



# 棚架下的經濟—淺述攤販經營概況調查統計結果

近年在觀光政策積極推行下，結合飲食及休閒的攤販（夜市）文化，成為我國國民喜愛的休閒活動之一，更為開拓國際觀光市場之一大賣點。本文期運用近幾次「攤販經營概況調查」結果，藉以了解攤販經營現況及其發展趨勢。

林玉樹、洪毓霞（行政院主計總處國勢普查處科長、專員）

攤販是我國甚具傳統特色，也是最貼近民衆生活的經濟活動，惟因流動性高，未能納入工商及服務業普查範疇，為完整陳示國內工商服務業發展全貌，行政院主計總處自民國 77 年起，每 5 年辦理一次「攤販經營概況調查」，蒐集攤販相關營運資訊，最近一次調查甫於 102 年辦理完成，本文爰藉由相關調查結果，一

窺攤販經營現況與其發展趨勢。

## 壹、攤販整體營運變遷

### 一、攤販整體營運成長趨緩

受超商、量販店等實體店鋪日趨普及，以及網路、電視購物等新興零售通路崛起影響，102 年 8 月底攤販

攤位數計 31 萬 8,796 攤，5 年來微幅成長 3.12%，於近 5 次調查中，增幅僅略高於 87 年調查之 2.79%。此外，從業員工人數 49 萬 1,883 人、全年營業收入 5,510 億元、生產總額 2,444 億元，分別較 97 年成長 4.06%、8.44%、11.61%，增幅於近 5 次調查中均相對偏低（下頁表 1）。

## 二、攤販對整體經濟貢獻度略降

國內攤販文化形成已久，整體產值達一定規模，且因攤販經營具高度彈性，具有穩定就業之功能，觀察攤販經營之於各項經濟指標，102年攤販攤位數占工商及服務業場所單位數比率 25.66%；從業員工占總就業人口之 4.47%；全年營業收入占民間消費比率 6.36%；全年生產總額（係以全年營業收入扣除全年進貨成本及小吃飲料等類原材物料購入成本計算，故與生產毛額差異不大）為國內生產毛額（GDP）之 1.68%，其中除從業員工占總就業人口比率外，餘各項比率均創歷史新低，顯示隨著工商業日趨發展及從業管道多元化，攤販經營對整體經濟貢獻度略趨下滑（圖 1）。

