

臺灣因應人口高齡化的活化之道

近年來對於高齡化社會的觀點，已逐漸扭轉高齡者是依賴者的形象，而轉變為正向積極的作法，除了對高齡族群提供照護醫療等社會福利之外，更進一步規劃與協助發揮他們的智慧與貢獻，讓高齡族群成為國家競爭力的一部分。臺灣在永續發展策略上應該思考的重點，包含透過塑造彈性與友善的高齡者就業環境，優化工作環境及誘因而提升女性勞動力投入職場之意願及貢獻度，另外也可積極開發高齡人才智能，協助產業發展。未來需順應臺灣高齡者生活模式，提供其所需要的服務，型塑未來情境來發展新興高齡產業。由於高齡的需求與挑戰是前所未有的經驗，也可多效仿國外跨領域合作的標竿，打造臺灣成為一個「樂高寶島」，加福高齡族群並可複製成功經驗到其他地區。



● 蘇主任孟宗攝於美國阿拉斯加

蘇孟宗（工業技術研究院產業經濟與趨勢研究中心主任）

壹、活躍老化是國際趨勢

國際衛生組織 WHO 於 2002 年提出活躍老化（active ageing）的概念，將活躍老化定義為：協助高齡族群達到最

適宜的健康、社會參與及安全的過程，以提升民眾老年時期的生活品質。考量生理、心理、社會等面向，維持高齡族群的自主性與獨立性，並透過積極參與社會經濟文化事務，培養退休後社會參與的知能，

以協助高齡族群可成功老化。2012 年歐盟公布與聯合國歐洲經濟委員會（United Nations Economic Commission for Europe, UNECE）合作開發完成的「活躍老化指數」（Active Ageing Index, AAI），從「就

業」、「社會參與」、「獨立、健康及安心生活」及「活躍老化之能力及其促成環境」等四大面向，提出 22 項可以量化的指標，作為各國檢視活躍老化政策的周延性。

觀察全球人口結構發展趨勢可見，人口高齡化是目前世界各國所面臨的重大議題。以往全球對於高齡族群需求，多從弱勢和危機的角度來看待，因此多以社會福利的角度來提供解決方案；由於嬰兒潮世代的高齡族群擁有龐大消費能力的獨特族群，加上科技進步下平均壽命延長、驅動多樣化生活型態，都讓銀髮產業的發展受到高度的期待。顯見近年來對於高齡化社會的觀點，已經逐漸扭轉高齡者是依賴者的形象，而轉變為正向積極的作法，像是日本國家政策中，除了對高齡族群提供照護醫療等社會福利之外，更進一步規劃與協助發揮他們的智慧與貢獻，讓高齡族群成為重要國家競爭力的一部分。

貳、高齡人口活化應是臺灣策略重點

依據內政部人口統計資料顯示，臺灣人口自 1993 年起

邁入高齡化社會，65 歲以上老人所占比率在 2013 年年底已達 11.5%，經建會推估預計將於 2018 年及 2025 年分別邁入高齡社會（14%）及超高齡社會（20%）（圖 1）。從工作勞動力的觀點來看，15～64 歲工作年齡人口占總人口比率將從在 2012 年的 74% 逐年下降到 2060 年的 51%。因應臺灣高齡人口攀升，包含工作年齡人口減少的衝擊、高齡族群擴增的需求等相關議題，都是臺灣在永續發展策略上應該思考的重點。

