




# 那些年，我們一起走過的時光

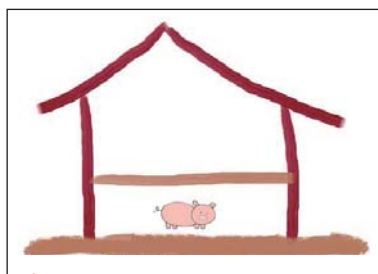
隨著社經環境變遷及所得提升，民衆愈加重視生活品質，由早期生活基本需求，轉為使用推陳出新的科技產品，營造優質舒適的居家生活環境。本文即藉由觀察歷年國人在住宅及家庭主要設備普及率的變化概況，來回顧社經環境及國人生活水準的變遷。

謝宛蓉（行政院主計總處地方統計推展中心科員）

## 壹、前言

「吃、住」是所有生物都要面臨的 2 大問題。人類從穴居、樹居到結廬而居，解決了棲身問題之後，接下來就是「吃」的問題，肉是重要的食物之一，養頭豬吧！養在哪裡呢？當然要養在既方便又安全的地方，那就是家裡囉，古人把豬養在自家樓下，要食用時方便又能時時看管。所以家的甲骨文是, 房子下面有一頭豬，「吃、住」這 2 大問題解決了，方能為家。

然而，隨著時代的進步，



●家

人們對家的需求不再只有溫飽，還希望家能具有一些娛樂性、知識性的功能。於是，人們一方面辛勤工作，以求獲取更多的收入，同時也開始打造一個更為舒適的家。因此從家庭擁有設備的情形，可以瞭解生活水準及社會演進的脈動。

因此，本文藉由行政院

主計總處家庭收支調查所發布有關住宅及家庭主要設備等資料，來探討全體家庭的居家設備概況，提供一個有別於以收入多寡來探查家庭生活水準的另一個管道。

## 貳、住宅及家庭設備變化狀況

### 一、「起家」囉—家庭住宅狀況（下頁表 1）

（一）住宅自有率已逾八成（下頁附圖）

國人在新居落成宴客時的第一道菜通常是「雞」，

俗謂「起家」，以雞與家的臺語同音，來祝福主人家成家，因為擁有一棟房子，是一件大事，需要親朋好友來同賀同喜。

家是個人重要的歸屬，傳統上國人多傾向擁有屬於自己的房子，30 多年來，我國自有住宅比率也逐年提高，70 年為 73.3%，80 年增至 80.4%，10 年內增加了 7.1 個百分點；爾後增幅放緩，至 90 年為 85.6%（第 2 個 10 年增 5.2 個百分點），此後大致維持這個水準。另由高、低所得組觀察，變化趨勢均類似全體家庭，且自有率於 93 年均已逾 8 成。

(二) 居住空間增加

在住宅建坪方面，全體家庭平均每戶居住面積由 70 年 27.0 坪增至 103 年的 44.1 坪，30 年來增加 17.1 坪。一如住宅自有率的變化趨勢，第 1 個 10 年的增幅較大（+7.4 坪），後 2 個 10 年增幅減緩（分別 +6.6 坪、+3 坪）。再就高、低所得組觀