## 三、攤販就業者所得相對偏低

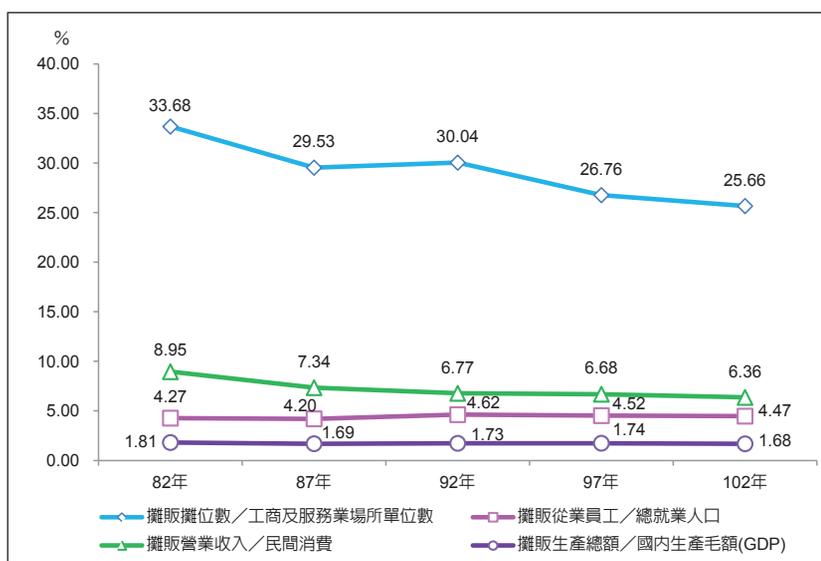
近幾年平均薪資成長遲

表 1 近 20 年攤販營運整體成長趨勢

|                      | 102 年<br>8 月 | 與上次調查比較（增減率） |             |             |             |              |
|----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
|                      |              | 102 年<br>8 月 | 97 年<br>8 月 | 92 年<br>8 月 | 87 年<br>8 月 | 82 年<br>10 月 |
| 1. 月底攤販攤位數<br>（攤位、%） | 318,796      | 3.12         | 6.22        | 10.55       | 2.79        | 9.30         |
| 2. 月底從業員工人數<br>（人、%） | 491,883      | 4.06         | 6.51        | 13.65       | 3.11        | 21.69        |
| 3. 全年營業收入<br>（百萬元、%） | 551,004      | 8.44         | 17.29       | 10.34       | 29.94       | 54.00        |
| 4. 全年生產總額<br>（百萬元、%） | 244,439      | 11.61        | 18.38       | 18.61       | 41.29       | 74.73        |

說明：生產總額係全年營業收入扣除全年進貨成本（包含小吃類、飲料類等之原材物料購入成本）之金額。  
資料來源：行政院主計總處「攤販經營概況調查」。

圖 1 攤販對國內經濟貢獻度



資料來源：行政院主計總處「攤販經營概況調查」。

# 論述》統計・調查

緩，民生物價節節高升，不少受僱就業者尋思轉業管道，攤販因進入門檻低、經營型態相

對具有彈性，成為轉業或兼職選項之一。觀察攤販獲利概況，102 年平均每攤位每月利

潤為 4 萬 7,084 元，換算攤位業主及無酬家屬工作者平均每人每月利潤為 3 萬 2,092 元，較 82 年成長 70.37%，成長幅度雖較工業及服務業受僱員工之 44.01% 為快，惟實際獲利仍低於整體受僱員工之平均每月薪資 4 萬 5,664 元；至於攤販受僱員工每月薪資 1 萬 9,965 元，20 年間僅成長 37.23%，整體而言，攤販就業者所得仍相對偏低（表 2）。

表 2 102 年攤販就業者每月所得

|       | 攤販            |                            |                  | 工業及服務業<br>整體受僱員工平均<br>每人每月薪資 |
|-------|---------------|----------------------------|------------------|------------------------------|
|       | 平均每攤位<br>每月利潤 | 業主及無酬家<br>屬工作者平均<br>每人每月利潤 | 受僱員工平均<br>每人每月薪資 |                              |
| 82 年  | 27,372        | 18,837                     | 14,549           | 31,708                       |
| 87 年  | 38,337        | 26,626                     | 19,745           | 39,673                       |
| 92 年  | 35,699        | 24,524                     | 20,091           | 42,065                       |
| 97 年  | 43,844        | 29,966                     | 19,475           | 44,367                       |
| 102 年 | 47,084        | 32,092                     | 19,965           | 45,664                       |

單位：元

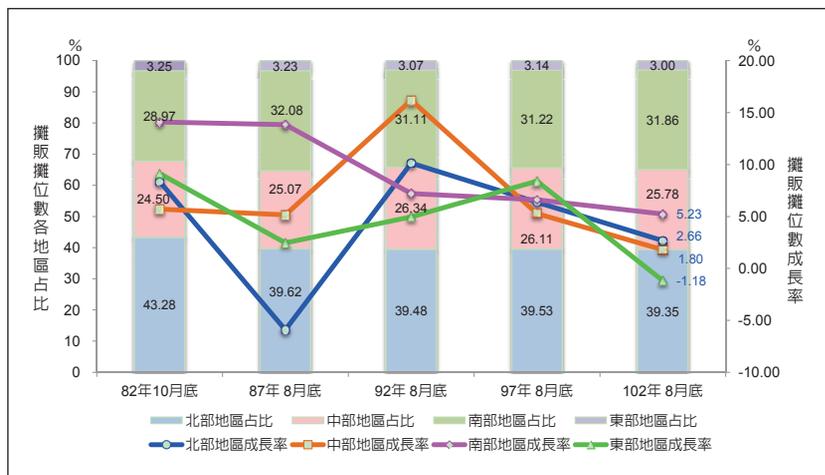
資料來源：行政院主計總處「攤販經營概況調查」（「工業及服務業整體受僱員工平均每人每月薪資」係採用工業及服務業「受僱員工薪資調查」資料）。

