



消費提振措施推動情形

104 年全球經濟成長不如預期，衝擊我國整體經濟表現，為加速景氣復甦速度及力道，行政院於 104 年 10 月 30 日公布「消費提振措施」，本文介紹是項措施辦理經過及所需財源之籌應情形，提供未來配合政策推動檢討規劃相關財源之參考。

廖玉琳、陳怡玲（行政院主計總處公務預算處科長、研究員）

壹、前言

104 年上半年全球景氣復甦力道減緩，經濟成長不如預期，衝擊我國整體經濟表現，加上面板、資通訊等產品在國際競爭劇烈下表現疲弱，半導體所受威脅日增，我國出口面臨嚴峻挑戰，為強化經濟活力，提升國內產業對國際景氣之因應能力，行政院於 104 年 7 月 27 日公布「經濟體質強化措施」，聚焦「產業升級」、「出口拓展」及「投資促進」3 大面向，以加速產業結構轉型。

惟出口拓展取決於國際經濟情勢，投資促進需長期始能彰顯政策成效，產業升級亦非短期推動即能達成，為加速景氣復甦速度及力道，行政院再於同年 10 月 30 日公布「消費提振措施」（以下簡稱本措施），期能發揮刺激內需，帶動產業發展之加乘效果。

貳、措施內容

本措施以「政府補助、企業加碼、全民共享」為原則，涵蓋「節能省水」、「數位生活」、「網購促銷」、「國民

旅遊」等 4 面向，期盼藉由公私協力，鼓勵業者配合政府加碼折扣，擴大激勵民間消費的槓桿效應，實施期間自 104 年 11 月 7 日至 105 年 2 月 29 日，總經費估需 40.82 億元；各項措施推出後，部分措施獲民衆申請熱烈，經評估民衆需求、商品產能、業者配合能量、樂園服務品質等，總經費調整為 50.88 億元，預估 GDP 新增 197.8 億元。另部分措施因至 105 年 2 月 29 日尚有餘額可供民衆申請，爰延長實施期限至 105 年 6 月 30 日止或經費用罄

時。分項說明如下：

一、節能省水

(一) 補助購置節能產品

購置能源效率分級標示一級或二級之冷氣機、電冰箱、強制排氣式即熱式燃氣熱水器及節能標章之電視機（包括 30 吋以上顯示器），每臺補助 2,000 元；購置能源效率分級標示一級或二級之瓦斯爐、自然排氣式即熱式燃氣熱水器，每臺補助 1,000 元。

(二) 補助購置省水產品

購置省水及節能標章之馬桶、洗衣機，每臺補助 2,000 元。

(三) 補助購置小型農機具

購置中耕管理機等 14 種農機具，售價超過 1 萬元且未接受其他計畫補助者，按售價補助 1/3 為原則，每臺補助 3,000 元至 40,000 元不等。

二、數位生活

(一) 補助固網寬頻升級

提升寬頻上網服務速率

至 12M/3M 以上者，每滿 1 個月一般用戶補助 200 元、偏遠或低收入用戶補助 300 元，最多補助 3 個月。

(二) 補助 2G 升速 4G

2G 門號用戶升級 4G，每滿 1 個月補助電信資費 200 元，最多補助 3 個月。

(三) 補助 2G 換購 4G 手機

上開用戶每門號購機補助 2,000 元，如購機金額未達 2,000 元，則補助實際購機金額。

三、網購促銷—網路聯合行銷活動（愛 shopping）

針對 12 月歡慶聖誕進行節慶行銷，聯合臺灣網路購物平臺業者，推廣臺灣商品。

四、國民旅遊—補助國人住宿遊園精采行

包括發行「限期旅遊住宿」折價序號，可折抵住宿 1 間房價之 30%，最高折抵 1,000 元；旅客 2 人同行，1 人購買主題樂園之全票，另 1 人可使用下載之優惠券，補助門票 50% 以下，最高折抵

350 元；公路客運推出十大精采旅遊路線隨行孩童或長者免費、高鐵假期推出親子同遊及礁溪泡湯自由行 2 日專案等、臺鐵 TR-PASS 優惠由原需 4 人同行放寬至 3 人亦可使用。

參、財源籌應

政府為應國內外政經情勢發展及業務實際需要，得依預算法第 79 條及第 83 條規定提出追加預算或特別預算。88 年度因應亞洲金融風暴、90 年度加速公共建設投資、97 年度因應國際金融市場震盪與原油及原物料價格飆漲等，為提振國內經濟景氣，行政院均依前揭規定提出追加預算；另為因應擴大公共建設投資、振興經濟發放消費券等，行政院亦於 93 至 100 年度提出特別預算。

