

健康城市、樂活竹縣—由統計數字看新竹縣的發展

新竹縣（以下簡稱本縣）長期致力於各項施政統計資料建置，結合資訊科技推廣應用，透過數據分析，發揮統計支援決策功能及展現近年來相關施政成效。

詹秀連、呂麗珠、彭素華（新竹縣政府主計處處長、副處長、科長）

壹、前言

本縣人文薈萃、族群包括客家人、閩南人、原住民及新住民，其中客家人比例約 7 成，豐富的自然生態蘊育美麗的人文風采，兼容並蓄、博大而多元。

隨著工業區及科學園區之建立，帶動相關產業發展，創造就業機會。為促進地方發展，縮短城鄉差距，營造便利的生活機能環境，除積極加速提升公共基礎建設外，目前施

政方向亦朝向科技、醫療、文化、休閒觀光及精緻農業等面向發展，期許本縣成爲一個安居樂業、高齡友善的健康城市。

貳、重點施政策略

一、築巢引鳳 產業生根

企業投資能帶動經濟成長，創造更多就業機會，讓民衆生活更加安定，良性循環的經濟效益全民共享，因此本縣依整體環境與既有資源，制訂

產業發展五大主軸（綠能光電、生技醫學、文化創意、觀光旅遊及精緻農業），築巢引鳳，爲本縣注入川流不息的經濟活水，扶植產業生根竹縣，蓄積未來發展優勢。縣府自 99 年成立投資招商單一窗口服務中心以來，積極吸引大型企業廠商進駐，帶動工商和經濟蓬勃發展，根據該中心統計，近 5 年投資案量與金額不斷增加，新竹生物醫學園區有 38 家廠商進駐，投資金額 1 億元以上之重大投資案共有 65 件，截至 103

年底，擬提案投資金額 1,831.5 億元，預計增加產值約 802.6 億元，創造 11,606 個就業機會（圖 1）。

二、產業扶植 創新加值

（一）圓夢計畫

為活絡地方經濟，扶植中小企業發展，鼓勵創業貸款，自 103 年開辦圓夢貸款計畫，原核貸額度為 30 萬元至 50 萬元，計畫上路後，對扶持有發展潛力但欠缺資金及擔保品之中小企業於創業初期站穩腳步，助益良多，故自 104 年 1 月起調高為 50 萬元至 100 萬元，截至 104 年 8 月底止已核准 9 件申請案。

（二）建立在地品牌

縣轄農民栽培技術優良，氣候環境得宜，且臨近科學園區及網路宣傳等銷售通路，條件得天獨厚，非常適合精緻及地產地銷的農業發展；為提升農產品附加價值，建立在地品牌，在縣府策略聯盟協力合作下，近年來推動 13 鄉鎮市地方特產，已有響亮口碑，例如新埔、北埔的柿餅、峨眉的東方美人茶、內灣的野薑花粽、湖口的芋頭、竹北的烏魚子、關西的仙草、客家桔醬、鹹菜、鹹豬肉等，早已是大家耳熟能詳的首選伴手禮；另為推廣縣內優質雞肉，103 年 12 月取得經濟部智慧財產

局「竹寶雞」¹ 認證標章，建立本縣優質雞肉品牌，輔導雞農，使雞肉產品朝向精緻化發展。

三、輔導就業

為降低失業率，本府與竹北就業中心、科學園區合辦「定期、非定期」徵才活動，103 年度共辦理 113 場，參加廠商家數計 581 家，參加求職人數 7,058 人，提供 35,204 個就業機會，遞送履歷人數有 4,352 人，徵才錄取 2,443 人，媒合率達 56%。

四、魅力城鄉 發展國際觀光

（一）辦理藝術活動創造觀光產值

本縣是全國客家人比例最高的縣市，客家人口比例有 70%²，客家文化為重要縣產，是城市行銷主要元素，透過系列包裝行銷活動，吸引遊客認識竹縣之美，例如配合地方農特產及人文旅