## 貳、攤販經營分布

### 一、近 10 年間南部地區攤販成長最為快速

觀察近 20 年間攤販地區分布，均以人口最為稠密的北部地區居冠，惟比重呈現下滑，自 87 年起已不足 4 成，其次為南部地區由 82 年占 28.97% 增為 102 年之 31.86%，中部地區則由 82 年占 24.50% 增至 92 年之 26.34%，惟近 10 年間呈現下滑，102 年降為 25.78% 居第 3，至於東部地區歷年均

圖 2 攤販地區分布



資料來源：行政院主計總處「攤販經營概況調查」。

占 3.00% 左右最少。就攤販攤位數成長率來看，北、中、南地區自 92 年以來攤位數成長率即趨於下降，其中南部地區近 10 年間成長速度較快，尤以 102 年成長率 5.23%，倍於北部地區之 2.66% 及中部地區之

1.80%，至於東部地區 102 年呈現負成長（上頁圖 2）。

## 二、小吃類、食品類及飲料類攤販仍為此類市場經營主力

我國結合休閒及飲食的

夜市文化，向為拓展國際觀光市場的一大賣點，觀察近 5 次調查，攤販經營類別均以小吃類、食品類及飲料類為主，且占比逐次上升，82 年調查時為 44.01%，至 87 年調查時比重已逾半數，102 年調查更達 53.25%，為歷次調查最高。其餘各經營類別比重均未達 12%，尤以服務類 2.41% 最低。

若按攤位業主教育程度觀察，除小吃類、食品類及飲料類外，教育程度愈高者較偏好成衣、被服、布及鞋類，以及飾品、家庭五金、電子商品... 等其他商品販賣類，而教育程度愈低者從事生鮮類攤販比率愈高（表 3）。

表 3 攤販主要營業類別結構

| 單位：%     |        |      |       |       |             |            |         |      |
|----------|--------|------|-------|-------|-------------|------------|---------|------|
|          | 總計     | 生鮮肉類 | 生鮮蔬菜類 | 生鮮水果類 | 小吃類、食品類及飲料類 | 成衣、被服、布及鞋類 | 其他商品販賣類 | 服務類  |
| 82年10月底  | 100.00 | 9.99 | 9.21  | 11.28 | 44.01       | 10.14      | 11.39   | 3.98 |
| 87年8月底   | 100.00 | 7.04 | 8.39  | 10.86 | 50.35       | 9.66       | 10.73   | 2.98 |
| 92年8月底   | 100.00 | 6.44 | 7.76  | 10.20 | 52.00       | 9.68       | 11.47   | 2.46 |
| 97年8月底   | 100.00 | 6.09 | 7.60  | 9.93  | 52.11       | 9.91       | 11.81   | 2.56 |
| 102年8月底  | 100.00 | 5.94 | 7.55  | 9.66  | 53.25       | 9.91       | 11.27   | 2.41 |
| 按業主教育程度分 |        |      |       |       |             |            |         |      |
| 小學及以下    | 100.00 | 5.80 | 13.46 | 12.45 | 53.12       | 5.82       | 7.58    | 1.76 |
| 國（初）中    | 100.00 | 7.58 | 7.97  | 9.04  | 53.15       | 8.09       | 11.57   | 2.59 |
| 高中（職）    | 100.00 | 6.29 | 4.38  | 9.40  | 52.57       | 12.58      | 12.53   | 2.26 |
| 大專及以上    | 100.00 | 1.79 | 3.33  | 5.32  | 55.96       | 14.42      | 15.16   | 4.01 |

