



突破困境，迎向燦爛—以最少的經費完成最美的臺灣燈會

南投縣政府爭取了 6 年的臺灣燈會，終於在 2014 年燈落南投，在財政艱困、社會資源匱乏及不被看好情形下，縣政府團隊秉持「資源有限，創意無限」的最高指導原則，凝聚高度向心力，勇往直前，並積極尋求社會各界資源贊助，最終不辱使命，以最少的經費，完成了被譽為最美的 2014 臺灣燈會。

林敏珠、洪麗芬、張筠瑄（南投縣政府主計處處長、副處長、科員）

壹、前言

南投縣面積 4,106.4360 平方公里，為全國第二大縣，也是唯一的內陸縣，遼闊的幅員中約有 83% 為山地，境內山多平地少，受到地理位置限制，主要產業為農業，工商並不發達，稅收有限，所幸具得天獨厚的自然環境及多元的民族特

色，近年來致力於觀光產業不遺餘力，讓南投躍居觀光大縣。全國燈會從 97 年開始爭取，終於在 102 年取得「2014 臺灣燈會」主辦權，在財政艱困之下，縣政府團隊發揮極高凝聚力，以最精減經費同時結合及運用民間各界的資源，將原不被看好的一場國際性大型活動，辦的流光溢彩、夜夜璀璨、佳評

如潮，吸引超過 731 萬賞燈人潮，更打響了南投的美譽。

貳、燈會預算籌編過程

一、財政艱困情形

南投縣自籌財源僅占年度歲入的 15% 到 24%，不足以支應一般經常支出，需仰賴

上級補助及舉債來彌補各項施政需求，其中補助及協助收入平均占歲入的 55%，惟從 99 年度開始，中央各部會計畫型補助逐漸下降，自有財源又無法增加情形下，致舉債近年來不斷攀升。另因地方教育發展基金自 101 年度由公務預算改為附屬單位預算，債務比率的分母縮減，一度瀕臨債務上限，至 102 年底南投縣的財政缺口為 221 億餘元，在此財政艱困情況下承接全國燈會，讓縣政府團隊憂心財政缺口擴大。

二、燈會團隊組織

2014 臺灣燈會在南投，其核心價值就是以最少的支出，舉辦最有質感的燈會活動，受限於財源，要如何在財政艱困中縮減支出卻又不影響燈會的品質，為籌備燈會的縣政府團隊最難克服的難題。縣政府團隊包含府內外機關及學校，總動員投入本次國際性的重大活動，依各機關單位專長共分成 19 組，各司其職。財政管理組主要工作項目為各組燈會預

算之審編及籌措所需財源，控管經費支用及後續核銷作業，為更順利推動燈會活動，縣政府將各個工作小組計畫預算統編於觀光處同一工作計畫項下（分經費門），以利於經費彈性調整運用。

三、經費審編情形

縣政府於 102 年 3 月從新竹縣接燈後即開始燈會籌備事宜，為支應燈會前置作業期間所需經費，請各組提報經費總需求，最初彙整經費達 5 億 6,900 萬餘元，經 2 次財務管理小組會議減列為 3 億 2 千萬元，再經 3 次秘書長主持預算審查會議，最後編列 1 億 9,500 萬元。減列如此龐大的金額，主要是縣政府團隊衡量縣自籌財源有限，運用創意應能夠以最經濟的方法達到同樣的燈會品質，商議以承租方式代替直接購買建置、尋求民間企業贊助、志工團隊協助、社區居民凝聚力量及爭取中央支援，減少自有財源支出，並請各單位共體時艱，以擲節支出理念及各面向謹慎評估下，選擇最節

約又最有利於縣政永續發展之燈會決策方案。

參、燈會實際執行過程

一、燈會特色

為能順利完成燈會任務，秉持「資源有限，創意無限」最高原則，廣邀南投縣相關人士擔任指導委員及榮譽委員，並積極尋求各界資源挹注，全縣總動員共同完成活動。其特色為：

- (一) 燈區整合並充分展現南投縣特色，達到行銷效果。
- (二) 運用中興新村在地環境優勢，創造歷年口碑最佳燈會。
- (三) 全區鋪設木棧板，提供完整無障礙空間並維護草坪完整。
- (四) 設置 7 處服務台，提供輪椅及嬰兒車甲地借乙地還貼心服務。
- (五) 首創燈會區內接駁，提供完整接駁服務。
- (六) 首創紙材製造環保垃

專題

圾桶，舉辦最環保燈會。

二、克服困難與解決方式

(一) 花燈展區

本次燈會舉辦的地點選在中興新村，有別於以往各燈會以空地展覽的模式，充分利用當地歷史建物及高度綠色覆蓋率之天然環境，以

既有房舍庭院、圍籬、人行道設計布展，並用路樹結合光影變化，營造獨一無二的「花園燈會」，呈現處處有花燈、處處有風景的展場意象，使花燈與景觀融為一體。絕大部分的花燈是由中央各機關、民間企業、宗教寺廟、學校、社區、大陸友好城市及參加競賽單位團體製作或

贊助，大幅度減少縣政府經費支出，至於縣府免費發放民衆「超萌馬」小提燈，因合約簽訂小提燈把手印製贊助單位 logo 宣傳廣告，亦只需支付部分的材料費。燈會展區分成南、北及主燈區，各區又依不同特色再分成 22 個展覽區域，其中首創「里仁燈區」是邀請南投縣 17 個