圖 1 本縣招商績效統計

招商績效統計(截至103年底)					
	99年	100年	101年	102年	103年
服務諮詢數(件)	38	71	94	112	132
擬投資金額(億元)	248.3	887.7	1,633.4	1,740.3	1,831.5
預估增加就業人數(人)	1,936	4,636	7,406	10,356	11,606
預估產值(億元)	248.3	563.0	732.2	772.2	802.6

資料來源：新竹縣招商單一窗口服務中心。

專題

遊，每年度辦理客庄節慶活動（包括新埔花燈迎天穿、寶山打中午文化季、竹東天穿日的臺灣客家山歌比賽及客家桐花祭活動）。值得一提的是本府近年來以橫山阿三哥、大嬸婆漫畫故鄉為基軸，打造一線九驛臺灣漫畫夢工場，以動漫彩繪列車啓航，賦予臺鐵內灣線嶄新的一頁，開啓國際動漫競賽交流活動，帶領遊客暢遊富有動漫氣息及懷舊古味的內灣小鎮。

（二）辦理國際活動行銷客家特色

配合義民節慶、國際花鼓節活動宣揚客家文化，特舉辦 2015 臺灣國際客家文化嘉年華³，邀請海內外客家鄉親回臺，展現好客竹縣魅力，主軸客家文化，著重感情交流、國民外交、農特產品展售、招商引資，拓展本縣商機，創造多方利益，展現在地豐沛文化、產業實力，讓世界客家聚焦竹縣，

將臺灣推向世界，增加國際能見度。

五、教育樂學 便民生活

（一）教育樂學

本縣每年教育經費約占總歲出 4 成，為打造多元、雲端、雙語特色優質教育環境，以逐步提升學前教育質與量，103 學年度增設 7 園 8 班外，目前公立幼兒園有 58 所，私立幼兒園 155 所，為使幼兒就學需求及區域教保資源均衡分配，將朝公幼 100 所邁進。

（二）優質交通網七縱七橫⁴ 暢遊竹縣

高鐵特區為人群匯聚中心，本府整體施政規劃以「七縱七橫」路網，暢通本縣各鄉鎮交通系統，高鐵橋下聯絡道延伸竹科工程第 1 期（興隆大橋於 104 年 6 月 15 日完工通車），提升高鐵新竹站聯外路網、紓解往來竹科與竹北間經國大橋之交通瓶頸，待全線環狀道路完工後，

打通竹北市任督二脈，紓解市區車潮，將帶來更大的經濟效益。

參、統計數據看施政成效

一、創造就業環境 失業率年年下降

縣府設置投資招商單一窗口服務中心，協助廠商投資，障礙排除，積極營造優質投資環境和居住空間，成功吸引大型企業進駐，帶動工商和經濟蓬勃發展，因此創造許多就業機會。根據人力資源重要指標顯示，近年來失業率不斷下降，從 98 年的失業率 5.9%，下降至 103 年 3.9%（下頁圖 2），104 年上半年失業率降低為 3.6%，為全國第二低。