資料來源：行政院主計總處「攤販經營概況調查」。

## 參、攤位業主特徵

### 一、攤位業主平均年齡提高

102 年國內未滿 30 歲者失業率高達 9.41%，惟就近 5 次調查觀察，未滿 30 歲之攤位業

# 論述》統計・調查

主占比由 82 年之 8.19% 增至 87 年 11.62% 高點後即呈現下滑，至 102 年為 5.01%，僅略高於 97 年之 4.92%，顯示失

業率攀升並未促使青年人積極投入攤販經營；至於 30 至 39 歲者與 40 至 49 歲者近 10 年間占比亦均呈下滑，尤以 40 至

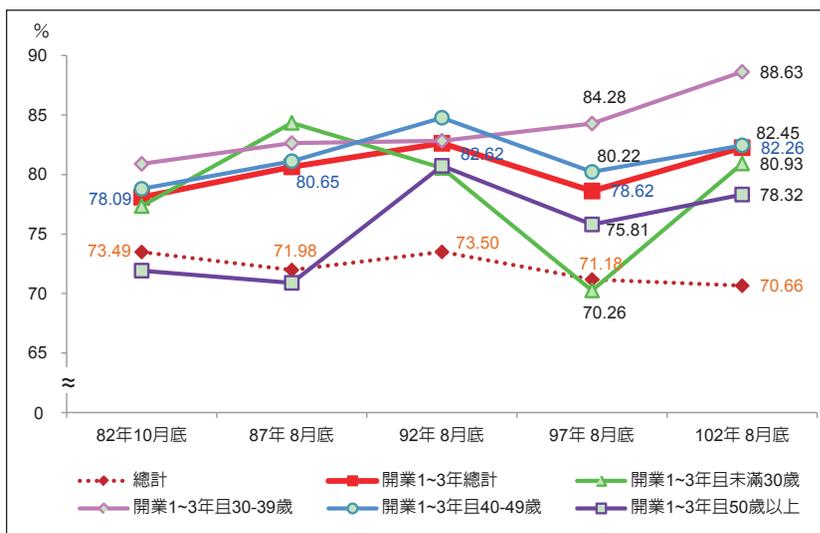
49 歲者占比 10 年間減少 10.95 個百分點最劇；反觀 50 歲以上之攤位業主占比則由 82 年之 27.71% 持續上升，至 102 年達 55.79%，致攤位業主平均年齡由 82 年之 43.88 歲增加為 102 年之 50.14 歲，攤位業主趨於高齡化（圖 3）。

圖 3 攤位業主年齡結構



資料來源：行政院主計總處「攤販經營概況調查」。

圖 4 攤位業主以前有工作之比率



資料來源：行政院主計總處「攤販經營概況調查」。

## 二、新進攤位業主由其他工作轉入之比率增加

102 年攤位業主以前有工作之比率為 70.66%，自 92 年以來持續下降，惟新進（開業 1 至 3 年）攤位業主以前有工作之比率 82.26%，較 97 年增加 3.64 個百分點，且各年齡層新進攤位業主以前有工作之比率亦均較 97 年增加，其中尤以未滿 30 歲者 5 年間增加 10.67 個百分點最快，而 30 至 39 歲者以前有工作之比率自 82 年調查以來一路爬升，至 102 年達 88.63%，高於其他年齡層，顯示近 5 年間由於受僱員工薪資未見成長，新進攤位業主係由在職者離開原工作崗位轉入之

比率攀升，尤以年輕族群為甚（上頁圖4）。

### 三、攤位業主教育程度普遍提升

近幾年來受到國內高等教育愈趨普及化影響，攤位業主的程度亦有漸次提高趨勢，82年調查時高中（職）以上學歷者僅占21.31%，至102年時已近半數，其中又以大專及以上學歷者最近5年間增加4.40個百分點最快；若進一步觀察新進攤位業主，102年高中（職）以上學歷者更高達65.57%，較97年增加11.01個百分點，增幅為近5次調查最高（圖5）。