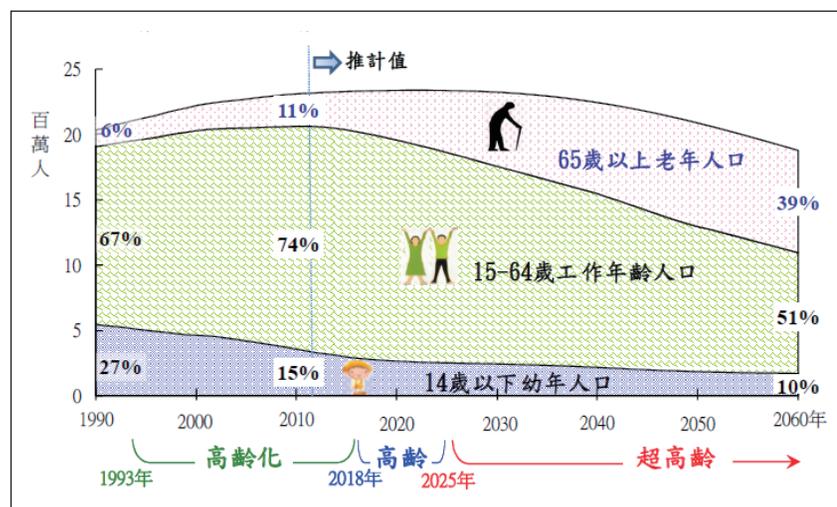
一、降低工作年齡人口減少的衝擊

工作年齡人口減少的衝擊，可從適時調整高齡人口再

就業等角度思考，塑造彈性與友善的高齡者就業環境，包含：透過高齡再訓練計畫，提高技能水準與生產力；給予較高退休金誘因鼓勵延後退休；政府與企業協調訂定彈性高齡就業之勞動條件；鼓勵業者提供顧問諮詢級的相關工作機會，傳承智慧經驗與人脈等模式。

同時應該優化工作環境及誘因，促進女性勞動力投入職場之意願及貢獻度。根據行政院主計總處歷年調查資料，近 20 年男性勞動力參與率逐年下降達 5.8 個百分點（下頁圖 2），但是女性則呈上升 5.6 個百分點，尤其是「尚無子女」與「有未滿 6 歲子女」的有偶婦女上升幅度最大（下頁圖 3）。因此應針對

圖 1 臺灣人口結構變動概況



資料來源：國家發展委員會「中華民國 2012 年至 2060 年人口推計」報告。

專題

女性勞動力所需之彈性和誘因，強化相關的勞保法規及公司制度，讓傳統受家庭因素影響的女性工作者也能延續職場生涯。

另外可積極開發高齡人才智能，協助產業發展，包含：建構符合高齡者需求之基礎設施與服務、具吸引力的彈性工作條件、友善外籍人士環境；仿效國際 Club Med 定點度假商業模式，鼓勵民間與政府建

置「樂高寶島渡假村」：打造兼具專業、生活、與休閒互動的度假區域，及與產學研做知識交流、指導之社群平台；也同時吸引外籍專業人士攜帶眷屬來臺做中短期居留，發揮專業諮詢與在地消費雙功能。

二、型塑未來情境發展新興高齡產業

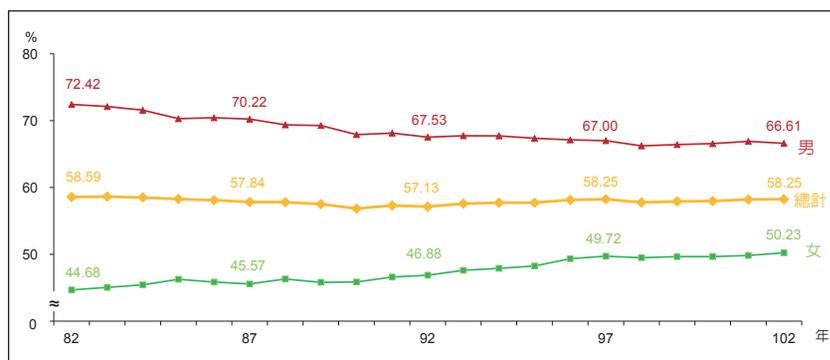
臺灣與中國大陸都有平均

壽命的延長與少子女化趨勢，隨著經濟狀況變得較佳的戰後嬰兒潮世代，逐漸步入超高齡階段，對於未來老年生活的保健或休閒皆有較高的品質要求，也帶動了高齡產業的發展機會。但是高齡族群和其他族群的心理、生理都不盡相同，必須多了解未來高齡人口的特性，從中找到需求與商機。

工研院 IEK 自 2010 年進行兩岸中高齡（50～75 歲）健康照護之消費者分析研究，透過價值觀與商機剖析，型塑未來高齡社會情境與產業機會。大致可將高齡族群需求面向分為：生活支援、健康照護、休閒活動、成長學習與生活安全等五大主要面向。

