



跨入統計影音新視界－創辦 "法務統計 3 分鐘"

"法務統計 3 分鐘" 結合統計圖表、影像、音樂及簡明扼要的旁白，說明數字背後的意義，定期於法務部部務會報播放，頗獲好評。本文陳述其創辦緣由、過程、成果特色（革新性、應用性、效益性）及後續發展。

饒志堅（司法院統計處副處長－前法務部統計處副處長）

隨著 3G、4G 網路及行動裝置的成熟與普及，近年興起一種新型態影音作品－微電影（Micro film，或稱短片）。商業界透過微電影進行產品廣告或品牌宣傳，已成為深受矚目的行銷手法。根據 YouTube 的統計，YouTube 使用者人數已突破 10 億人，幾乎是全體國際網路使用者人數的 1 / 3。全世界的使用者每天在 YouTube 上觀看影片的總時數達上億小

時，每天產生的觀看次數也高達數十億次，且觀看時間逐年攀升，連續 3 年皆較前一年增加至少 50%，並以年輕族群增加最速。

面對資訊影音化潮流，如何善用此趨勢，結合統計圖表，透過簡明旁白，說明數字背後的意義，再搭配適切的音樂及影像，活潑傳達政府施政焦點，似可成為政府統計工作未來的一個方向。6 年前（2010

年）英國 BBC 國家廣播公司推出一支名為 "The Joy of Stats"（<https://www.youtube.com/watch?v=jbksRLYSojo>）的 4 分鐘短片，由瑞典知名的動態統計圖專家 Hans Rosling 擔綱製作，吸引全球超過 700 萬的人次點閱，深獲好評。印證了統計數據背後的豐富性、知識性，如能藉由生動活潑方式表達，是可以引起眾人共鳴的，也埋下創辦 "法務統計 3 分鐘"

的種子。

壹、創辦緣由

法務部統計處自民國 86 年 4 月起，於按月編製之 "法務統計摘要" 附加一篇專題分析，定期陳示重要統計數據及分析結果。同仁為此專題分析，無不絞盡腦汁，全力以赴。從分析主題、圖表項目、陳示方式、用字遣詞到各段重點標題，都是好幾位同仁（承辦人、專員、科長、核稿高參、副處長、處長）共同努力的結果，內容也深獲法務部長官重視。每次專題分析初稿都需先會相關業務單位，再根據會簽意見修正後，正式簽報部次長。奉核可的分析再精簡濃縮，由處長於部務會報做口頭簡要報告，俾使所屬機關首長掌握最新法務統計動態。會後並將陳報內容上網，供各界點閱參考。

這樣的方式行之多年，每期的摘要也都公布在網路上，長官們也都給予肯定與支持。但筆者仍在想一個問題：到底

有沒有人看？瞭解多少？集眾人心血努力的成果，是否發揮業務宣導之效？是否發揮統計檢驗政策、支援決策之功能？答案是一當然有人看（查看點閱次數即知），只是功能價值應該還沒完全顯露出來。特別是參與幾次部務會報，處長於會中提綱挈領，引導大家看統計圖表，說明數字的政策意涵，汲取分析精華，非常精彩。但是，沒參與會議者若只看紙本資料，能有耐心慢慢看完，並且心領神會箇中奧妙嗎？恐怕不多。這樣，豈不可惜了。為什麼不把處長的解說拍成影片，給更多有興趣的人看呢？

另一方面，簡報是有壓力的，無人能保證每次的臨場演出都是 100 分。因此簡報內容如能預先安排，增加背景音樂、照片、影片等元素，不僅可舒緩聽者情緒，也藉豐富的內容提升可看性；另尚有可重複修改，精準控制時間，不會逾時等優點。爰於代理處長期間積極籌劃辦理 "法務統計 3 分鐘"

這項工作。

貳、辦理過程

要做一件事常需具備人（團隊）、事（議題）、物（工具）3 要素。在人的方面，製作統計短片除了需統計專業外，也需要影片剪輯及美工人才。統計專業當然沒有問題，無論數據分析、圖表製作、政策解讀、文稿撰擬都有非常優秀的同仁處理。另外統計處今年初爭取到一名替代役男，原本安排整理文件、收發公文等行政工作，但因具資訊專長而委以影音編輯任務，除不增加統計處同仁工作負擔外，也因為役男年輕，不時有些非典型想法與創意，令人驚喜。

在事的方面，議題的設定非常重要，選對分析題目，事情往往就成功了一大半。統計處原本每個月就要撰寫一篇專題分析，其主題與法務部業務重點、社會關注焦點密切連結，故就以每月專題分析內容製作短片。每月產製 1 支短片的速

論述》統計·調查



度，應該還在目前工作胃納容量內，至截稿日止，已完成肇事逃逸（圖1）、毒品情勢（上、下，圖2）3支短片，規劃中的有監獄超收概況、不法所得沒收情形等。

在物的方面，考量同仁業務繁忙，無暇學習複雜影音編輯軟體，故選擇普及度高、容易入手、容易傳承之 After Effect (AE) 與威力導演來製作短片，價格皆不到萬元臺幣。另外，除了編輯影片軟體外，也用到繪製統計圖表的工具如 Excel、視覺化互動式查詢系統 (SAP) 等，這些都是先前已購（建）置的軟體（系統），

