

國際都會，觀光花蓮— 2015 太平洋燈會，攜手點亮花蓮

花蓮縣政府團隊近年來積極發揮創意，發展觀光，打造獨特的在地燈會，在地方財政困難之下，突破困境，迎向陽光，創造最大的經濟效益，而主計人員從旁協助資源有效配置，以適法且用較少經費圓滿完成燈會任務，共同為打造「國際都會，觀光花蓮」而努力。

施欣蘋、陳惠美、林淑卿、黃怡嘉（花蓮縣主計處處長、科長、警察局會計室股長、主計處科員）

壹、前言

花蓮縣位於臺灣本島東部，西臨巍峨的中央山脈，東臨浩瀚的太平洋，全縣地形狹長，南北長約 137.5 公里，東西寬約 43 公里，面積是 4,628.5714 平方公里，在全臺 21 個縣市中，排名第一，但大部分為山地地形，平原僅有全縣面積的百分之十。本縣擁有壯麗的山水，世界級的自然景觀，豐富的自然生態、人文風

采、歷史遺跡和在地特產，境內有太魯閣國家公園、花東縱谷、東海岸、七星潭風景區等著名觀光景點，雖然受到地理位置限制，常年對外交通不便，但近年來積極改善對外交通及各項基礎建設，在地方財政困難之下，如何突破困境、行銷花蓮，發揮花蓮在地特色的優勢，吸引國內外遊客蒞臨本縣觀光，活絡地方產業，帶動經濟成長，增加稅收，促進就業，一直是縣府團隊努力的課題。

貳、近年推展觀光成效

一、遊客人數及工商業概況

近年來本縣積極發展觀光，辦理各項大型的觀光活動，吸引國內外觀光客蒞臨花蓮，本縣觀光遊憩區遊客人數逐年攀升，屢破新高，103 年達到 1,043 萬人次，較 102 年 893 萬人次，增加 150 萬人次；103 年合法旅館共計 139 家，總房

數 6,707 間，較 102 年 135 家，總房數 6,283 間，增加 4 家及 424 間；103 年合法民宿共計 1,246 家，總房數 4,616 間，較 102 年 1,016 家，總房數 3,698 間，增加 230 家及 918 間（表 1）。

在觀光活動的帶動之下，積極招商引資，活絡地方產業，近 2 年縣府協助推動的觀光重大投資案，總金額超過 350 億元；103 年底營利事業銷售額為 1,820 億元，較 102 年底 1,758 億元，增加 62 億元；營利事業、公司登記、商業登記家數亦逐年遞增（表 2）。

二、失業率、家庭收支及稅收概況

改善失業率及家庭收支方面，本縣失業率 103 年為 3.80%，較臺灣地區之 3.96% 低 0.16 百分點，相較鄰近縣市之 3.90% 低 0.1 百分點；本縣近 3 年平均失業率為 4.07%，低於臺灣地區及鄰近縣市之平均值；102 年平均每戶可支配

所得為 79 萬 373 元，較 101 年 76 萬 1,611 元，增加 2 萬 8,762 元，在臺灣地區各縣市排名第 13 位，較 101 年排名第 15 位

進步 2 名；增加稅收部分，103 年稅捐實徵淨額 118 億元，較 102 年 113 億元，增加 5 億元（表 3）。

表 1 遊客人數、合法旅館業及民宿家數、房間數統計表

年別	遊客人次 (萬)	合法旅館業 (家)	合法旅館業 房間數 (間)	合法民宿 家數 (家)	合法民宿業 房間數 (間)
103 年	1,043	139	6,707	1,246	4,616
102 年	893	135	6,283	1,016	3,698
增減數	150	4	424	230	918

資料來源：花蓮縣統計年報、臺灣旅宿網。

表 2 營利事業銷售額及工商業概況統計表

年別	營利事業 銷售額 (億元)	營利事業 家數 (家)	公司登記 現有家數 (家)	商業登記 現有家數 (家)
103 年	1,820	18,841	3,446	17,888
102 年	1,758	18,575	3,309	17,691
增減數	62	266	137	197

