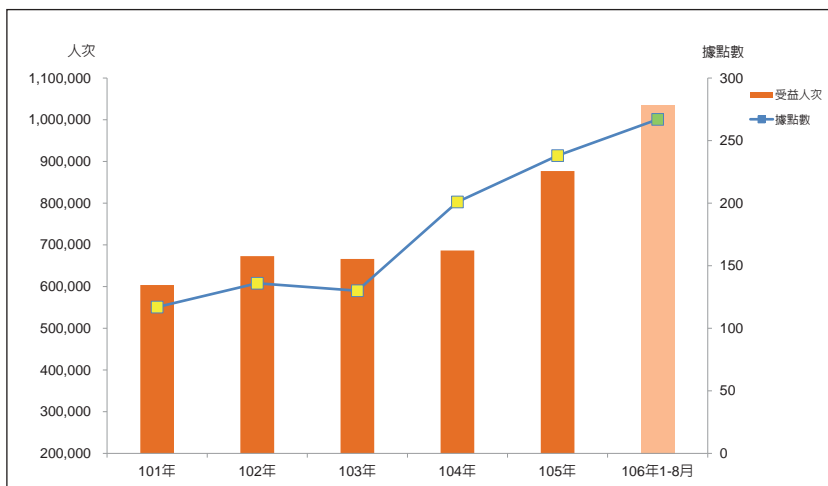
本縣社區照顧關懷據點數於106年8月底已達267處，106年底預計增加至280處，至107年將增至350處據點（圖2）。依衛生福利部社會及家庭署統計，本縣社區照顧關懷據點村里涵蓋率已達84%，僅次於桃園市（84.7%），居全國第二；另有8處日托中心、18處日間照顧中心，服務縣境內老人，期待每位縣民能安心享受在地晚年生活。

圖 1 屏東縣老化指數、14歲以下與65歲以上人口數



資料來源：屏東縣統計年報。

圖 2 屏東縣社區關懷據點及受益人次



資料來源：屏東縣政府社會處。

二、發展高齡多元照顧產業創新策略，營造幸福生活

高齡者除了需要良好生活照顧外，亦希冀其老年生活能充滿社交性及團體性的活動，故廣設老人學習中心，提供銀髮族多元化的學習課程，並規劃設置全國最南端具指標性的「老人樂活中心」及九如高齡

專題

者照顧園區等，以及配合長照十年計畫 2.0，辦理「推動社區整體照顧體系計畫」。

另首開全國之先例，將長照服務納入國中技藝教育課程中，且積極打造高齡者多元照顧產業 BOT、失智園區等，培育在地及返鄉青年投入長期照顧服務。

期許透過本縣長期照護管理中心及家庭照顧者支持服務據點，讓本縣長照服務網絡更完整且更加綿密，讓高齡化社會後的屏東長者受到有尊嚴的照顧，真正實現「老有所終」的樂齡城市。

參、壯有所用

人力是生產活動中最重要之要素，本縣擘劃之「安居樂業」藍圖，即須仰賴人力的充分發揮，找出工作新價值。依行政院主計總處人力資源調查資料顯示，本縣 105 年勞動參與率 58.3%，較 104 年 57.5% 增加 0.8 個百分點；就業者 40 萬 6 千人，分布於三大產業，農林漁牧業占 15.4%、工業 32.0%、服務業 52.7%，與臺灣地區比較，農林漁牧業比重高出 10.5 個百分點（圖 3）。