二、打造健康樂活城市 本地安居外地進住

（一）人口穩定成長

本縣歷年人口均穩定成長，與人口數相近之五縣市

比較，本縣於民國 93 年人口數首度超越宜蘭縣、101 年超越南投縣、102 年超越嘉義縣（圖 3），目前已為六都以外人口最多的第五大

縣，具有北臺灣最有發展潛力的城鄉條件。

（二）粗出生率高 年輕城市有活力

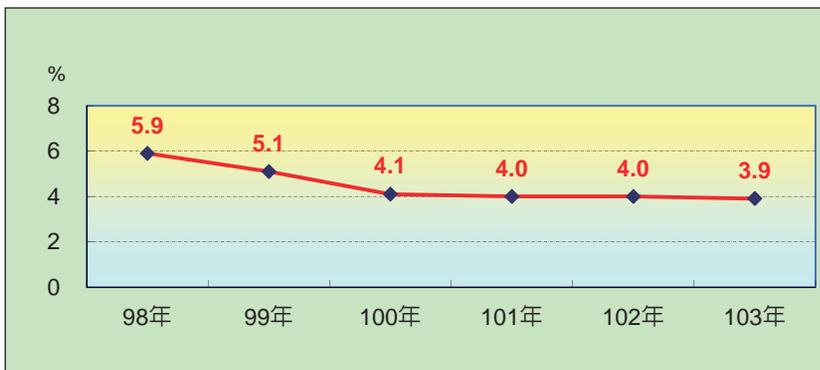
本縣轄內有科學園區、

工業區、新竹生物醫學園區與台元科技園區的加持，重大公共建設陸續完成，便捷的交通網絡串連優質的生活機能環境，吸引許多年輕科技新貴遷入，並在此成家立業、綿延子嗣，本縣粗出生率近 10 年來一直維持 10% 至 13% 之間，出生登記數每年 5,000 至 7,000 人（下頁圖 4），0～14 歲幼年人口比率，92 年至 97 年高居全國之冠，98 年至 103 年名列全國第 2，是充滿活力與希望的年輕城市。

（三）富足城市 所得高生活品質高

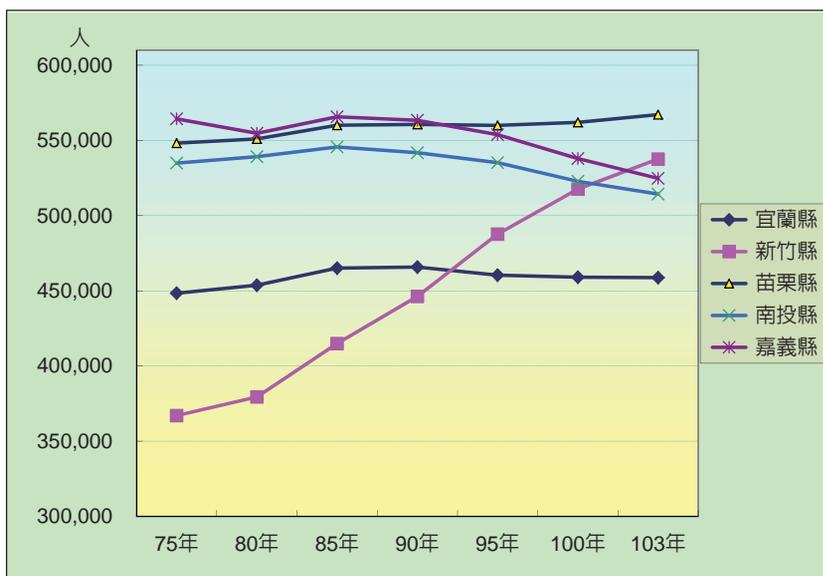
依行政院主計總處家庭收支調查結果顯示，本縣 103 年平均每戶可支配所得 110.89 萬元（臺灣地區總平均 95.68 萬元），連續 4 年（100 年至 103 年）高居全國第三位，僅次於臺北市與新竹市，高所得創造高品質生活，本縣在生活品質與現代化指標表現優異，平均每戶

