



從農業普查看見臺南農業願景

臺南市位於臺灣最大平原嘉南平原之中心，土地面積遼闊，依山傍海，不僅農產資源豐富，各區域更擁有不同人文特色及自然景觀，是一個適合做夢、幹活、戀愛、結婚、悠然過日子的好地方。104年適逢我國農林漁牧業普查第13次辦理，全國受查農家約95萬家，臺南市約11萬餘家占全國比重11.7%，為全國普查家數最多的縣市。本文將透過本次與上次（99年）普查統計結果比較，瞭解臺南市農業發展近況並說明相關農業發展政策推行情形。

歐乃中、黃俊燁、王炳義、孫怡婷（臺南市政府主計處科長、股長、股長、科員）

壹、前言

我國的農林漁牧業普查（以下簡稱農業普查）是每隔5年辦理1次的基本國勢調查，普查對象涵蓋臺閩地區經營農藝及園藝、畜牧、農事及畜牧服務、林業、漁撈及水產養殖等生產與休閒活動之業者。普查的內容包括蒐集農林漁牧業資源分布與使用、生產結構變動、勞動力特性、資本設備及

經營概況等最新基本資料，也就是每隔5年對全國農林漁牧業的一次總盤點。臺南市普查家數約11萬餘家，為全國普查家數最多的縣市，動員高達1,093人，且普查期間遭遇天然災害，造成人力短缺致人力調度困難，又因民眾自我保護意識提高及詐騙案件之影響，普查員面臨拒訪等問題，但在所有普查同仁齊心協力下，仍依限完成普查，並榮獲第1級

普查處特優佳績。本文將先敘述普查作業期間所遭遇的困難及精進作法，再由本次與上次普查結果比較瞭解臺南市農業現況，進而說明近年來臺南市農業發展政策之推行情形。

貳、辦理普查所遭遇困難及精進作法

一、天然災害造成調查人力短缺的派補

105年初臺南市遭遇霸王級寒流造成農作及漁產嚴重寒害，以及0206地震大樓倒塌造成百人以上的死亡等，各區公所投入大量人力勘災及查報作業，嚴重影響普查人力之調派，區公所積極遴選優秀的民間及公務人力，派補短缺調查人力，普查處特加開講習場次加強輔導，並透過區公所內部工作調派及同仁相互合作，如期完成規劃進度。

二、民衆拒訪的消除

現行民衆自我保護意識提高，對於政府調查有拒訪情形，我們的宣導機制由「里」做起，

透過區公所遴派有地緣關係之調查人力，並由各區里宣導普查相關訊息，如於各里明顯的公共場所懸掛布幔及海報，並增加在本市過年期間百花祭活動及國際蘭展展場辦理宣導，增加普查訊息之流通，提升民衆受訪意願（圖1）。

三、提前規劃普查工作進度

本次普查能克服困難依限完成進度，有賴於普查實地訪查前，提前蒐集各區農情資料，規劃工作進程，詳細說明普查工作之各項細節，為使各區普查人力均能適時掌握所需農情，並於勤前會議、指導會議

上隨時補充說明農業知識，提升整體工作效率。

四、設置品管圈進行普查表件交叉複審

本次普查透過品管圈設置，掌控普查進度、並對普查表交叉複審、普查名冊核對等工作進行指導與說明，減少錯誤增進資料之確度。

參、從普查數據看臺南市農業政策推行成果

臺南市擁有全國最大的農耕面積，農業也是許多臺南市民賴以維生的產業，故農業發展一直是臺南市政府施政重點，臺南市於99年12月25日升格直轄市後，市長賴清德提出的「十大旗艦計畫」當中，即強調「新農業·新農村·新農人」政策，期能達到照顧農民及振興臺南市農業的目標，以下就臺南市104年農業普查結果呈現各項施政成果。

一、因應從農人口老化，推行「新農人」政策

圖1 2016臺灣國際蘭展農業局局長（左）與副局長（右）親自懸掛普查布幔，宣導普查訊息



資料來源：臺南市政府農業局。

專題

圖 2 從腳下的泥土中追尋夢想－臺南新農人



資料來源：臺南市政府農業局。

104年農業普查資料顯示，臺南市104年底有從事農牧業家數計8萬6,716家，較99年底減少692家或0.8%，其家庭人口數計28萬1,431人，5年來減少1萬9,799人或6.6%。其中有從事農牧業之經營管理者平均年齡為64.6歲，5年來增加1.5歲；另經營管理者在65歲以上者占48.3%，增加1.4個百分點，顯示臺南市農業家