藉由影片將其綜合運用，發揮更高功效。

由於製作短片一定會用到許多圖片及影音資料，為建立同仁正確使用網路資源觀念，以免誤觸法網，統計處特別邀請智慧財產法院熊誦梅法官，來部專題演講「我國著作權合理使用之實務與陷阱」，內容豐富實際，同仁都感到獲益良多。

經過以上籌劃安排，以現有人力自行製作之「法務統計3分鐘」，於本（105）年6月起之部務會報陸續播映，與會者咸認統計處「將冷冰冰的統計數字，化為簡明圖表及旁白，

解讀法務統計數字背後之意義，值得肯定。」會後並將影音檔案上載本部 YouTube 專區 (<http://www.moj.gov.tw/lp.asp?ctNode=27496&CtUnit=8021&BaseDS D=7&mp=001>) 及法務統計網頁 (http://www.rjtd.moj.gov.tw/RJSDWEB/common/WebList2.aspx?menu=AYA_SPECIAL_REPORT)，供各界觀看。

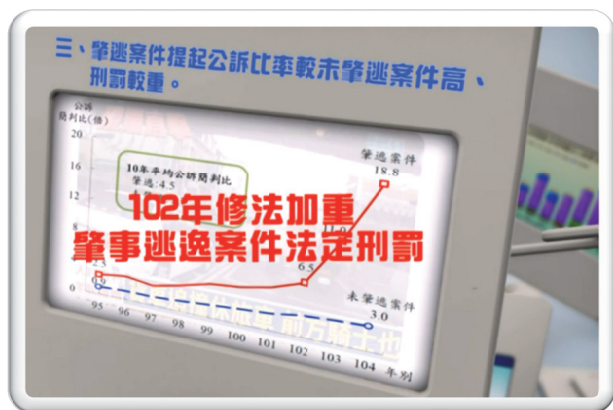
參、成果特點

本項工作成果整體而言具以下特點：

一、革新性

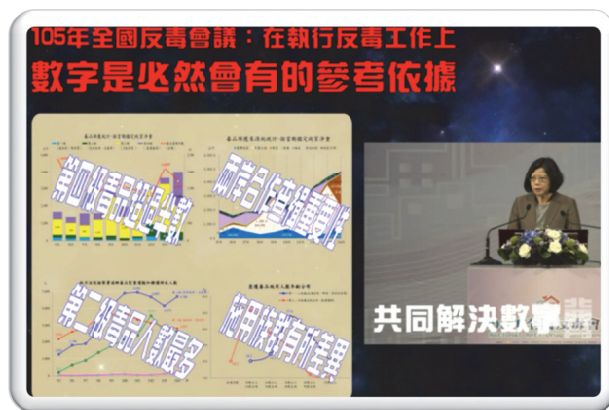
(1) 突破傳統統計圖表

圖 1 法務統計 3 分鐘—肇事逃逸



資料來源：<https://www.youtube.com/watch?v=6u08jAi2JNU>。

圖 2 法務統計 3 分鐘—毒品情勢



資料來源：<https://www.youtube.com/watch?v=K0RG1vXVDd4>。

靜態展示方式，改以動態影片表達，增加影像、音樂、旁白、指標圖示等多媒體元素，親和度高，大幅提升閱聽者理解能力。(2) 提供現代人速食文化新選擇，因影片長度僅約 3 分鐘，解決許多人沒耐性閱讀的苦惱，內容更是去蕪存菁、精心安排，可於短時間內吸收重要資訊。

二、應用性

(1) 對內可應用於研討會、教育訓練、演講及會議中，提升與會者興趣，使長官及與會者充分瞭解內容、掌握重點。

(2) 對外可放在政府官網及 YouTube 網站上，或適時提供長官外出演講之用，使各界（尤其年輕族群）了解統計數字背後的意義，達到業務宣導之目的。

三、效益性

(1) 對法務部－影片表達之重點清楚明確，有助決策判斷應用，發揮統計檢驗政策、

支援決策之功能，強化了統計附加價值，亦間接提升統計工作於機關之重要性。(2) 對統計處－影片長度限縮約 3 分鐘內，提升同仁精簡扼要表達事理能力。另活用統計處益趨完整之互動式視覺化查詢系統，與專題分析及影片結合，具體展現軟體投資效益。(3) 對外方面－拉近政府與民衆之距離，使社會大眾透過數字解說瞭解問題焦點，進而凝聚共識，解決問題。

總之，"法務統計 3 分鐘"不僅是具聲光效果的短片，更是兼具了革新、應用及效益特色的統計分析成果展示。當然未來還要在此基礎上不斷精進提升。

肆、後續發展

為帶動法務統計人員積極創作多媒體統計短片風潮，於現有專題分析與互動式視覺化查詢系統基礎上，創造更大統計應用價值，統計處進行 105 年「法務統計短片競賽」。

製作短片是過程，終極目的則誠如第 2 支短片 "毒品 (上)" 結尾引述蔡英文總統於 105 年全國反毒會議的一段談話："在執行反毒工作上，數字是必然會有的參考依據"，但 "重點是為了解決數字背後的問題"。因此，未來除了將在統計圖表、新聞影片、背景音樂，持續力求活潑、生動、多元化的陳現外，還要提升短片數據政策解讀功能。例如用字遣詞如何在不違背法律用詞原意下，以口語化精準表達，以及如何簡要的闡釋統計分析因果關係等，讓一般社會人士能一看就懂，發現背後的問題，這都需要時間的磨練及經驗的累積。讓我們一起努力，共同 "解決數字背後的問題"。❖