圖 2 本縣近年失業率



資料來源：行政院主計總處。

圖 3 與本縣人口數相近之五縣歷年人口數比較



資料來源：內政部戶政司。

專題

建坪 61.14 坪，全國最高（全國平均 44.12 坪）；每百戶擁有汽車 111.57 輛，全國最高（全國平均 69.68 輛／百戶），

家庭主要設備如液晶電視、數位相機、烘衣機及濾水器的普及率，均為全國第二高。

（四）房屋稅收創新高 縣府財源注活水

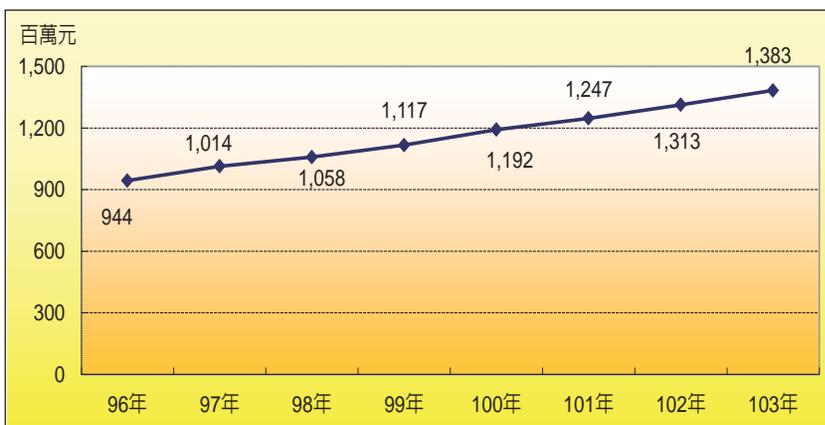
本縣各項施政建設均衡發展，友善城市樂齡宜居、就業機會多，吸引年輕族群遷入，家戶所得高，消費能力高，帶動購屋需求及各式商家業者進駐，近年來新建案不斷推出，房屋稅實徵淨額年年增加，96 年本縣房屋稅實徵淨額為 9.44 億元，至 103 年已成長至 13.83 億元，成長幅度達 46.55%（圖 5）。

圖 4 本縣近 10 年粗出生率與出生登記數



資料來源：內政部戶政司。

圖 5 本縣房屋稅實徵淨額



資料來源：新竹縣政府稅捐稽徵局。

三、魅力城鄉展新貌 觀光產值高

發展休閒觀光為本縣五大產業主軸之一，結合文化創意與農村休閒，以觀光熱點串點成線，延伸連網，建構豐富的觀光休閒網絡，成功吸引觀光人潮並帶動住宿餐飲服務業商機。

（一）觀光旅遊人次創新高

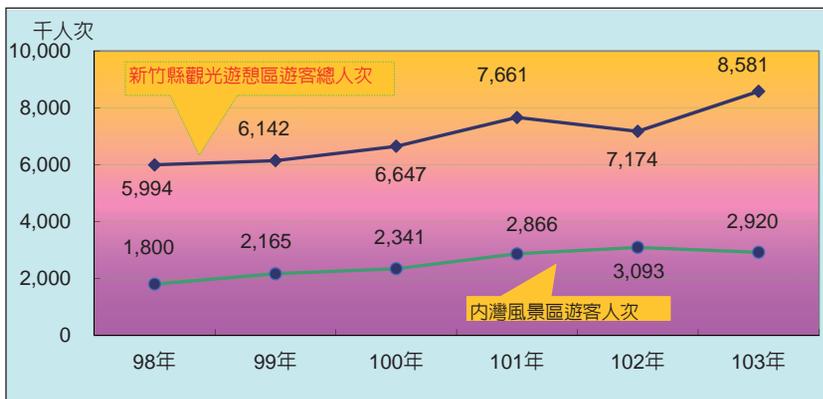
根據本府交通旅遊處統計表顯示，98年旅遊人次為599萬人次，至103年旅遊人次成長為858萬人次，成長了43.16%，其中動漫故鄉

內灣風景區為最大觀光遊憩區，旅遊人次由98年178萬人次，至103年成長292萬人次，成長幅度高達64.03%（圖6）。

（二）觀光商機穩定成長

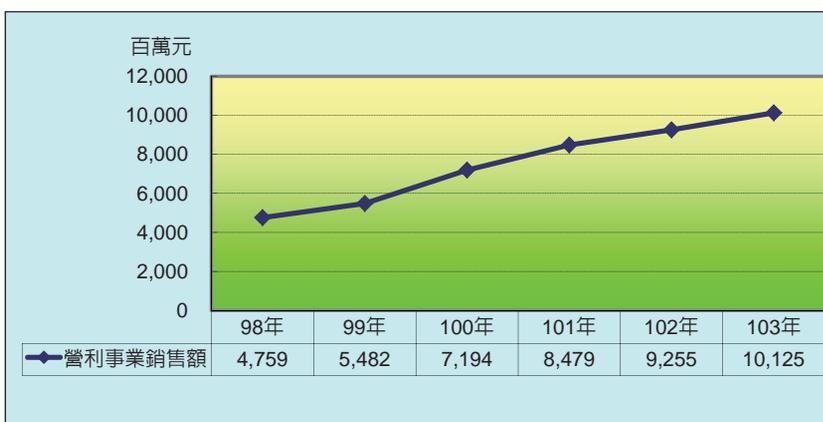
依據財政部統計處統計，本縣98至103年住宿及餐飲業營業銷售額逐年成長（47.59～101.25億元）（圖7），近六年住宿及餐飲業成長率112.75%（全國平均成長率65.49%），高居全國之冠，縣府觀光行銷帶動地方繁榮、產值增加，近年來已有豐碩成果。