就業環境相較於其他縣市

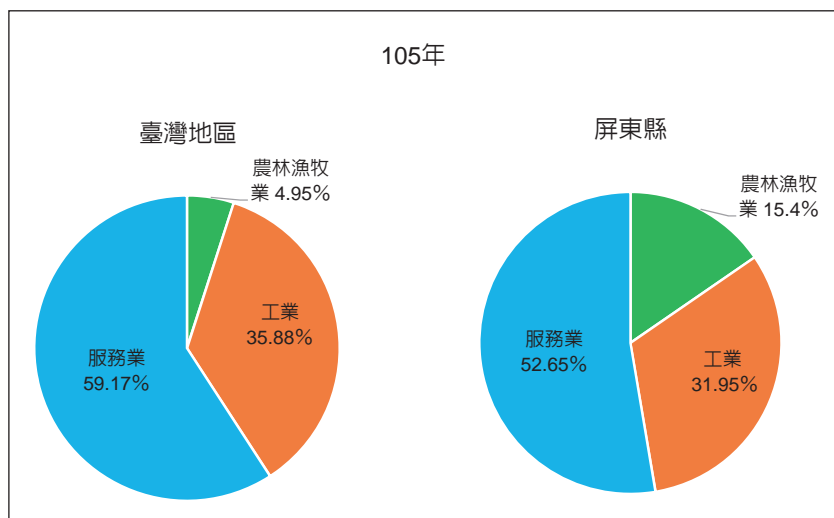
不同，卻反而能有特別的場域空間發展。為青年創造就業機會，就是縣府努力方向，鼓勵青年返鄉的農業大學、青年學院近年都有重大進展，同時也積極招商，吸引工商業界到屏東投資，創造在地就業機會，讓年輕人可以留在家鄉工作。

一、建構農業永續發展環境

農業一直是屏東值得驕傲的產業，因為緯度上的優勢，日照充足，氣溫適中，造就了本縣一年四季都有豐碩的農業收成，也讓肥沃的土地成為栽種水果的王國；蓮霧脆甜、蜜棗清脆、鳳梨香甜、香蕉細緻、芒果風味獨特，提供消費者最多樣的選擇。

為能開創農業王國新扉頁，朝向農業永續發展，本縣成立農業大學，透過有系統課程學習、田間實作，以及推廣知識經濟轉型教育，培育農業人才外，縣府亦提供微型創業貸款，並成立農產運銷公司，建立國內外行銷通路，輔導農民站穩創業第一步，以期更多

圖 3 就業者行業比重



資料來源：行政院主計總處人力資源調查資料。

年輕人返鄉務農，進而對內發展具規模之品牌行銷，對外拓展國際市場，站穩腳步，放眼全球，打造屏東成爲農業世貿中心。

以最近兩次農林漁牧業普查結果比較，104 年相較 99 年農牧業銷售服務收入較低級距的家數是大幅減少，但銷售服務收入較高級距的家數卻是大幅增加，整體而言，農牧業的銷售收入大增，顯現本縣農業產業結構的改變與成長（表 1）。

二、帶動在地特色之觀光產業

農業是屏東的重要資源，也是帶動本縣觀光產業的重要元素，2017 年屏東熱帶農業博覽會，入園人數超過 155 萬人次，刷新 2016 年 145 萬人紀錄，帶來超過 1 億元的觀光收入，充分展示屏東農漁牧產業特色，展現屏東軟實力，更是以農業帶動地方休閒觀光產業發展的實證。

