

制定具體農業政策 展望農業 新願景

「給農民過好日子」是農委會的核心施政理念，農業的願景與各階段所採行策略及措施，必需依靠農林漁牧業普查結果加以訂定、檢視與陳示績效。99年農林漁牧業普查即將在100年4月全面開展，呼籲全國農漁民，全力配合農林漁牧業普查推動。

◎ 陳武雄 (行政院農業委員會主任委員)

壹、前言

農業為立國的根本，不僅提供全民生活所需的糧食、維護生存的環境，更為我國經濟發展建立了深厚基礎。「給農民過好日子」是農委會的核心施政理念，秉持著「健康、效率、永續經營」的施政方針，以一步一腳印的踏實作為，加強落實小地主大佃農、農村再生、綠色造林及海岸新生等愛

台12項建設，並且以創新的精神，在「健康、卓越、樂活」三大主軸下，規劃推動精緻農業方案，提升台灣農業競爭力及重視國人健康。在去(99)年6月，為因應全球性氣候變遷，農委會研擬了我國農業政策調適策略；同年8月「農村再生條例」經總統公布施行，農業部組織法也已經報行政院審議；今年的1月12日，農委會更召開「全國農業與農地研討

會」，就農業環境情勢與重要課題，綜整各方意見後，進一步集思廣益謀取共識，作為制定農業基本法之基礎，以打造高度競爭力的優質農業，使台灣農業能夠永續發展，提供國人優質生活環境。

貳、農林漁牧業普查是 農業施政的依據與 成果展現

農林漁牧業普查 (以下簡

稱農業普查)是我國重要的基本國勢調查,第12次的99年農業普查(以下簡稱本次普查)即將在建國100年全面開展,此次配合「精緻農業健康卓越方案」的推動,以及農業施政的需求,在資料蒐集與統計結果陳示上進行多項強化,計有:(1)連結公務檔案,獲取農業普查完整名冊;(2)增加農業從業人口資料蒐集;(3)強化農業各項收入資料查報;(4)將農業耕地按作物、畜牧用途分類蒐集;(5)強化休閒農業問項;(6)針對安全農業(如:有機農業專區)、卓越農業(例如:蘭花、石斑魚、觀賞魚、種苗及種畜禽),以及森林遊樂區、休閒漁港、休閒農場等健康農業,呈現其經營概況統計。是以本次普查在農業的廣度與深度的探研上,投入高度的努力,並為農業普查結果應用注入新活力。謹就農委會各項農業政策與普查資料之

應用提出具體說明:

一、產業結構方面

本次普查結果將檢視農林漁牧各業別之從業家數消長、主要經營種類、經營型態及實際從農者等5年來之變化,了解目前國內農業生產結構,供為相關農業政策制定之用。

二、活化農地方面

推動小地主大佃農政策,讓年輕農民承租更多土地,促進農地流通及活化農地利用,目前已有4千多公頃實績,大佃農平均每戶耕地面積為8公頃,達到擴大經營規模的效果;專業農民平均年齡42歲,較一般農業經營者平均年齡62歲,年輕化效果顯著。而本次普查結果更可了解農地資源之分布與運用,供為增進農村與產業的結合、保育優良農地、發展區域核心優勢農業等政策推動與運用之參據。

三、健康安全方面

因應氣候變遷、WTO新回合談判、區域經貿加速自由化等新情勢對本土農業的衝擊,以及消費者對農產品衛生安全的要求日益提高,農委會致力改善農業經營結構,提升經營效率,並擴大推動CAS台灣優良農產品、有機農業、吉園圃安全蔬果及產銷履歷農產品,推行農產品安全無縫管理,守護國人健康。透過本次普查可瞭解高經濟農漁產品生產概況及農產品銷售收入之變化,供為推動健康農業,提升農業企業化經營能力之依據。

四、樂活農業方面

推展農業深度旅遊,結合地方農業產業文化;推動海岸漁業旅遊,活化漁港與漁村;強化森林遊樂區規劃與設施品質,推展森林生態旅遊。辦理農漁會百大精品之評選與行

銷，讓民眾瞭解近年來農漁會的努力與創新成果，提升農漁會整體形象；積極開發農業精品，促進農產品國際行銷。本次普查結果，將有助於了解休閒農業近況，傳統與多元經營之農漁業收入概況及其變動，供為休閒農業加值發展、農業轉型及活絡農村經濟等相關政策參考。

五、農村培根計畫方面

辦理農村再生培根計畫，以現有農村為中心，培訓農村居民，強化由下而上的共同參與制度，期使農村整體再生、活化，並強調農村產業、自然生態與生活環境之共同規劃及建設，加強農村生活環境改變，建設富麗新農村。經由本次普查，我們將獲取各社區資源差異，據以輔導農村居民參與農村再生規劃。

六、農業統計調查方面

農委會因業務需要辦理多項農業統計調查，以提供施政決策及產銷調整之依據，其中抽樣調查之可靠度端賴普查結果加以驗證與測度。又農業普查係全面調查，不分規模大小、地處偏僻，只要符合普查對象標準即予調查，因此其調查結果涵蓋面完整，可建立抽樣母體，作為爾後推動各種農業相關抽樣調查抽樣設計之依據，以增進農業調查與統計效能，發揮支援決策之功能，提高調查之準確度。

參、推動台灣農業優質化

「新市場、新農民、新社區」是現階段推動台灣農業優質化的重要策略。

「新市場」不單指產品的銷售據點，也包括農產品的形式，可以變成女兒禮、伴手禮等百大精品，甚至有機、CAS

認證或產品履歷等健康概念，提高消費者對優良農產品之認識與信心；最近並推動「台灣下單、國外取貨」，期增加觀光客消費誘因，將台灣精緻農產品布局全球，將有助拓展全球和兩岸市場。

「新農民」除年輕化外，還要有新技術，不只是生物技術，更要加入企業管理，包括行銷、通路、財務，同時結合台灣最強的資通訊技術，加上網路行銷，期擴展台灣農業新局面；且今（100）年將成立農民學院，號召年輕人加入農民行列，也提供原來農民進修，培育農業經營人力。

「新社區」，全台4千個農村社區共60萬戶，由輔導團隊到社區上課，從關懷班、進階班、核心班到再生班，4班共92小時課程，讓社區居民認識自己的社區，關懷自己的社區，激發社區潛能及凝聚力，農村居民自己找到願景和新生



活，從產業、文化與實質建設，打造有生活品質、安居樂業的富麗新農村，吸引年輕人回鄉，活化農村。

肆、呼籲全國農漁民， 全力配合農業普查 推動

農業的願景與各階段所採行策略及措施，必需依靠農業

普查結果加以訂定、檢視與陳示績效。本次普查在行政院主計處長期的縝密規劃與周詳籌備下，現在即將進入實施階段，至切企盼在「為台灣農業打拼」的信念下，在大家共同努力，必能達成普查所預期之成效，以掌握整體農林漁牧業最新基本資料，作為政府及業者規劃農林漁牧業發展計畫之主要依據，並建立農林漁牧業

抽樣母體資料，提供各有關抽樣調查之抽樣設計、推估與應用分析。

懇請各級農政機關、農漁業團體全力配合宣導與協助，並呼籲全國農漁民朋友們，正視普查的重要性與必要性，互相信任、全力配合，共同為打造台灣農業的未來，盡一份心力。❖