● 主燈－龍駒騰躍（照片來源：南投縣政府行政處）



● 開幕點燈萬人空巷情景及副燈－珍禽爭艷（照片來源：南投縣政府行政處）



● 副燈－臺灣酷比熊（照片來源：南投縣政府行政處）



● 副燈－福祿安康（照片來源：南投縣政府行政處）

社區自行製作花燈參展，展現各社區的產業文化特色，並由各參展社區認養布置及維護展區整潔，節省縣政府人力及經費支出。

(二) 停車場地整備

中興新村周邊腹地不足，需另覓停車場場地，挑選原則為不須級配施工，或只需簡單整地即能使用之空地，以減少高額的工程費，如德興棒球場和南投酒廠的內用地，分別規劃為自小客車及大客車停車場，但考量若全部停車場地皆不鋪設級配，如遇下雨時恐路面泥濘、風大時塵土飛揚，衡酌經費與品質，決議級配只鋪設在預計使用率較高的停車場，而備用停車場（如寶島時代村及台糖加油站）則只支應整地費及裝設照明設備，並局部以不織布方式鋪設保護層，如此可省下龐大的工程費支出。另部分停車場是由私人無償提供，亦可節省場地租金費用。

(三) 接駁運輸

南投縣現有的交通接駁



● 環保志工執行「請把垃圾交給我」巡收垃圾情形（照片來源：南投縣政府行政處）

工具無法承載燈會每日眾多的人潮，須設置接駁轉運站來疏運遊客，以過去兩年臺灣燈會平均每日遊客流量預估參觀人數，綜合考量停車場數、接駁路線等變數，推估所需接駁車量、轉運站及需求預算。接駁的另一個難題為燈區之南、北聯外道路車道數量不足，無法負荷燈會期間預計的車次流量，將會造成嚴重交通堵塞，為解決道路容量不足，實施交通管制，將部分道路限制僅供大客車及特種車輛通行，避免交通壅塞回堵，使轉運站

可以正常運作，並重繪標線及拓寬道路，使南端接駁路線得以順利施行。另規劃高鐵及臺鐵境外接駁站，並設置7處停車場免費接駁遊客至展區內，減少自小客車車輛大量湧入中興新村，影響行的安全及品質，使用之交通器材設備部分則向外縣市警察局及各道路主管機關借用以節省公帑支出。

(四) 環境整潔

燈會的展期長達17天，每日湧入近百萬遊客，要維護整個中興新村廣大展區的環境整潔，需要大量人力和

專題

經費，為此縣政府環保局及社會處號召全縣 13 個鄉鎮市的志工，亦積極招募南投縣青年學子參與這次的盛會，擔任環境維護的志工，並得到民衆熱烈的迴響，此次動員志工高達 6,000 多人，人數為歷年之最。縣政府於燈會參觀動線廣設垃圾桶，動員環保志工實行「行動垃圾桶」及「垃圾交給我」，積極巡收垃圾、清掃道路，宣導及協助民衆資源分類，總計清運一般垃圾逾 50 公噸、資源回收 8 公噸，另創新使用蜂巢式紙板特製的資源回收桶，不僅撙節支出亦便於回收，讓民衆能夠在乾淨整潔的環境之下，欣賞一場絢麗多彩的光影饗宴。

(五) 其他

1. 流動廁所：原擬建置新廁所，經開會討論定調，先調查中興新村現地既有公設之公廁數量，再參照歷年燈會參觀人數以租用足夠的流動廁所因應，以利民衆使用。
2. 電力設施：變電箱設備，係向上屆燈會主辦新竹縣政府借用，再加以裝修即可使用，以減少公帑支出。
3. 遊客滿意度：委託國立暨南國際大學調查，花費不到 10 萬元。

肆、結語

南投縣舉辦「2014 臺灣燈會」預算編列為 1 億 9,500 萬餘元，活動結束經結算追減 4,550 萬元，並同額追加產業道路及農路興建養護工程、治山防洪野溪治理及學校飲水設備汰換等急需改善業務經費。在燈會正式開幕前，外界並不看好由南投縣主辦的臺灣燈會，但這次舉辦的燈會成果卻超乎了外界的預期，創下了五項新佳績，一是用最少的經費舉辦了一場最美麗的國際性活動；二是交通的接駁運輸，在最短的時間內，完成疏運遊客的任務；三是動員志工投入服務，規模為歷年之最；四是環境整潔，燈會累積參觀人潮達

到 731 萬人次，仍維持著垃圾幾乎不落地的乾淨環境；五是縣政府團隊上下團結一心，圓滿完成燈會任務，破除外界對縣政府能力的質疑。

2014 臺灣燈會已畫下完美的句點，為南投縣創下 35 億 4,755 餘萬元的經濟產值，遊客整體滿意度高達 96.98%，也讓南投縣躍上國際，與燈會燈光一樣在漆黑的夜空下發光發熱，6 年的爭取，終於能夠在 2014 年一償宿願，在不被外界看好的壓力下，舉辦了一場令人驚豔的國際性燈會，成為數百萬人的南投新印象，燈熄人散，但燈會的美好回憶如千絲萬縷般，縈繞人心，未曾散去。

參考文獻

1. 游守中（2014），南投報導，南投縣政府。
2. 劉旭峰（2006），南投縣政府財政概況分析，國政研究報告，財金（研）095-015 號。❖