表 1 臺南市農業普查統計結果摘要

摘要項目	單位	臺南市		
		104年	99年	比較增減
(一) 農牧業				
1. 從事農牧業家數	家	86,716	87,408	-692(-0.8%)
2. 從事農牧業之農牧戶家庭人口數	人	281,431	301,230	-19,799(-6.6%)
3. 從事農牧業之經營管理者平均年齡	歲	64.60	63.15	1.5(歲)
4. 從事農牧業之經營管理者在65歲以上比率	%	48.25	46.82	1.4(百分點)
5. 從事農牧業者之可耕地總面積(含農場)	公頃	67,806	68,828	-1,022(-1.5%)
6. 從事農牧業有可耕作地者平均每家可耕作地面積				
(1) 農牧戶	公頃	0.75	0.76	-0.01(公頃)
(2) 農牧場	公頃	44.55	63.09	-18.54(公頃)
7. 從事農牧業多元化經營者家數	家	1,238	1,572	-334(-21.2%)
8. 從事農牧業多元化經營者之平均每家全年銷售服務金額	千元	1,001	688	313(45.5%)
9. 稻作種植家數	家	19,808	17,354	2,454(14.1%)
10. 稻作種植面積	公頃	15,283	12,707	2,576(20.3%)
11. 綠肥作物種植家數	家	36,731	48,618	-11,887(-24.4%)
12. 綠肥作物種植面積	公頃	20,199	27,969	-7,770(-27.8%)
(二) 漁業				
1. 從事漁業家數	家	6,848	7,177	-329(-4.6%)
2. 從事漁撈家數	家	1,065	1,155	-90(-7.8%)
3. 從事水產生物養殖家數	家	5,986	6,253	-267(-4.3%)
4. 有使用之水產生物養殖面積-魚塢、淺海及其他	公頃	13,171	13,363	-192(-1.4%)
5. 從事漁業之經營管理者平均年齡	歲	60.35	59.04	1.3(歲)
6. 從事漁業之經營管理者在65歲以上比率	%	35.44	34.36	1.1(百分點)
7. 從事漁業多元化經營者家數	家	33	40	-7(-17.5%)
8. 從事漁業多元化經營者之平均每家全年銷售服務金額	千元	2,240	974	1,266(130.0%)

資料來源：行政院主計總處。

庭人口流失，經營管理者愈趨高齡（上頁表1）。

因此，為吸引年輕人返鄉，改善農業勞動素質，臺南市政府自100年起提出「新農人計畫」，招募45歲以下有意從事農業或欲擴大經營規模之青壯年農業經營者，協助其農地及資金取得、技術學習、經營輔導、產品行銷及媒合通路等多項措施，並鼓勵參加市府辦理之農民學堂課程。截至105年10月底，新農人計畫列入輔導之新農人共計838位，年收入達百萬以上有92位，女性占188位，學歷在大學以上者共計462位，出生於60年次之後者則有681位（上頁圖2）。

二、配合農地活化，推行轉作作物

104年臺南市從事農牧業者之可耕作地面積計6萬7,806公頃，較99年底減少1,022公頃或1.5%。另受只能領取一期休耕補貼影響，稻作種植家數計1萬9,808家，5年來增加2,454家或14.1%，種植面積1萬5,283公頃，增加2,576公

頃或20.3%；休耕種植綠肥作物家數計3萬6,731家，5年來減少1萬1,887家或24.4%，種植面積2萬199公頃，減少7,770公頃或27.8%。

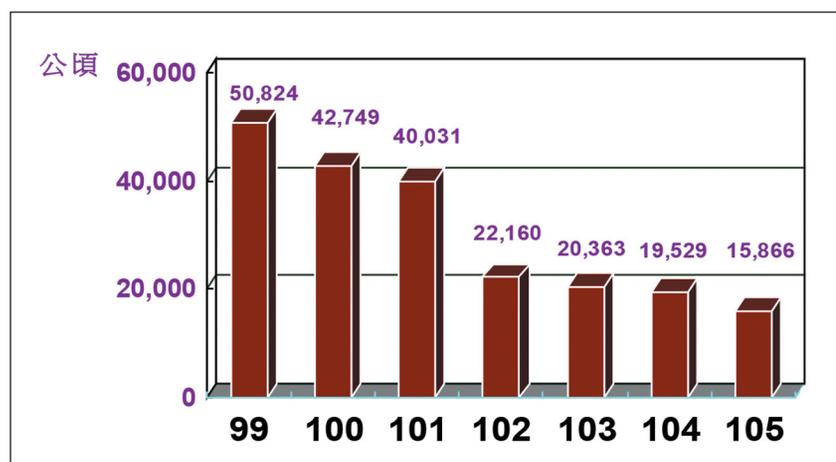
因此面對可耕作地減少及休耕問題，臺南市政府自102年起配合中央推動休耕地活化，以2個期作連續休耕的農地為優先活化對象，鼓勵連續休耕農田每年至少1個期作恢復生產，及復耕具有進口替代、外銷潛力、有機作物及產銷無虞之「地區特產」等轉（契）作作物，並給予補貼。執行成果除從上述普查種植綠肥家數減少，稻作種植家數增加可知