圖6 本縣觀光遊憩區遊客人數



資料來源：新竹縣政府交通旅遊處。

圖7 本縣住宿及餐飲業營利事業銷售額



資料來源：財政部統計處。

四、便捷交通網絡 條條道路通竹縣

縣府「七縱七橫」路網的建構，自104年6月興隆大橋通車以來，高鐵新竹站與竹科園區間尖峰時間最高改善率達23%，平常塞車嚴重的經國大橋，上午尖峰時間也改善23.80%。據2014及2015年遠見雜誌19縣市總體競爭力大調查中，本縣在生活品質與現代化指標中，均排名全國第一，評比要項除公共運輸使用

專題

率外，道路里程密度也是重點，顯見本縣的交通建設改善普獲民衆肯定。

肆、結語

本府平時透過定期教育訓練，培養業務單位、所屬機關及所轄鄉（鎮、市）公所人員正確的統計觀念，定期與不定期辦理統計業務稽核，嚴格控管統計報表資料之時效與品質，建立優質統計資料庫，以達資訊公開、資料共享目的。本縣 104 年預告統計資料發布項目達 322 項，內容含括人口、財政、稅捐、警政、觀光、建設、工務 ... 等縣政資料，民衆可隨時至本府主計處網頁查詢運用最新、最即時的統計資料，了解政府部門各項政策執行情形；本府未來亦將持續加強訓練同仁撰寫統計分析專業能力，以提供多元化的統計資訊服務。

統計資料分析後才可成

爲有用的資訊，是政府擬定施政計畫之參據，亦可檢驗政策執行成效，因此善用數字管理及資料分析，協助縣政推動爲本縣長期致力的方向；然而欲提高統計資料的價值，強化統計分析效益，仍需主計部門與業務單位通力合作，建立即時性、完整性的優質統計資料庫，並將資料加以歸納與分析，配合縣政重點，擬定施政策略，方能發揮統計支援決策功效，展現統計專業核心價值。統計與施政密不可分，如何從統計數字找出經驗軌跡並契合機關運作，是一門永無止盡的課題。

註釋

1. 新竹縣養雞協會共有八個產銷班，協會致力於輔導產銷班雞農飼養的仿土雞，推廣無藥物殘留、健康又安全的優質雞肉，在市場頗有名號，經新竹縣政府大力推廣，取得經濟部智慧財產局「竹寶雞」認證標章後，以一條

龍方式生產降低中間成本，以較低價格、較好品質吸引更多消費者，建立品牌知名度。

2. 客家人口比例是依據行政院客家委員會委託研究報告－103 年度臺灣地區客家人口之數據。
3. 2015 臺灣國際客家文化嘉年華，訂於 104 年 10 月 14 日至 25 日於本縣體育園區（體育場館、國民運動中心預定地）及新瓦屋客家文化保存區舉辦，預估來自 44 國約 5 千位華僑參與盛會，整體規劃以綠色經濟、低碳資收等元素結合客家精神來呈現。
4. 「七縱七橫」路網：「七縱」從西到東分別爲西濱快速道路（臺 15 線及臺 61 線）、臺一線替代道路、臺一線、國道一號、縣政二路延伸段、縣道 117 線、高鐵橋下延伸至竹科聯絡道路；「七橫」由北到南分別爲縣道 118 線、縣道 120 線、光明六路延伸段、興隆路、臺 68 線、公道五向東延伸至竹東工程、縣道 122 線。❖