### 肆、攤販經營動向

#### 一、「經營較自由」係攤位業主從事攤販最主要原因

攤位業主經營攤販之動機，或受限於本身技能、家庭因素、大環境不佳等消極性因

圖5 攤位業主教育程度結構變動



資料來源：行政院主計總處「攤販經營概況調查」。

表4 攤位業主從事攤販主因及動向

|         | 從事攤販主要原因 |         |       |                  |       | 未來一年持續經營意願   |              |
|---------|----------|---------|-------|------------------|-------|--------------|--------------|
|         | 經營較自由    | 無其他謀生技能 | 補貼家用  | 原工作場所停歇業，找不到其他工作 | 其他    | 與前次調查比較（百分點） | 未來一年持續經營意願   |
|         |          |         |       |                  |       |              | 與前次調查比較（百分點） |
| 82年10月底 | 43.96    | 20.32   | 4.49  | -                | 31.23 | 85.29        | 5.17         |
| 87年8月底  | 38.47    | 16.48   | 8.45  | -                | 36.60 | 82.72        | -2.57        |
| 92年8月底  | 25.05    | 24.32   | 19.87 | 14.35            | 16.41 | 82.20        | -0.52        |
| 97年8月底  | 30.74    | 22.12   | 21.80 | 8.16             | 17.18 | 87.65        | 5.45         |
| 102年8月底 | 35.10    | 18.35   | 22.27 | 6.72             | 17.56 | 92.72        | 5.07         |
| 按業主年齡分  |          |         |       |                  |       |              |              |
| 未滿30歲   | 47.47    | 7.14    | 8.85  | 3.70             | 32.84 | 81.39        | 10.71        |
| 30~39歲  | 45.26    | 7.02    | 16.81 | 4.66             | 26.25 | 88.46        | 7.49         |
| 40~49歲  | 42.69    | 15.05   | 18.95 | 6.77             | 16.54 | 90.52        | 6.10         |
| 50歲以上   | 27.96    | 23.86   | 26.38 | 7.52             | 14.28 | 95.84        | 2.18         |

說明：從事攤販主要原因之「其他」包含「從事攤販獲利較優」、「祖傳」、「販賣自設工廠、店面之商品」、「滿足自己當老闆慾望」、「兼差或季節性等短暫經營」及其他。  
資料來源：行政院主計總處「攤販經營概況調查」。

# 論述》統計・調查

素，或基於從業管道之靈活選擇，前者通常突顯攤販經營的弱勢，後者則強調攤販經營促進就業管道多元化之功能。根據 102 年調查，攤位業主從事攤販主要原因以「經營較自由」占 35.10% 最高，且較 97 年增加 4.36 個百分點，5 年間增幅最大，「補貼家用」占 22.27%，「無其他謀生技能」占 18.35%，分居第 2 及第 3 名。按年齡觀察，愈年輕之業主基於「經營較自由」而經營攤販之比率愈高，尤以未滿 30 歲者比率高達 47.47%，而年齡愈

長者，則愈受限於「補貼家用」及「無其他謀生技能」等消極性因素（上頁表 4）。

## 二、攤位業主持續經營意願攀升

觀察攤位業主未來一年傾向持續經營之比率自 92 年調查以來持續攀升，至 102 年 8 月底已高達 92.72%，為近 5 次調查以來最高，主要係受金融海嘯及歐債影響，景氣復甦遲緩所致，尤以年齡愈高者傾向持續經營之比率愈高，50 歲以上者達 95.84%，至於未滿 30 歲

者比率雖僅 81.39% 最低，惟 5 年間增加 10.71 個百分點最快（上頁表 4）。

## 伍、攤販經營趨勢

### 一、攤販集中管理發揮群聚效益

攤販因流動性高取締不易，且易造成環境髒亂，近年來政府積極推動攤販集中場（區）設置，期望透過妥善規劃以及集中管理，降低攤販產生的外部成本，同時藉由市集形成，帶動地方觀光發展。102 年 8 月底攤販集中場（區）之攤販計 15 萬 3,397 攤位，占近 5 成，其中南部地區攤販集中場（區）之攤販比重最高，達 56.06%，中部地區 40.30% 最低。此外，攤販集中場（區）之攤販平均每攤位營業收入 192 萬元，高於非集中場（區）之 155 萬元，顯示集中場（區）之設置已為攤販帶來群聚效益（表 5）。