惟外界對於政府辦理特別預算頻繁迭有質疑，爰近年行政院提出特別預算前，多先行擬具特別條例完成立法程序後，作為特別預算編列之依據，至追加預算之辦理，雖尚

論述》預算·決算



無另訂特別法源作為辦理依據之必要，且本措施之經費需求如全數由政府以另籌財源方式辦理，可強化政府支出之誘發效應，惟基於本措施之推動策略係「透過補貼民衆消費方式，誘發額外消費支出，激勵經濟成長動能」，且追加預算同特別預算須經完成法定程序後始能執行，在時效上恐緩不濟急。

經考量部分措施係以前年度曾辦過或目前正辦理項目，在衡酌相關機關預算執行情形及基金財務狀況後，整體財源籌應決定優先循往例或現行作法，由相關機關年度預算或基金相關計畫經費調整支應，不足部分則動支 104 年度第二預備金辦理。依上開原則籌應結果，本措施所需經費 50.88 億元，由相關機關年度預算調應 0.14 億元、特種基金支應 19.2 億元，另動支 104 年度第二預備金 31.54 億元。分述如下：

一、節能省水

考量經濟部前於 97、101

及 102 年度辦過相同節能家電補助措施，水資源作業基金亦於 99 年度曾以併決算方式辦理補助民衆購置省水標章產品計畫，且截至 104 年 9 月底止，石油基金及水資源作業基金之現金餘額尚有 41.49 億元及 115.64 億元，爰補助購置節能產品及補助購置省水產品等 2 項措施所需經費循往例由該等基金合共支應 12.2 億元，其餘 16.53 億元則動支 104 年度第二預備金辦理。至補助購置小型農機具措施所需經費 7 億元部分，考量農村再生基金之用途包含農村基礎生產條件之改善，另行政院農業委員會已訂有「輔導地區性農機補助原則」辦理農機補助事宜，且截至 104 年 9 月底止，該基金之現金餘額尚有 217.04 億元，爰全數由該基金支應。

二、數位生活

考量國家通訊傳播委員會 104 年度公務預算規模僅 6.7 億元，尚無法於該會年度預算內調整支應補助固網寬頻升級、補助 2G 升速 4G 等 2 項

措施之經費需求，另經濟部工業局 104 年度「工業技術升級輔導」科目預算編列 63.01 億元，截至 104 年 9 月底止已支用 37.87 億元，預估 10 至 12 月尚須支用 25.14 億元，已無餘裕支應補助 2G 換購 4G 手機措施之經費需求，爰該等措施所需經費合共 11.26 億元全數動支 104 年度第二預備金辦理。

三、網購促銷—網路聯合行銷活動（愛 shopping）

考量本項措施之經費需求較小，且經濟部 103 年度決算賸餘 5.25 億元，爰所需經費 0.08 億元全數由該部 104 年度預算相關計畫經費調整支應。

四、國民旅遊—補助國人住宿遊園精采行

考量截至 104 年 9 月底止，觀光發展基金之現金餘額雖尚有 88.41 億元，惟該基金持續辦理之「觀光大國行動方案」及「促進東北角海岸土地利用暨景觀風貌改善案」等業

務，整體經費負擔均逾百億元，資金需求甚鉅，爰本項措施有關「國內旅遊住宿優惠」及「主題樂園優惠」所需經費 3.75 億元全數動支 104 年度第二預備金辦理，至「大眾交通運輸優惠」所需經費 0.06 億元部分，經交通部檢討結果由該部公路總局 104 年度預算「公路公共運輸提升計畫」項下調整支應。

肆、執行情形

本措施推動期間，適逢聖誕節、元旦、春節及 228 等連續假期，民眾年終除舊佈新、節慶度假旅遊等需求熱絡，分述如下：

一、節能省水

補助購置節能產品及補助購置省水產品等 2 項措施已於 105 年 2 月 29 日結束，業者申請補助期間為 104 年 12 月 1 日至 105 年 3 月 10 日，截至 105 年 4 月 30 日計分別受理 143 萬餘臺、38 萬餘臺，包括節能電視機（含 30 吋以上顯示器）63 萬餘臺、省水暨節能型洗衣

機 24 萬餘臺等，因尚有部分送件未完成審查，執行率應會再提高，至超出原訂經費部分，分別由石油基金、水資源作業基金支應；補助購置小型農機具措施已於 105 年 5 月 10 日結束，自 104 年 11 月 7 日開放申請，截至 105 年 4 月 30 日計受理 8 萬餘臺，包括動力噴霧機 2 萬餘臺、割（除）草機 1 萬餘臺等。