三、創造在地就業機會

藉由成立青年學院、創建

表 1 農牧業銷售服務收入

級距	家數		民國 99 年底		民國 104 年底		5 年間比較	
	家數 (家)	結構比 (%)	家數 (家)	結構比 (%)	增減數 (家)	增減率 (%)	增減數 (家)	增減率 (%)
總計	61,092	100	56,449	100	-4,643	-7.60		
無	7,196	11.78	4,482	7.94	-2,714	-37.72		
未滿 2 萬元	1,928	3.16	538	0.95	-1,390	-72.10		
2 萬元以上~未滿 5 萬元	6,994	11.45	3,855	6.83	-3,139	-44.88		
5 萬元以上~未滿 10 萬元	10,490	17.17	8,479	15.02	-2,011	-19.17		
10 萬元以上~未滿 20 萬元	12,431	20.35	11,938	21.15	-493	-3.97		
20 萬元以上~未滿 30 萬元	6,798	11.13	6,876	12.18	78	1.15		
30 萬元以上~未滿 40 萬元	4,073	6.67	4,869	8.63	796	19.54		
40 萬元以上~未滿 50 萬元	2,622	4.29	3,328	5.90	706	26.93		
50 萬元以上~未滿 100 萬元	5,163	8.45	7,050	12.49	1,887	36.55		
100 萬元以上~未滿 150 萬元	1,307	2.14	1,901	3.37	594	45.45		
150 萬元以上~未滿 200 萬元	509	0.83	818	1.45	309	60.71		
200 萬元以上~未滿 300 萬元	406	0.66	690	1.22	284	69.95		
300 萬元以上~未滿 500 萬元	380	0.62	553	0.98	173	45.53		
500 萬元以上~未滿 1000 萬元	408	0.67	502	0.89	94	23.04		
1000 萬元以上~未滿 2000 萬元	212	0.35	330	0.58	118	55.66		
2000 萬元以上~	175	0.29	240	0.43	65	37.14		

資料來源：農林漁牧業普查報告。

專題

交流平臺，提供課程講座、開設相關創業培訓課程、實作經驗甚至創業空間、低利貸款，幫助在地青年在家鄉創業起家，讓創業青年具體實踐夢想。

在製造業部分，屏東縣政府特別成立「招商單一窗口」，從土地取得、用地變更、建廠

等相關開發程序，均由專人服務，協助企業克服各項投資障礙及加速作業流程，建立良好跨平臺溝通協調機制協助企業，幫助企業主省下時間成本，讓企業主更有意願來到屏東投資。縣府成立招商單一窗口後，引進廠商進駐工業區，目前已

有 25 家投資案，其中 18 家是上市上櫃公司，總投資金額 270 億元，估計陸續可創造近 6,000 個人力就業機會。

肆、幼有所長

本縣 105 年出生人數 5,129 人，粗出生率 6.1%，近 3 年亦同臺灣生育率呈下降趨勢，該如何提高本縣之生育率，為縣府當前施政重要課題（表 2）。

一、托育費用補助加碼，減輕家庭經濟負擔

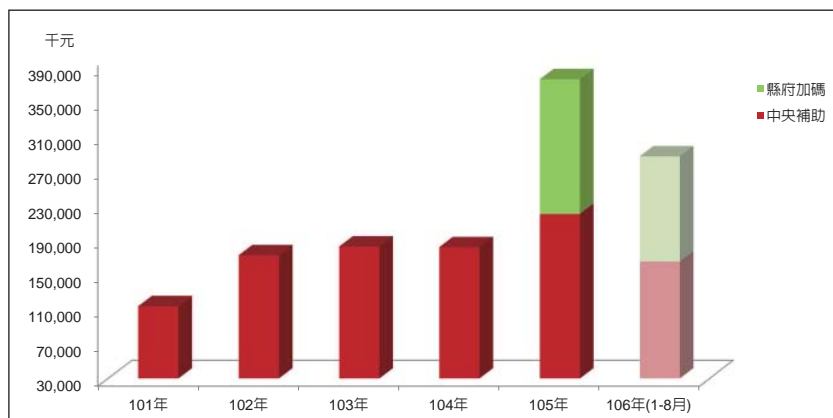
本縣為協助就業家長得以兼顧家庭與工作，促使其在工作期間家中的 0~2 歲幼兒能獲得妥適的照顧，除中央每月 2,000 至 5,000 元托育費用補助之外，本縣再加碼 2,000 元津貼，105 年中央補助 219,950 千元及本縣加碼補助 155,690 千元，106 年 1 月至 8 月中央補助 165,030 千元及本縣已加碼補助 121,660 千元，期望提高托育補助費用亦能鼓勵婦女就業，以減輕家庭經濟負擔，此舉為全國非直轄市之首創（圖 4）。