表 5 攤販集中場（區）攤販發展概況

| 民國 102 年 |             |                    |                         |                                      |
|----------|-------------|--------------------|-------------------------|--------------------------------------|
|          | 攤販集中場（區）    |                    |                         | 非攤販集中場（區）<br>平均每攤位<br>全年營業收入<br>（千元） |
|          | 攤位數<br>（攤位） | 占整體攤販<br>比率<br>（%） | 平均每攤位<br>全年營業收入<br>（千元） |                                      |
| 總計（總平均）  | 153,397     | 48.12              | 1,920                   | 1,551                                |
| 北部地區     | 59,086      | 47.09              | 2,319                   | 1,804                                |
| 中部地區     | 33,119      | 40.30              | 1,598                   | 1,455                                |
| 南部地區     | 56,943      | 56.06              | 1,731                   | 1,337                                |
| 東部地區     | 4,249       | 44.36              | 1,412                   | 1,074                                |

資料來源：行政院主計總處「攤販經營概況調查」。

## 二、加盟型態逐漸蔚為攤販經營趨勢

近幾年受國人外食習慣養成及加盟總部積極推動影響，餐飲加盟已蔚為潮流，攤位業主藉由加盟，可以省卻建立知名度及自行備貨之成本，降低創業風險。102年小吃類、食品類及飲料類攤販有投入加盟

者較97年調查大增3.27倍，達1萬961攤位或占6.46%，其中年齡愈輕及學歷愈高者，藉由加盟投入攤販經營之比率愈高，尤以未滿30歲者與具大專及以上學歷者分別為26.30%及19.91%最高。至於加盟型攤販平均每攤位全年利潤68萬元，高於非加盟型攤販之53萬元，其中未滿30歲

或具大專及以上學歷之加盟者分別較非加盟者增加20萬元及14萬元，加盟效益最為顯著（表6）。

## 陸、結語

面對零售及餐飲業經營型態及通路愈趨多元，我國特有之攤販文化仍為國人生活不可或缺之一環，透過「攤販經營概況調查」可知攤販實具有吸納就業之勞動市場調節作用，並有活絡地方觀光休閒之特質；另隨著業主經營年齡、意願及教育程度提升，促使攤販經營愈趨穩健，並因新思維之注入，商品之創新，除增進經營效率外，其經營方式及內容亦漸趨呈現嶄新風貌。此外，近年在觀光政策積極推行下，政府有效投入攤販管理，透過集中場（區）如觀光夜市、假日市集、攤販街之規劃設置，除降低其衍生之髒亂等負面效應外，更使攤販發揮繁榮地方經濟之效果。❖

表6 小吃類、食品類及飲料類攤販加盟概況

| 民國 102 年  |             |                |                       |                         |
|-----------|-------------|----------------|-----------------------|-------------------------|
|           | 加盟型攤販       |                |                       | 非加盟型攤販平均每攤位全年利潤<br>(千元) |
|           | 攤位數<br>(攤位) | 占該類攤販比率<br>(%) | 平均每攤位<br>全年利潤<br>(千元) |                         |
| 總計 (總平均)  | 10,961      | 6.46           | 680                   | 532                     |
| 按業主年齡分    |             |                |                       |                         |
| 未滿 30 歲   | 2,118       | 26.30          | 753                   | 553                     |
| 30 ~ 39 歲 | 3,161       | 12.37          | 678                   | 590                     |
| 40 ~ 49 歲 | 3,464       | 7.77           | 730                   | 567                     |
| 50 歲以上    | 2,218       | 2.42           | 536                   | 500                     |
| 按業主教育程度分  |             |                |                       |                         |
| 小學及以下     | 469         | 1.03           | 500                   | 473                     |
| 國 (初) 中   | 1,653       | 4.13           | 599                   | 516                     |
| 高中 (職)    | 4,726       | 7.44           | 662                   | 566                     |
| 大專及以上     | 4,113       | 19.91          | 754                   | 613                     |

資料來源：行政院主計總處「攤販經營概況調查」。