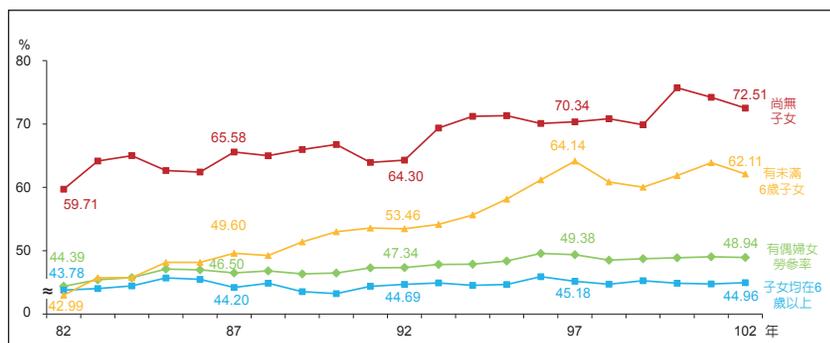
以生活支援需求為例，未來大陸中高齡族群除了少數因個人健康或生活起居方便等因素，將住所遷移到老人養生村、老人社區、養老院等類似機構外，高達八成的中高齡族群仍偏向以居住在家中的「在地老化」型態為主；而臺灣外移比例低，在地老化的意願比例更高達九成五。因此，為因應兩岸中高齡族群在地老化趨勢，包括送餐和食材宅配到府的餐食服務、家事服務、關懷陪伴等

圖 2 臺灣勞動力參與率



資料來源：行政院主計總處。
註：上圖所列係各年 5 月資料。

圖 3 臺灣有偶婦女勞動力參與率



資料來源：行政院主計總處。
註：上圖所列係各年 5 月資料。

生活支援服務，將成為兩岸高齡者之生活起居中最需解決議題，也更具備未來商機。

根據衛生福利部國民健康署發布的高齡地圖，可清楚呈現出各縣市老化現象的差異。從消費者個人健康狀況、經濟能力等概況，將決定影響民眾對於新服務的接受程度，甚至帶動各地族群的需求；北部需求度較高的服務包含送餐及宅配料理食材、家事服務、電話問安關懷、到府接送與陪伴看診等，而南部則對於外籍看護／安養中心、獨居老人居家送餐、採買食材、到府接送與陪伴看診等需求較高。除此之外，受限於高齡者節儉的習性，建議未來高齡產業的市場需求，可從協助子女貼心照護長者的心理來提供潛在需要的產品與服務，透過「代行需求」模式來創造商機，如家事代行、關懷代行等。

另一方面，就兩岸網路使用經驗來看，隨著網路普及使用，從網路上蒐集健康產品資訊的比例也持續增加當中。調查發現，雖然中國大陸中高齡族群在網路的整體使用比例明顯低於臺灣，但中國大陸 50～60 歲的族群，其使用網路的頻

率已接近臺灣 60～65 歲族群的使用頻率，顯示在中國大陸高齡族群使用網路的情況日後將優於臺灣，可了解到臺灣發展經驗輸出將有利掌握大陸高齡商機方向。

由於各城市間的生活型態存在著差異性，因此未來行銷或了解需求層面時，需進一步考量城市間的差異，都會型與非都會型將會發展出不同的產業樣態，高齡的鄉村社會與相對年輕的都市社會需求各異，也會發展出不同的適地化產品與服務模式；因此創新服務模式背後也隱含著在地化的營運模式測試，並期待能夠萃取相關的營運經驗，作為複製擴散的基礎，尋求銀髮族群服務國際化的發展機會。

從臺灣的發展可知，臺灣高齡人數急速攀升，相關需求亟待解決，單靠政府或是社福體系的力量並不足夠。尤其是對於健康、亞健康與未納入社福體系補助的人們而言，其實有更多的需求未被滿足，因此需要各行各業提供多元化的產品與服務方案。順應臺灣高齡者的生活模式，提供其所需要的服務，並定位在提供公有介護保險體制外的服務，補足公

有保險制度無法支援的服務。由於高齡的需求與挑戰是前所未有的經驗，相關部會與企業都在學習與提出新的創新服務模式，有待大家更加了解高齡族群需求，進行產品與服務模式的創新，開拓市場發展機會，並進一步將臺灣在地成功經驗複製擴散到其他地區。

參、結語

如何打造臺灣成為一個「樂高寶島」，可多效仿國外跨領域合作的標竿，如：可鼓勵臺灣產業界投入非醫療服務的高齡照護服務，如中化從美國引進 Duskin 之關懷陪伴與照護服務管理與培訓制度，讓人才回歸自由競爭產業需求市場，並提升品質；標竿日本作法可學習到，可鼓勵流通業者投入以增加服務接觸點，透過服務業者投入人才培訓、建立服務 SOP 等來滿足服務多樣化的特性，也透過業者整合服務的模式，針對不同的高齡者需求，提供客製化服務。此外，面臨照護人才的議題，可鼓勵中齡族群與具老人相關科系背景之學子投入照護產業，透過證照制度確保基本照護品質，一來可增加就業機會，二來可滿足照護需求。❖