表 2 屏東縣出生人數及粗出生率概況

年 別	出生人數 (人)			粗出生率 (%)
	總 計	男	女	
101 年	6,285	3,343	2,942	7.3
102 年	5,049	2,627	2,422	5.9
103 年	5,373	2,794	2,579	6.3
104 年	5,266	2,753	2,513	6.2
105 年	5,129	2,676	2,453	6.1

資料來源：屏東縣統計年報。

圖 4 屏東縣托育費用補助金額



資料來源：屏東縣政府社會處。

二、輔導及培訓居家托育人員及親屬，打造雙贏局面

在幼兒托育上，提供移動式托育資源中心、推動居家保母補助，長期培訓專業保母，本縣至今已有超過 387 位加入「居家托育扶育中心」的合格保母人員，透過這項補助創造更多在地就業機會，亦讓家長能安心投入就業工作，無後顧之憂（圖 5）。

另為提升本縣嬰幼兒托育品質，讓家長在交通近便的

地方獲得安全且資源豐富的托育場地，陸續設立兩處托育資源中心，讓家長及托育人員不需要付出高額花費，即能讓嬰幼兒在成長過程中使用多種有助嬰幼兒成長發展之服務與協助，並減少照顧者之負擔。此外，亦提供各種育兒資訊、講座等親子照顧協助，一路相伴，讓每位父母在育兒之路不再孤單。

三、注入教育新活水

教育方面，本縣協助孩子依天賦適性發展，包括與企業

合作，開設技藝專班；整合縣內高中職，建構體保生的升學管道；以及發展縣內藝術人文、體育、科學實驗等特色學校，俾期「幼有所長」。106 學年度本縣共有 21 所理念學校通過申辦，其運用在地特色發展理念課程，另亦推動實驗教育公辦公營及公辦民營學校，為屏東的教育注入新活水。

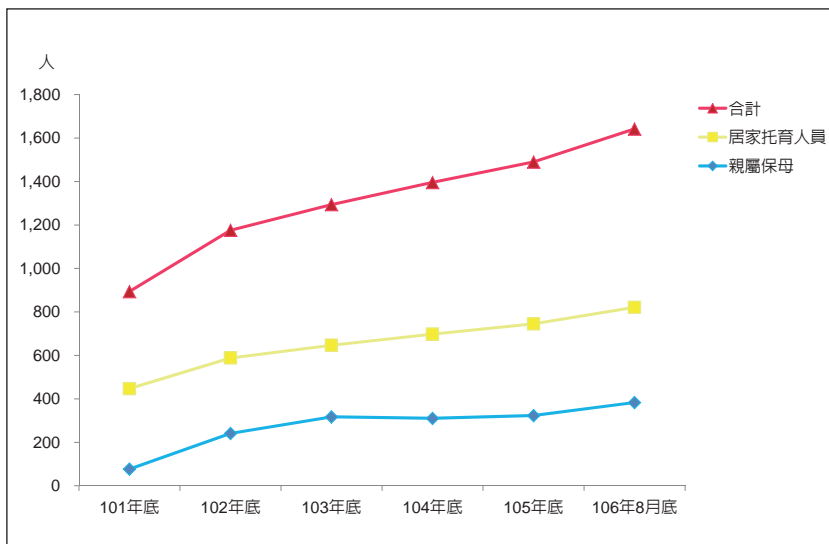
伍、結語

在本縣府團隊努力打造安居樂業的生活環境下，於 105 年獲得「高齡友善城市卓越獎」的肯定，顯示縣府推動「安居大社區」政策有成，除落實在地安老，塑造敬老氣氛，讓銀髮族樂活安養外，亦開創在地就業機會，讓青年願意留鄉發展，並減輕幼兒托育負擔，達到「老有所終，壯有所用，幼有所長」的安居樂業城目標。

參考文獻

1. 屏東縣政府（2017）屏東縣統計年報，屏東縣。
2. 屏東縣政府全球資訊網（<https://www.pthg.gov.tw/>）。

圖 5 居家托育人員及親屬保母人數



資料來源：屏東縣政府社會處。