外，亦可由二期休耕累計面積觀察，99年計5萬824公頃，105年計1萬5,866公頃，總計復耕活化3萬4,958公頃為全國第一（圖3）。

三、配合精緻農業，發展特色農漁產品

臺南市各區域擁有不同人文特色及自然景觀，更具有多項地方特產，最為國人所知如玉井芒果、後壁蘭花（蝴蝶蘭為主）及七股虱目魚等。從農業普查觀察，臺南市104年芒果種植家數計9,980家，占全國種植家數33.1%，居全國首位；蘭花種植家數計201家，

圖3 臺南市休耕面積



資料來源：臺南市政府農漁產業特色網。

專題

表 2 臺南市芒果、蘭花及虱目魚生產概況

	家數 (家)	占全國種植 (養繁殖) 家數比率 (%)	全國排名
芒果	9,980	33.08	1
蘭花	201	12.15	3
虱目魚	2,937	46.59	1

資料來源：行政院主計總處。

圖 4 臺南尚青農產品認證



資料來源：臺南市政府農漁產業特色網。

圖 5 「2017 臺灣國際蘭展」成果發表會



資料來源：臺南市政府農業局。

占全國種植家數 12.2%，居全國第 3 位；虱目魚養繁殖家數計 2,937 家，占全國養殖家數之 46.6%，亦居全國首位（表 2）。

除上述特色產品外，臺南市政府農業局積極輔導農民透過網路行銷方式，推廣優質農漁產品，並透過 Facebook、LINE 等社群媒體可直接跟農夫訂購優質尚青蔬果，並將生產者資訊透明，鼓勵地產地消及友善環境栽種，輔導新農人建立穩定暢通之銷售管道，行銷本地優質農產（圖 4）。

另在國際行銷推廣方面，積極舉辦及參加國際性展覽，如每年於臺南後壁舉辦「臺灣國際蘭展」，協助我國蘭花業者行銷全球（圖 5）。105 年臺南市亦參與「2016 臺灣國際漁業展」及「2016 臺灣國際蔬果展」，歷年亦輔導參加「東京、新加坡（馬來西亞）、上海、天津、臺北國際食品展」等國際性專業食品展，以食品展為拓展外銷之跳板，成功將農產品遍銷東南亞及其歐洲國際市場，打開本市農產品海外銷售通路。

四、推動多元化發展，提高農民收益

104 年臺南市有從事農漁業之多元化經營者（有從事加工及休閒者），其家數雖較 5 年前減少，惟平均每家全年農牧業銷售服務金額計 100 萬 1 千元，增加 31 萬 3 千元或 45.5%；平均每家全年漁業銷售服務金額計 224 萬元，增加 126 萬 6 千元或 130.0%。

為實現本市六級化農業加值發展，除生產一級農產品外，亦積極開發二級特色產品及促進農漁村休閒發展，且在本市農村再生計畫下，農業局除推動農村外貌更新外，也著重輔導社區產業發展，增加社區經濟收入，提高青年回鄉服務意

願（圖 6）。另發展農村旅遊行程及特色加工產品，例如佳里區延平社區的芝麻糕、東山區嶺南社區的龍眼醋、新化區礁坑社區的橄欖活力飲等。以 104 年為例，已成功吸引 1,292 人次報名參加，平均每人遊遊客消費金額達 1,276 元，其旅遊行程確可促進農村產業發展並提高農家經濟收入。

肆、結語

未來臺南市除努力持續推動農業發展政策外，自 106 年起亦配合中央綠色進行對地補貼政策，結合製作產銷發展品牌米，不但可使政府減少公糧收購，農民亦可增加收益，消費者更能吃到安心且好吃的米。另持續加強推動畜牧

肥水施灌農地政策，以建立畜牧業節能永續產業；精進淺海牡蠣養殖管理作為，研議以蚵棚設置晶片管理機制模式，以掌握海上放養蚵棚數量之資訊，管控養蚵業者後續回收蚵棚的狀況，並持續推廣補助套網包覆保麗龍使用，兼顧海岸環保的責任。期能藉由以上之創新思維作法，進一步而達到綠色、健康的循環農業目標。至於政府部門如何掌握農業訊息，以制定符合全民利益的農業發展方向，亦是推動農業發展政策的重要課題，本次普查結果將作為相關施政成果之重要評估參據，同時也期許在下一次的農林漁牧業普查結果能夠看到臺南市農業發展的好成果。❖

圖 6 臺南市農村再生計畫



資料來源：臺南市政府農業局。