二、數位生活

補助固網寬頻升級、補助 2G 升速 4G、補助 2G 換購 4G 手機等 3 項措施將於 105 年 6 月 30 日結束，自 104 年 11 月 7 日開放申請，截至 105 年 4 月 30 日計分別受理 1 萬餘用戶、41 萬餘用戶、32 萬餘用戶，惟補助固網寬頻升級、補助 2G 升速 4G 等 2 項措施因業者申請補助期間為 105 年 8 月 1 日至 31 日，故尚無執行數。

三、網購促銷—網路聯合行銷活動（愛 shopping）

愛 shopping 網路聯合行銷

活動已於 104 年 12 月 1 日至 25 日舉行，依經濟部商業司估計，截至 104 年 12 月 25 日線上瀏覽人數達 17 萬人次，促進網購平台營業額約 152 億元，104 年 12 月交易額較上年同月增加 8.2 億元。

四、國民旅遊—補助國人住宿遊園精采行

「國內旅遊住宿優惠」及「主題樂園優惠」自 104 年 11 月 20 日開放申請，34.5 萬個國內旅遊住宿優惠名額及 8 萬張主題樂園優惠券分別在 105 年 1 月 31 日及 104 年 11 月 21 日即申請完畢，惟至 105 年 2 月 29 日優惠結束時仍有近 8 千名額及 5 萬餘張未使用，且業者申請補助期限至 105 年 4 月 30 日，尚有部分送件資料缺漏待補，故目前核銷比例偏低：「大眾交通運輸優惠」已於 105 年 3 月 31 日結束，自 104 年 11 月 20 日開放申請，截至 105 年 4 月 30 日計受理 3 萬餘人次。以上各項措施經費執行率詳下頁附表。

論述》預算·決算

附表 消費提振措施截至 105 年 4 月 30 日執行情形表

措 施	主(協)辦機關	所需經費 (億元)	截至 105 年 4 月 30 日 之執行數 (億元)	
			執行數	執行率
合 計		50.88	49.53	97.35%
一、節能省水		35.73	41.58	116.37%
1. 補助購置節能產品	經濟部	22.98	27.03	117.63%
2. 補助購置省水產品	經濟部	5.75	7.70	133.98%
3. 補助購置小型農機具	農委會	7.00	6.84	97.77%
二、數位生活		11.26	6.38	56.71%
4. 補助固網寬頻升級		0.13	0.00	0.00%
4.1 推動固網寬頻升級	通傳會	0.12	0.00	0.00%
4.2 固網寬頻升級短期替代方案	通傳會	-	0.00	0.00%
4.3 偏遠地區寬頻補助	通傳會	-	0.00	0.00%
4.4 低收入戶寬頻補助	通傳會	-	0.00	0.00%
5. 補助 2G 升速 4G	通傳會	3.13	0.00	0.00%
6. 補助 2G 換購 4G 手機	經濟部	8.00	6.38	79.81%
三、網購促銷		0.08	0.08	100.00%
7. 網路聯合行銷活動 (愛 Shopping)	經濟部	0.08	0.08	100.00%
四、國民旅遊		3.81	1.49	38.99%
8. 補助國人住宿遊園精采行		3.81	1.49	38.99%
8.1 國內旅遊住宿優惠	交通部	3.45	1.41	40.97%
8.2 主題樂園優惠	交通部	0.30	0.02	5.40%
8.3 大眾交通運輸優惠	交通部	0.06	0.06	93.03%

註：表列經費為「-」者，係四捨五入後不足 0.01 億元。

資料來源：國家發展委員會「消費提振措施」管考及效益評估報告（截至 105 年 4 月 30 日）。

伍、結語

我國為一中小型開放經濟體，具高度進、出口導向，值此全球經濟普遍低迷之際，期以本措施達到活絡國內消費、增進成長動能等短期策略目標，使政府有限資源發揮最大

效益。然而，近年全球化帶來國際間激烈之情勢變遷及市場競爭，使政府面臨經濟自由化、區域經濟整合等壓力，於過往景氣循環影響中，產業體質健全及經濟結構轉型實為當前重要課題，另國際整體經濟成長之榮枯、主要經濟體貨幣政策

之寬緊等外在衝擊因素，亦為臺灣無可避免之挑戰，未來仍應透過調整出口過度集中、改善投資力道不足等中長期政策之落實，強化我國景氣因應能力，擴增國內產業競爭優勢，俾在全球景氣洪流中朝穩健方向發展。❖