資料來源：花蓮縣重要統計指標分析。

表 3 人力資源調查失業率、稅賦概況比較統計表

年別	臺灣地區 失業率 (%)	鄰近縣市 失業率 (%)	花蓮縣 失業率 (%)	稅捐實徵 淨額 (億元)
103 年	3.96	3.90	3.80	118
102 年	4.18	4.20	4.10	113
增減數	-0.22 (百分點)	-0.30 (百分點)	-0.30 (百分點)	5

資料來源：行政院主計總處人力資源調查統計年報、花蓮縣重要統計指標分析。

專題

由各項重要統計數據的呈現，顯示縣府團隊多年來戮力營造良好的觀光旅遊環境，積極發展觀光產業，增加地方稅收，促進地方就業，成效卓著。

參、2015 太平洋燈會特色

花蓮縣政府為形塑年節闔家團圓、喜氣洋洋的氣氛，迎接返鄉遊子與國內外旅客齊聚花蓮，2013 年起規劃辦理花蓮太平洋燈會活動，至 2015 年止已連續舉辦 3 年，今年 2015 太平洋燈會，攜手點亮花蓮活動，縣府團隊致力統整資源，期以創新手法結合地方農特產品與文化產業，搭配年貨大街及彩虹夜市（現已更名為福町夜市，以下同），規劃以光影展演、燈飾展示及表演活動，帶動行銷縣境內的觀光景點，並以燈籠裝飾花蓮縣各鄉鎮市區道路，營造熱鬧的節慶氛圍，帶動春節整合性的經濟效益，吸引觀光人潮，打響花蓮獨特

的在地燈會。

2015 太平洋燈會於農曆過年前登場，燈會重頭戲為藍虎鯨及紅面鴨雷射燈光秀活動，藍虎鯨的發想是源自花蓮重要的觀光產業－賞鯨業，為加深旅客的印象，延續於 2014 太平洋燈會即推出之 Q 版藍虎鯨，作為親善大使，創造話題，藉以推廣花蓮觀光在地特色；紅面鴨則是對於本土情感所萌發出的靈感，有別於 2013 年在臺灣造成轟動的荷蘭霍夫曼創作的黃色小鴨，除了大型紅面鴨外，縣府還發揮創意，設計了 15 隻紅面小鴨和剛破殼的紅面小小鴨，形成溫馨可愛的紅面鴨家族，喚起臺灣民眾熟悉的記憶，吸引國外遊客了解臺灣在地的文化特色。

活動期間於花蓮市六期重劃區及鯉魚潭設置大型 Q 版藍虎鯨及紅面鴨，另考量燈會活動係以夜間活動為主，為使賞燈場域動線更流暢與維護遊客觀賞安全性，特請廠商採地下埋線方式，同時亦加強

夜間照明及浮標標示，使所有旅客都能盡興欣賞，並邀請國中小學創作超過 100 個中小型花燈與 550 個彩繪燈籠，另委託法務部矯正署花蓮監獄、自強外役監獄及泰源技能訓練所配合製作大型花燈，使花蓮學子及收容人共同參與元宵節民俗活動，更提升活動豐富度及精彩度，增添傳統節慶歡樂氣氛。

肆、主計人員協助推動情形

一、地方政府財政困難

花蓮縣自籌財源僅占年度歲入的 15% 到 24% 不等，不足支應基本財政支出，需仰賴上級統籌分配稅款及各項補助款挹注各項施政需求，而花蓮縣未償債務餘額將瀕臨上限，在可舉債額度有限的情形下，財政狀況益加困窘。

二、預算編列情形

縣府為推動各項觀光活

動，近年來觀光活動辦理項目及預算逐年增加，由 100 年度 1.1 億餘元，至 104 年度已增加近二倍達 2 億餘元，縣府須在不擴大財政缺口的前提下，考量業務需求輕重緩急與整體規劃，排列優先次序審慎籌編年度預算，合理配置有限資源，以抑制財政結構失衡之現象。

2015 太平洋燈會為辦理該活動三年以來規模最大的一年，活動經費共編列 2,500 萬元，均為縣自籌，為配合活動係於春節辦理之時程，採分年編列預算方式辦理，103 年度編列先期規劃作業經費 400 萬元，104 年度續編列 2,100 萬元，並於不增加財政負擔精神檢討其他項目經費調整編列，預期將帶來 2 億 8,000 萬元的經濟效益。