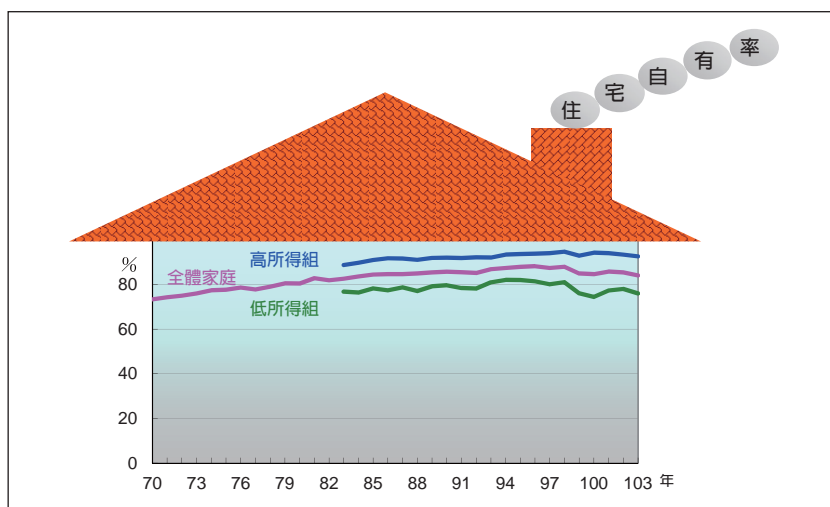
表 1 住宅狀況

項目	年別	70	75	80	85	90	95	100	103
平均每戶人數 (人)		4.79	4.53	4.16	3.92	3.58	3.41	3.29	3.23
低所得組		3.65	3.09	2.81	2.32	2.01	1.87	1.89	1.75
高所得組		5.61	5.49	5.00	4.91	4.60	4.37	4.27	4.22
經濟戶長 65 歲以上比率 (%)		3.2	4.9	6.9	10.2	13.3	15.4	16.4	19.0
低所得組		9.9	15.0	23.1	34.9	40.7	47.3	45.6	53.1
高所得組		2.0	2.2	2.3	2.4	2.8	3.5	4.6	5.4
家庭住宅概況									
自有住宅比率 (%) 註		73.3	77.6	80.4	84.5	85.6	87.8	84.6	84.0
低所得組		69.8	71.9	77.9	78.2	79.6	81.9	74.4	76.0
高所得組		80.1	84.7	87.6	90.9	91.9	93.6	94.2	92.6
平均每戶居住坪數 (坪)		27.0	31.0	34.4	38.1	41.0	42.8	44.0	44.1
低所得組		19.6	23.3	27.7	29.5	32.6	35.0	36.3	36.3
高所得組		34.6	38.8	41.5	45.9	48.7	49.7	52.4	53.7
平均每人居住坪數 (坪)		5.6	6.9	8.3	9.7	11.5	12.6	13.4	13.5
低所得組		5.4	7.5	9.9	12.7	16.2	18.8	19.2	20.7
高所得組		6.2	7.1	8.3	9.4	10.6	11.4	12.3	12.7

資料來源：行政院主計總處家庭收支調查。

註：99 年起「自有住宅」定義由「房屋所有權屬戶內成員之任何一人或其直系親屬者」修訂為「戶內經常居住成員所擁有」。

附圖 住宅自有率



說明：自有住宅定義自 99 年起有所調整，排除「不住在一起的配偶、父母或子女所擁有」。資料來源：行政院主計總處家庭收支調查。

# 論述》統計·調查



察，變化趨勢亦類似全體家庭。

另因社經環境變遷，年輕人外出工作且自組家庭，平均每戶人數減少，老人家庭增加，其中低所得家庭多為老人家庭（經濟戶長 65 歲以上比率為 53.1%）且人口數僅 1.75 人，致平均每人居住坪數，反而大於高所得組。

## 二、打造更為舒適的家— 家庭主要設備概況 (表 2)

隨著社會變遷及科技的進步，家庭設備亦呈現不同風貌。接著將就居家設備的更迭，來探索 30 年來社經環境變遷在你我家中所留下的痕跡。

(一) 增加彩色、豐富的生活樂趣（彩色電視機、有線電視頻道）

在電視機發明以前，人們在表演藝術方面的觀賞休閒活動，大多是聽聽收音機、留聲機，以及觀賞歌仔戲、布袋戲、電影（早期還是無聲的）。我國於民國 50 年

代初期設立電視台及生產電視機後，人們對於這個畫面近似電影，但又能即時顯示現場狀況的「小盒子」感到相當新奇。於是電視機開始普及，但這時還是黑白電視機，直到 50 年代後期才開始出現彩色電視機。根據家庭收支調查最早的資料顯示，63 年彩色電視機普及率為 12.91%，70 年更快速增至 77.90%，到 80 年時已超過 99%。

隨著科技的進步，又發

表 2 臺灣地區家庭主要設備普及率

單位：%										
年 別	彩 色 電 視 機	有線電 視頻道 設備 <sup>註</sup>	電 話 機	行 動 電 話	冷 暖 氣 機	洗 衣 機	家 用 汽 車	機 器 腳 踏 車	家 用 電 腦	連 網
70	77.90	—	60.93	—	16.37	68.88	6.40	67.15	—	—
75	94.42	—	85.25	—	25.45	79.49	13.63	72.83	2.92	—
80	99.16	—	94.75	—	52.37	89.53	33.67	79.20	9.57	—
85	99.32	59.57	97.49	—	71.65	93.00	51.16	80.82	22.56	—
90	99.29	72.34	97.79	79.47	80.54	95.05	55.63	79.65	50.86	38.78
95	99.55	79.82	97.36	88.01	87.48	97.05	59.10	81.70	66.12	59.66
100	99.24	82.92	96.06	91.70	88.75	97.63	59.11	82.97	71.93	68.99
103	99.21	84.78	94.01	93.14	91.74	98.46	58.69	82.86	70.68	75.85
103-70 年 變動百分點	21.31	25.21 (與 85 年比較)	33.08	13.67 (與 90 年比較)	75.37	29.58	52.29	15.71	67.76 (與 75 年比較)	37.07 (與 90 年比較)

資料來源：行政院主計總處家庭收支調查。

註：97 年起有線電視頻道設備含多媒體隨選視訊設備。

展出液晶及電漿電視，畫質更佳、外型更輕薄美觀。家庭收支調查自 97 年起統計傳統電視機及液晶、電漿電視機之普及率分別為 87.37% 及 26.80%，103 年傳統電視機普及率下降至 38.03%（下降 49.34 個百分點），液晶、電漿電視則上升至 77.05%（增加 50.25 個百分點），顯見隨著科技及數位化發展，液晶、電漿電視已漸取代傳統電視機。

此外，傳統的無線電視台節目已不敷民衆需求，節目種類更具多樣性的有線電視頻道亦迅速普及，有線電視頻道設備普及率由 85 年 59.57% 增至 103 年 84.78%，增加 25.21 個百分點。