三、主計人員協助推動施政

(一) 預算編製階段

就預算來源部分，因該

經費係屬延續性計畫，且自剛開始之燈區規劃設計、製作燈飾、活動行銷乃至整體活動執行，依其進度為分年辦理，故採分年編列預算方式。

(二) 預算執行階段

主計人員於採購及財物處理過程中，除自身應有注意事項外，並適時提醒承辦單位留意相關程序，以協助機關發揮內部控制之功能。承辦單位於事前申請階段，並建議於招標文件中載明「以後年度所需經費如未獲議會審議通過或經部分刪減，得依政府採購法第 64 條規定辦理」，並請其留意履約期程及各期給付金額應與預算年度相互配合。

於辦理零星小額採購之申請時，提請承辦單位留意若屬性相同者依「中央機關未達公告金額採購招標辦法」第 6 條之規定，應合併辦理。承辦單位依據已核准之申請案辦理採購，對於採

購預算書之基準，其中列有機關工作人員服裝之購置，請以本府員工背心替代，又如購置宣傳品項目，依據本府年度共同性費用編列基準再次確認單價及數量並重新核列，核銷時並提請留意依「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」及預算法第 62 條之 1 規定。

在招標前所提送之招標須知及契約草案，依採購實際需要採分期付款之規定，其中涉及契約價金之給付條件，提醒承辦單位各期驗收合格後之付款金額其債權及請求權間對待給付之關係應合理明確。對於招標文件內含有後續擴充項目者，應敘明增購之項目及內容，並請予補正。於履約階段辦理契約變更部分，涉及變更契約明細表列有新增項目，並依「採購契約變更或加減價核准監辦備查規定一覽表」規定辦理議價及通知監辦事宜。

專題

(三) 綜上，主計人員本於專業知能，為加強預算之執行，避免經費鉅額保留，協助機關按分年進度辦理各項工作計畫，促預算採分年編列方式以達預算控制。涉及實質事項，按內部審核處理準則第 2 條之規定，回歸由主辦部門負責辦理。對於採購人員於政府採購法第 6 條規定範圍內，基於公共利益、採購效益或專業判斷之考量，為適當之採購決定，均予尊重之立場。整體活動辦理過程中，主計人員為使各項單價編列基準及合理性部分，建請確認經費來源、審酌市場行情、擷節開支及採購程序適法等各項建議，均為機關所採納。

伍、結語

花蓮縣境內擁有豐富的自

然景觀與人文風貌，是推展觀光的重要基礎，在地方財政困難之下，突破困境，迎向陽光，以最少的活動經費行銷花蓮，創造最大的經濟效益。2015 太平洋燈會，攜手點亮花蓮活動，縣府團隊發揮創意整合資源，用創新手法結合地方農特產品與文化產業，以花蓮在地特色 Q 版的藍虎鯨及紅面鴨，搭配燈籠裝飾，營造熱鬧的年節氣氛，打響花蓮獨特的在地燈會，多年來在大型觀光活動的帶動之下，由各項統計數據顯示，確實活絡地方經濟，增加稅收，創造就業。

主計人員於縣府團隊扮演的角色，從旁協助機關發揮內部控制功能，在原預算規模下，檢討調整編列預算，期間提供法規及擷節開支等建議，協助主辦單位以適法且用較少經費圓滿完成燈會任務，相輔相成共同為打造「國際都會，觀光花蓮」而努力。

花蓮未來發展的藍圖，應以維護自然生態和歷史文化為

主，發揮體驗式行銷的休閒觀光等相關副產業為輔，使外流人口返鄉，在地產業得以永續經營，創造成為更適宜人居的幸福城市。

參考文獻

1. 行政院主計總處（2014），家庭收支調查報告，臺北市。
2. 行政院主計總處（2015），人力資源調查統計年報，臺北市。
3. 花蓮縣政府（2015）統計年報，花蓮縣。
4. 103 年花蓮縣重要統計指標分析
(<http://static.hl.gov.tw/ezfiles/54/1054/img/515/105360598.pdf>)
5. 花蓮縣政府全球資訊服務網
(<http://www.hl.gov.tw/bin/home.php>)
6. 花蓮觀光資訊網 (<http://tourhualien.hl.gov.tw/Portal/?lang=0>)