#### （二）距離不再是問題（電話機、行動電話）

電話發明以後，人們對於需要快速傳達的訊息不必再施放狼煙或飛鴿傳書了。有了電話，可以讓處於地球兩端的人隨時通話，減輕了多少遊子、離人的思鄉

及相思之苦，以及它在人們日常生活中提供的便利性與重要性自不待言。因此，早早就成爲家庭主要設備之一，70 年代初期電話機普及率已逾 8 成，88 年時即達 98%，但此後開始出現反轉下滑，因爲行動電話開始普及，從 88 年家庭收支調查開始查填此項設備起，普及率由 59.96% 快速增至 103 年的 93%，且每百戶擁有的行動電話門號數更自 88 年 89.29 個驟增至 103 年 236.88 個，行動通訊的發展又將人類關係網絡編織得更爲綿密。

#### （三）提升居住生活品質（洗衣機、冷暖氣機）

現代人工作忙碌，使用洗衣機來減輕家務負擔並節省時間，實爲家事的重要幫手。因此洗衣機的普及率在 70 年即達 68.88%，於 81 年突破 9 成，103 年更達 98.46%。

臺灣地處亞熱帶，夏季溫度高，加上地球暖化，除了山區以外，各地對冷氣

機的需求增加，由 70 年的 16.37% 逐年攀升至 103 年 91.74%。有了冷暖氣機，不管是在酷夏或寒冬，都可使居家生活更爲舒適。

#### （四）承載全家的幸福（機車、汽車）

早期，在汽車還是屬於奢侈品的年代，同時伴隨著由農業社會步入工商社會的就業型態轉變，機車是極爲重要的通勤工具。機車的家戶普及率由 53 年的 2.87% 快速攀升至 70 年的 67.15%，17 年間增加了 64.28 百分點，爾後增幅趨緩，103 年爲 82.86%，33 年來僅增加 15.71 個百分點。

同期間，汽車的普及率也由 70 年的 6.40% 增至 80 年的 33.67%，10 年間增加了 27.27 個百分點，再後一個 10 年又增加了 21.96 個百分點，來到 90 年的 55.63%；但爾後增幅也減緩，至 103 年的 58.69%，僅增 3.06 個百分點。

近 10 多年來汽、機車的普及率放緩，應與大眾運

## 論述》統計 · 調查



輸的便捷有關，例如臺北都會區的捷運及公車路網。機車除了作為通勤之用，在早期，全家擠在一部機車出遊，應是許多 4、5 年級生幼時甜美的回憶；後隨著收入的增加，汽車已不再是奢侈品，昔時擠在機車上父母中間的小孩，現已長大，改以汽車搭載年老父母及妻兒，一起幸福出遊。

### (五) 彈指間遨遊全世界（家用電腦、連網）

人類從結繩記事、扳手指數數、發明算盤用來計算數字，總共歷時數千年，直到 17 世紀法國數學家巴斯卡（Blaise Pascal）發明了十進位制齒輪式計算機，讓人類在計算時由手動進步到機械運作；又花了 1、2 百年的時間，美國人口普查局的統計學家何樂禮（Herman Hollerith）發明了「打孔卡片處理機」，讓 1890 年該次原本預計需耗時 7 年半的人口普查計算工作縮短到 6 個

星期，也將人類由機械時代帶入資訊處理自動化時代；然後又花了 56 年的時間，人類在 1946 年發明了第 1 台電腦，之後不到 30 年的時間，電腦迅速進化，由真空管→電晶體→積體電路→超大型積體電路，把原本占地 1,500 平方英尺、重達 30 噸（大約是一間半教室大、6 隻大象重）的第 1 代龐然大物，縮小到現今的桌上型電腦，體積小了數百倍，但速度快了千倍。

家用電腦的普及率也如前述電腦發展之快速，由 72 年不到 2% 快速增至 90 年的 50.86%，後仍持續增至 103 年 70.68%。

在此同時，網際網路的發明更提升了電腦的使用效益，坐在家裡也能透過上網去遨遊全世界，我們可以上網學習、購物、看影片，網路世界將人類的實體居住空間，再擴充了具有知識性、娛樂性的虛擬空間。

## 參、結論

觀察 30 多年來住宅及家庭主要設備普及率的變化，早期以日常生活基本的需求為主，例如：彩色電視機、電話、洗衣機及機車，在 70 年代普及率均已超過 6 成；後隨著所得的提升及科技的發展，原本為奢侈品的設備也逐漸成為必需品，例如：汽車、冷暖氣機等，後來資通產品（如：電腦、行動電話）也開始普及，讓國人的居家生活更為舒適及科技化。

經過數十年的努力打拼，國人的居家設備質量已顯著提升，但除了這些硬體設備外，我們還需要一種軟體設備，那就是「愛」，這需要家裡每個成員齊心協力用心耕耘，就好比英文的「family」，它就是「Father And Mother I Love You」，有了愛，家才是最溫暖的，讓全家人攜手邁進下一個幸福的時光。❖